



Автономная образовательная некоммерческая организация высшего образования  
**«Институт Бизнеса и Информационных Систем»**  
(АОНО ВО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», ИБИС)

---



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор  
по учебно-воспитательной работе  
М.В.Доможирова  
2022 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА**

**по дисциплине «Основы теории управления и предпринимательской  
деятельности»**

**Воронеж 2022 г.**

Программа вступительных испытаний (далее – Программа) предназначена для лиц (граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья), поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Институт Бизнеса и Информационных Систем» (далее – Институт).

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Основы теории управления и предпринимательской деятельности» утверждена на заседании кафедры «Экономики и менеджмента».

Протокол от «14» октября 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой



Е.В. Попкова  
(инициалы, фамилия)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных междисциплинарных испытаний по курсу «Основы теории управления и предпринимательской деятельности» предназначена для абитуриентов, поступающих на очную, очно-заочную и заочную формы обучения по программам высшего образования – программам бакалавриата в АНОО ВО «ИБИС» по результатам вступительных испытаний, проводимых институтом самостоятельно, в том числе, для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Цель вступительных испытаний** – оценка базовых знаний поступающего на бакалавриат с точки зрения их достаточности и выявления наличия у него способностей к аналитической работе.

### **Задачи вступительных испытаний:**

- выявление у поступающего соответствующего уровня теоретической подготовки по базовым дисциплинам управленческого и экономического циклов;
- выявление уровня алгоритмического мышления абитуриента, умения анализировать задачу и делать выводы, владения профессиональной терминологией;
- отбор поступающих, способных успешно обучаться по программам высшего образования.

Вступительное испытание носит комплексный междисциплинарный характер, включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам.

## 2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме письменного экзамена (тестирования). Письменный экзамен оценивается суммой баллов, полученных за все выполненные задания. Время выполнения теста – 60 минут. Оценивание ответов осуществляется по 100-балльной шкале. Задание состоит из 15 элементов. Каждый элемент с первого по десятый оценивается в 5 баллов, если выбран верный ответ, и в 0 баллов, если ответ выбран неверно.

Каждый элемент с одиннадцатого по пятнадцатый оценивается в 10 баллов, если получен верный ответ, и в 0 баллов, если получен неверный ответ.

Абитуриенты с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать вступительные испытания в форме устного, либо письменного экзамена (тестирования). Время выполнения теста (подготовки к устному экзамену) для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируется Правилами приёма в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Институт Бизнеса и Информационных Систем» по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

#### **Раздел «Теория управления»**

##### **Тема 1. «Сущность и содержание дисциплины «Теория управления»»**

Понятие и сущность теории управления. Объект и предмет изучения курса. Методология теории управления. Междисциплинарные связи. Цели и функции теории управления. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Практическая значимость теории управления в системе подготовки менеджеров.

##### **Тема 2. «Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма»**

Первые исторические подходы к проблеме управления. Управленческие революции. Предпосылки превращения управления в науку. Развитие зарубежной науки управления: школа научного управления, административная (классическая школа), школа человеческих отношений и поведенческих наук, количественная школа. Становление и развитие российской науки управления. Вклад известных российских ученых в развитие управленческой мысли. Особенности российской управленческой науки. Формирование новой парадигмы управления, и ее сущность. Понятие модели управления. Характеристика основных моделей управления.

##### **Тема 3. «Теоретические основы управления и его современное состояние»**

Понятие и сущность управления. Особенности управленческого труда. Функции управления: их содержание и классификация. Прогнозирование и планирование в системе управления. Организация и координация как функция управления. Мотивация и стимулирование в управлении. Контроль как функция управления. Функциональное разделение управленческого труда. Основные элементы процесса управления. Понятие и виды систем. Применение системного подхода и системного анализа в управлении. Управление как система: управляемая и управляющая подсистема. Исследование и проектирование организационных структур управления. Формирование российской модели управления. Возможность использования зарубежного опыта (японская, американская, немецкая модели менеджмента).

##### **Тема 4. «Стратегическое управление»**

Стратегическое планирование в управлении организацией. Этапы цик-

ла стратегического планирования. Миссия и цели организации. Формирование «дерева целей». Системный подход в управлении. Открытые и закрытые системы. Анализ и оценка внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ. Отличие стратегического управления от оперативного. Разработка управленческой стратегии. Методы стратегического управления. Анализ стратегических альтернатив. Реализация стратегии.

### **Тема 5. «Методология и организация процесса разработки управленческих решений»**

Понятие управленческого решения. Решение как выбор альтернативы и основной продукт управленческой деятельности. Комплексный характер сущности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Однокритериальные и многокритериальные управленческие решения. Модели и методы разработки управленческих решений. Качество управленческих решений и эффективность управления. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Контроль выполнения решения. Ответственность руководителя за принятые решения. Оценка эффективности управленческого решения.

### **Тема 6. «Коммуникации в управлении»**

Значение и сущность коммуникации в управлении. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Значение обратной связи. Каналы коммуникации. Типы коммуникативных структур. Коммуникации между организацией и внешней средой. Неформальные коммуникации. Межличностные коммуникации. Коммуникационный менеджмент. Коммуникация в маркетинге.

### **Тема 7. «Основы кадровой политики. Активизация человеческого ресурса»**

Понятие и основные аспекты кадровой политики. Типы кадровой политики. Основные элементы кадровой политики. Разработка кадровой политики. Кадровое планирование. Сущность принципов управления персоналом. Методы управления персоналом. Функции кадровых служб. Кадровый потенциал организации. Показатели эффективности управления персоналом. Способы повышения квалификации персонала. Управление профессиональной карьерой. Эффективность управления персоналом и ее взаимосвязь с эффективностью функционирования фирмы. Системы и методы отбора управленческого персонала. Анализ квалификации управленческого персонала. Планирование карьеры менеджера. Кадровый резерв.

## **Тема 8. «Инновации в управлении»**

Понятие инновации и нововведения. Нововведения как объект управления. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Принципы организации управленческих инноваций. Сопротивления изменениям в организации и методы их преодоления. Формы инновационной деятельности. Организация управления инновационной деятельностью. Типология нововведений. Ключевые понятия инновационного менеджмента. Инновационная стратегия развития организации. Государственное регулирование инновационной деятельности.

## **Тема 9. «Эффективность управления»**

Менеджеры как профессиональные управляющие. Типы руководителей. Лидерство в организации. Теории лидерства. Источники власти в организации. Культура, социальная ответственность и этика менеджера. Культура организации как фактор эффективности. Проблема управленческих кадров в современной России. Понятие эффективного управления организацией: результативность, эффективность, производительность. Факторы, влияющие на успех организации.

## **Раздел «Предпринимательская деятельность»**

### **Тема 1. «Базовые экономические понятия»**

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

### **Тема 2. «Сущность предпринимательства и его виды»**

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.

### **Тема 3. «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности»**

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринима-

тельской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

#### **Тема 4. «Принятие предпринимательского решения»**

Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

#### **Тема 5. «Организационно-управленческие функции предприятия»**

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Прекращение деятельности предприятия.

#### **Тема 6. «Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности»**

Маркетинговые исследования. Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и её виды. Логистика в предпринимательской деятельности.

#### **Тема 7. «Предпринимательский риск»**

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. SWOT- анализ. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

#### **Тема 8. «Культура предпринимательства»**

Теория. Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.

#### **Тема 9. «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности»**

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия воз-

никновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

## **Тема 10. «Управление финансами предприятия предпринимательского типа»**

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО**

#### **Поступающий должен знать:**

- основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- источники информации для принятия управленческих решений;
- законы организации, принципы и методы организационной деятельности;
- основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;
- социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности;
- количественные и качественные методы анализа и оценки показателей деятельности структурных подразделений организации с целью повышения их эффективности.

#### **Поступающий должен уметь:**

- проводить системный анализ показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов;
- осуществлять выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;



- формировать новые бизнес-модели, моделировать решения в условиях риска и неопределенности;
- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;
- применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с целью повышения их эффективности
- применять полученные знания для решения предлагаемых заданий.

## **5. ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ**

**В заданиях 1 ... 10 выберите один верный ответ:**

1. Менеджмент – это:
  - 1) Управление в социально-экономических системах (организациях) в условиях рыночных отношений;
  - 2) Управление производством товаров (услуг);
  - 3) Дело или занятие, которое является источником получения прибыли;
  - 4) Самостоятельный вид профессиональной деятельности по управлению социально-экономической системой (организацией) или ее конкретной сферой.
  
2. Стилль, при котором руководитель расположен к делегированию полномочий, предоставляет подчиненным принимать участие в реализации фирменных идей это:
  - 1) Либеральный;
  - 2) Директивный;
  - 3) Демократический;
  - 4) Нет верного ответа.
  
3. К основным характеристикам внешней среды организации относят:
  - 1) Взаимосвязанность и предсказуемость;
  - 2) Определенность и предсказуемость;
  - 3) Сложность, подвижность, определенность;
  - 4) Взаимосвязанность факторов, сложность и неопределенность.
  
4. Суть концепции школы науки управления (новой школы) состоит в том, что:
  - 1) Условия работы оказывают активное влияние на результат;
  - 2) Отдельная управленческая задача может быть формализована в виде математической модели;
  - 3) Управление – это непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления;
  - 4) Управление есть система прямого воздействия на подчиненных.

5. Что относится к количественным методам решения управленческих проблем:

- 1) Предельная организация деятельности;
- 2) Динамическое моделирование;
- 3) Прогностическое моделирование;
- 4) Линейное моделирование.

6. Что называется предпринимательской деятельностью:

1) Инициативная самостоятельная деятельность физических и юридических лиц, связанная с риском и направленная на систематическое получение прибыли;

2) Предпринимательской называется любая деятельность, направленная на получение прибыли;

3) Предпринимательской называется любая экономическая деятельность, результатом которой оказывается коммерческая выгода;

4) Любая хозяйственная деятельность, осуществляемая государством, является законным предпринимательством.

7. Может ли начальный капитал предпринимателя иметь неденежную форму:

1) Начальный капитал предпринимателя – это определённая сумма денег, необходимая для начала бизнеса; она может существовать только в рублях или иностранной валюте;

2) Начальный капитал предпринимателя может существовать как в форме денег, так и помещений (жилой или производственной недвижимости);

3) Начальный капитал предпринимателя может существовать в форме конкретных знаний и умений, при помощи которых можно вести бизнес;

4) Всё вышеперечисленное верно.

8. Один из ключевых признаков предприятия:

- 1) Рентабельность;
- 2) Самостоятельность;
- 3) Наличие в собственности недвижимости;
- 4) Все ответы верны.

9. Основным источником формирования имущества организации является:

- 1) Уставный капитал;
- 2) Доходы будущих периодов;
- 3) Резервный капитал;
- 4) Добавочный капитал.

10. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей пред-

приятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Бизнес-план;
- 4) Учётная политика.

**В заданиях 11 ... 15 в укажите номер (номера) верного ответа:**

11. На стратегический выбор фирмы влияет на (несколько вариантов ответов):

- 1) Анализ рынка сбыта;
- 2) Уровень риска;
- 3) Фактор времени;
- 4) Контроль внешних факторов и угроз для фирмы.

12. Коммуникация – это (один вариант ответа):

- 1) Процесс обмена информацией между людьми и организациями и ее использование в принятии решений;
- 2) Межличностные отношения вне организации;
- 3) Взаимодействие между организациями и людьми;
- 4) Пропаганда.

13. Объектом изучения в теории управления является (один вариант ответа):

- 1) Организация рабочего места;
- 2) Организация как социальное устройство;
- 3) Деятельность руководителя;
- 4) Процесс управления.

14. С позиций менеджмента цель существования организации заключается в (один вариант ответа):

- 1) Получении прибыли;
- 2) Удовлетворении определенных общественных потребностей;
- 3) Снижении издержек;
- 4) Производстве новых товаров.

15. Теория «Х» и «У» объясняет (один вариант ответа):

- 1) Возможности руководителя по активной мотивации подчиненных;
- 2) Как правильно воздействовать на подчиненных для достижения целей организации;
- 3) Возможные стили руководства;
- 4) Чем авторитарный лидер отличается от лидера либерального.

## 6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Периодические издания:

1. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. – 164 с.
2. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
3. Большухина, И.С. Основы предпринимательской деятельности / И.С. Большухина. - М.: Вузовская книга, 2021. – 252 с.
4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 656 с.
5. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 396 с.
6. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2022. – 205 с.
7. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
8. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
9. Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. – Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 304 с.
10. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Academia, 2021. – 176 с.
11. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 175 с.
12. Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В. В. Филатов, А. Е. Алексеев, Ю. А. Галицкий [и др.] ; под ред. В. В. Князева, Д. С. Петросяна. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 474 с.
13. Основы современного управления: теория и практика : учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 526 с.
14. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 370 с.
15. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – Люберцы: Юрайт, 2020. – 420 с.

### **Электронные ресурсы:**

1. <http://www.nisse.ru/> – официальный сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства;
2. <http://business.govrn.ru> – информационный портал малого и среднего предпринимательства;
3. <http://www.fundsbs.ru> – официальный сайт Государственного фонда поддержки малого предпринимательства Воронежской области;
4. <http://www.opora.ru/regional/46> – информационный ресурс Центра экспертизы и аналитики проблем предпринимательства;
5. <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации ;
6. <http://www.eur.ru/> –Библиотека экономической и управленческой литературы;
7. <http://www.finboo.biz/> – Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам.