

**Автономная образовательная некоммерческая организация
Высшего образования
«Институт Бизнеса и Информационных Систем»
(АОНО ВО «ИБИС»)**

Факультет Бизнеса и информационных систем
Кафедра Экономики и менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

дисциплины

Б1.О.8 «Экономика и финансовая грамотность»

Уровень образования:	<u>Высшее образование – бакалавриат</u>
Направление подготовки:	<u>09.03.02 Информационные системы и технологии</u>
Направленность (профиль):	<u>Информационные системы и сетевые технологии</u>
Форма обучения:	<u>Очная, заочная</u>
Составитель:	<u>к. эк.н. Федюшина Е.А.</u>

Воронеж 2023 г.

Разработчик рабочей программы дисциплины: к.э.н. Федюшина Елена Александровна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях: кафедры «Экономики и менеджмента», протокол №2 от «26» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол № 3 от «11» мая 2023 года.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Экономика и финансовая грамотность» – является обеспечение фундаментальной экономической и финансовой подготовки, позволяющей обучающимся управлять проектами и принимать обоснованные и ответственные хозяйственные решения в условиях рыночной экономики.

Для достижения поставленных целей ставятся и решаются следующие **задачи**:

- изучение экономических законов и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- изучение экономических законов и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- получение знаний в области основ общественного производства, предпринимательства, отношений собственности и организационно-правовых форм предприятий;
- приобретение навыков моделирования экономических процессов на уровне фирмы;
- знание принципов функционирования денежно-кредитной, финансовой, налоговой систем в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и финансовая грамотность» относится к блоку обязательные дисциплины и ориентирована на обучающихся, имеющих начальную подготовку в рамках дисциплин «Математика», «Информатика». Дисциплина может быть использована при изучении дисциплин: «Автоматизация проектирования информационных систем», в рамках практик, подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – экономические проблемы семьи и общества; – финансовые связи семьи и государства; – основные принципы экономической жизни общества; – экономические термины. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять доходы и расходы, рассчитывать проценты, сопоставлять доходность вложений на простых примерах;
		УК-6.2. Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообразования.	
		УК-6.3 Владеть: ме-	

		<p>тодами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – планировать собственный бюджет, предлагать варианты собственного заработка; – умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач; – работать с экономической информацией, её осмысливать; – проводить простые финансовые расчёты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознанием себя как члена семьи, общества и государства; – начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений; – самостоятельностью и личной ответственностью за свои поступки; – навыками сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Знать основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.</p> <p>УК-9.2 Уметь применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономиче-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность основных экономических явление и процессов; – основные тенденции развития экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; – причины неэффективного функционирования экономической системы; – стимулы повышения эффективности производства;

		ские решения в различных областях жизнедеятельности	<p>– экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства;</p> <p>– особенности развивающейся рыночной экономики России;</p> <p>Уметь:</p> <p>– четко ориентироваться в окружающей экономической действительности;</p> <p>– понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования;</p> <p>– уметь использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуации на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>– владеть навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике,</p> <p>– иметь целостное представление о культуре экономического мышления, знать его общие закономерности;</p> <p>– владеть категориальным аппара-</p>
		<p>УК-9.3 Владеть основами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах жизнедеятельности; методами расчета основных макроэкономических показателей, издержек производства и прибыли, спроса и предложения, денежной массы.</p>	

		<p>ратом микро- и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений;</p> <p>– уметь в письменной и в устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.</p> <p>Иметь представление:</p> <p>– о факторах, влияющих на развитие отдельных экономических процессов в разных условиях хозяйствования;</p> <p>– об особенностях развития рыночных отношений в разных странах, определяемых конкретно-историческими условиями.</p> <p>– понимать сущность и формы макроэкономической нестабильности (кризисы, безработица, инфляция);</p> <p>– иметь представление об экономической роли и функциях государства в рыночной экономике, основных направлениях и особенностях экономической политики государства (финансовой, кредитно-денежной, социаль-</p>
--	--	--

			ной и др.); – понимать сущность и направ- ления глобализации мировой экономики, преимущества и не- достатки открытой и закрытой экономи- ки, особенности со- временной между- народной валютно- финансовой систе- мы.
--	--	--	---

4. Объем и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Формы обучения					
	Очная			Заочная		
	Всего часов	из них в семестре		Всего часов	из них в семестре	
		IV	–		–	2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	–	108	108	–
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего в том числе:	36	36	–	12	12	–
Лекции	18	18	–	4	4	–
Лабораторные работы	–	–	–	–	–	–
Практические занятия	18	18	–	8	8	–
Самостоятельная работа	72	72	–	92	92	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача)	–	–	–			–
Курсовая работа/проект	–	–	–			–
Контрольная работа	–	–	–			–
Промежуточная аттестация: экзамен/зачет/зачет с оценкой	Зачет	Зачет	–	Зачет	Зачет	–

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1 «Введение в экономическую теорию»	Экономическая теория как наука. Роль конкуренции в понимании Адама Смита. Невидимая рука рынка. Достоинства и недостатки разделения труда. Предположение Карла Маркса о будущем малых фирм и больших компаний. Взгляд Джона Кейнса на капиталистическую

		<p>экономику.</p> <p>Свойства плановой экономики, ее достоинства и недостатки. Свойства рыночной экономики. Почему она оказалась более эффективной, чем плановая.</p> <p>Предмет экономической теории. Потребности людей и редкость благ. Проблема выбора. Три главных вопроса экономики. Простая и расширенная модель кругооборота продуктов и капитала.</p>
2.	Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	<p>Понятие спроса, закон спроса. Неценовые переменные, влияющие на спрос. Понятие предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение товаров и услуг.</p> <p>Рыночное равновесие. Точка равновесия. Почему рынок приближается к равновесию. Излишек покупателей и производителей</p>
3.	Тема 3 «Издержки»	<p>Понятие издержек. Явные (бухгалтерские) издержки. Неявные издержки. Понятие прибыли, убытка и безубыточности.</p> <p>Постоянные и переменные издержки. Роль постоянных издержек для начинающей фирмы.</p> <p>Средние издержки и цена. Надбавка к общим средним издержкам. Кривая общих средних издержек. Минимум общих средних издержек и оптимальная загрузка производства. Предельные издержки. Значение предельных издержек в принятии управленческих решений.</p> <p>Средние издержки в долгосрочном периоде времени. Экономия на масштабе производства. Почему в одних отраслях преобладают большие компании, а в других находится место для множества малых фирм. Два вида кривой долгосрочных средних издержек..</p>
4.	Тема 4 «Типы рынков. Монополистическая конкуренция»	<p>Основные типы рынка. Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие общего, среднего и предельного дохода. Правило оптимального выпуска. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Особенности монополистической конкуренции, примеры данного типа рынка. Линия спроса и предельного дохода. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном плане. Дифференциация продукта фирмы. Экономическое понимание качества.</p>
5.	Тема 5 «Олигополия и монополия»	<p>Свойства олигополии, примеры данного типа рынка. Типы олигополии. Взаимозависимость фирм как главная особенность олигополии. Картель и лидерство в ценах.</p> <p>Понятие и признаки монополии. Равновесие фирмы в условиях монополии. Понятия искусственной, естественной и временной монополии. Антимонопольная политика.</p>
6.	Тема 6 «Труд, заработная плата. Капитал и земля»	<p>Понятие факторов производства. Особенности спрос на факторы производства. Заработная плата. Чем объясняются существенные отличия оплаты труда в рыночной экономике. Инвестиции в образование. Цели профсоюзов на рынке труда и их противоречие.</p> <p>Понятие капитала. Основной и оборотный капитал фир-</p>

		мы. Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный проект. Введение в дисконтирование. Характеристика земли как фактора производства. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Земельная рента и ее виды. Дифференциальная земельная рента.
7.	Тема 7 «Введение в макроэкономику. ВВП»	Что изучает макроэкономика. Особенности макроэкономического подхода. Понятие совокупного спроса в экономике. Элементы совокупного спроса. Совокупное предложение. Понятие ВВП. Методы оценки ВВП. Как посчитать ВВП на основе добавленной стоимости. Располагаемый личный доход и личные потребительские расходы. Сбережения. Мультипликатор расходов.
8.	Тема 8 «Циклическое развитие экономики»	Понятие цикличности. Типы циклов. Сезонные колебания. Две модели цикличности. Объяснение цикличности в рыночной экономике. Внутренние и внешние теории цикла. Цикличность в экономике и доступность кредита (денежная теория цикла). Роль нововведений в колебаниях деловой активности.
9.	Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»	Чистый капитализм и смешанная экономика. Адам Смит и Джон Кейнс: два взгляда на роль государства в экономике. Функции государства в рыночной экономике. Частные и общественные блага. Проблема безбилетника и пути создания общественных благ.

Тематический план (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
4 семестр								
1	Тема 1 «Введение в экономическую теорию»	12	4	2	2	–	–	8
2	Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	12	4	2	2	–	–	8
3	Тема 3 «Издержки»	12	4	2	2	–	–	8
4	Тема 4 «Типы рынков. Монополистическая конкуренция»	12	4	2	2	–	–	8
5	Тема 5 «Олигополия и монополия»	12	4	2	2	–	–	8
6	Тема 6 «Труд, заработная плата. Капитал и земля»	12	4	2	2	–	–	8

7	Тема 7 «Введение в макроэкономику. ВВП»	12	4	2	2	–	–	8
8	Тема 8 «Циклическое развитие экономики»	12	4	2	2	–	–	8
9	Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»	12	4	2	2	–	–	8
Форма контроля: зачет		–	–	–	–	–	–	–
Итого за семестр		108	36	18	18	–	–	72

Тематический план (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
2 семестр								
1	Тема 1. Предмет, метод, функции экономической теории и базовые экономические понятия	12	2	2		–	–	10
2	Тема 2. Рыночный механизм и его элементы	12	2		2	–	–	10
3	Тема 3. Фирма в рыночной экономике: цели и экономическое содержание	10				–	–	10
4	Тема 4. Производство, издержки производства и прибыль	12	2		2	–	–	10
5	Тема 5. Национальная экономика как единая система (в т.ч. основные экономические показатели и макроэкономическое равновесие)	12	2	2		–	–	10
6	Тема 6. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	10				–	–	10
7	Тема 7. Налогово-бюджетная политика	12	2		2	–	–	10
8	Тема 8. Кредитно-денежная политика	14	2		2	–	–	12
9	Тема 9. Социальная политика	10				–	–	10
Форма контроля: зачет		4	–	–	–	–	–	4
Итого за семестр		108	12	4	8	–	–	

6. Самостоятельная работа обучающихся в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
1	Подготовка к лекционным занятиям	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы
2	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.
3	Изучение основной и дополнительной литературы	Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие познания. В самостоятельной работе рекомендуется прибегать к таким видам систематизированной записи прочитанного как аннотирование, тезирование, цитирование, конспектирование. Причем конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.
4	Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материал, пройденный в рамках практических занятий, реферативный материал и рекомендуемую литературу.

7. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Код контролируемого индикатора освоения компетенции	Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации	Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации
УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3	Практические задания, тестовые задания, деловая игра, вопросы для обсуждения, дискуссии для круглого стола, эссе.	Зачет

**Критерии оценивания результата обучения по дисциплине
и шкала оценивания**

Код контролируемой компетенции	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Не зачтено	Зачтено		
УК-6	Отсутствие или фрагментарные способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Неполные способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Сформированные систематические способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-9	Отсутствие или фрагментарные способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Неполные способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Сформированные систематические способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

8. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : элек-

тронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456> (дата обращения: 21.12.2021).
– Режим доступа: по подписке.

2. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2020. - 247 с. - ISBN 978-985-503-924-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088314> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Синявская, Е. Р. Основы экономики труда: Учебное пособие / Синявская Е.Р., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 120 с.: ISBN 978-5-9765-3239-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959339> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Асадуллин, Р. Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) : учебное пособие / Р. Г. Асадуллин. - 2-е изд., стер. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с. - ISBN 978-5-16-104591-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548833> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы:

1. Национальный открытый университет [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.intuit.ru>

2. Справочная информация по различным разделам информационных технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://citforum.ru>

3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

4. Сайт Банка России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <https://www.cbr.ru>.

5. Сайт Ассоциации российских банков: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <https://www.arb.ru>.

6. Сайт ведущих коммерческих банков России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <https://www.banki.ru>.

7. Сайт новостей о страховом рынке: [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.insur-info.ru>.

8. Сайт Роспотребнадзора: URL: [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://rospotrebnadzor.ru>.

9. Сайт Службы финансового омбудсмена: URL: [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://arb.ru/b2c/abuse>.

10. Сайт «Общество защиты прав потребителей»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://ozpp.ru>.

11. Сайт «ФинПотребСоюз»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://www.finpotrebsouz.ru>.

12. Сайт «Союз потребителей Российской Федерации (СПРФ)»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://www.potrebitel.net>.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебная аудитория № 416 -учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; -учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий; -учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;	394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 416
---	--

<p>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект учебной мебели для обучающихся; -рабочее место преподавателя; - доска меловая. - стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки, персональный компьютер). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7 Enterprise; - Microsoft Office Professional Plus 2007. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>(4 этаж № 64)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - читальный зал библиотеки - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); -учебная аудитория для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -автоматизированное рабочее место обучающегося; - ноутбуки; - телевизор; - столы для чтения; - стулья; - шкафы для документов; -стол офисный; - стеллажи для книг; -стойка выдачи литературы; -тумба напольная; -информационная стойка. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7 pro; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Access 2016. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; Свободно распространяемое программное обеспечение: - 7-Zip; - Интернет цензор. <p>Российская информационная справочная правовая система</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 102 (1 этаж № 84)</p>

<p>«Консультант Плюс». Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска двусторонняя (маркерно - меловая); - наушники; - принтер; - телевизор. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 8.1 Корпоративная; - Microsoft Office Standard 2007; - iSpring suite 8; - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - Microsoft SQL Server 2014; - Visual Studio 2017. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; - 1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse; - IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver, Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p>

<p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 318</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска двусторонняя (маркерно-меловая); - переносное видеопроjectionное оборудование для мультимедиа презентации (ноутбук, проектор, экран, колонки). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio 2007; - MS Project 2010; - Microsoft SQL Server 2012; - Microsoft Visual Studio. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; - Автоматизированная банковская система «Управление кредитной организацией» для ВУЗов. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad; <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программа Фоторобот. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 318 (3 этаж № 50)</p>
<p>Учебная аудитория № 313</p>	<p>394036, город Воро-</p>

<p>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</p> <p>-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</p> <p>-учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</p> <p>- компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <p>-автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска маркерная;</p> <p>- стационарное видеопроекторное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки).</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 10; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - Microsoft SQL Server 2019; - Visual Studio 2010; <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse; - IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima, iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>неж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 313 (3 этаж № 62)</p>
<p>Учебная аудитория № 314</p> <p>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</p> <p>-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения</p>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314</p>

<p>курсовых работ); -учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения: -автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно - меловая); -наушники; -принтер; -телевизор. Лицензионное программное обеспечение: 1) иностранного производства: - MS Windows 8.1 Корпоративная; - Microsoft Office Standard 2007; - iSpring suite 8; - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - Microsoft SQL Server 2014; - Visual Studio 2017. 2) отечественного производства: - Kaspersky EndPoint Security для Windows; -1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства: - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse; - IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver, Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad. Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс». Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>(3 этаж № 61)</p>
--	----------------------

10. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1 Материалы для текущего контроля освоения дисциплины

Тема 1 «Введение в экономическую теорию»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Как менялся предмет изучения экономической теории с течением времени?
2. В чем заключаются три вопроса экономики? Какой из них, по вашему мнению, вопросов является главным?
3. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
4. В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?
5. Каково главная особенность рыночной экономики по сравнению с плановой?
6. Какое из определений экономической теории кажется вам более точным? Почему?
7. Что показывает модель кругооборота продуктов и капитала?

Деловая игра

1 Тема «Три замечательных экономиста»

2 Цель игры

Ознакомление со взглядами следующих экономистов: А. Смита, К. Маркса и Дж. Кейнса.

3. Правила игры:

В игре рассматриваются взгляды 3 известных экономистов. Соответственно, число участников игры (команд) также равно 3.

В игре используются карточки, на каждой из которых приведена одна цитата какого-то экономиста. Всего 15 карточек. На карточке автор цитаты не указывается.

Карточки перемешиваются и выдаются участникам по пять.

Задача обучающихся – обмениваясь, собрать все пять карточек с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и, кроме того, назвать его. Баллы присуждаются по следующим правилам:

- а) пять баллов – сданы все цитаты одного экономиста и он определен правильно;
- б) три балла – сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;
- в) два, один и ноль баллов – неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

Готовятся карточки с цитатами, необходимые для проведения игры.

4. Проведение игры

Объяснить студентам цели и правила игры.

Напомнить студентам главные мысли замечательных ученых.

Перемешать карточки с цитатами экономистов и раздать участникам, по пять. Дать обучающимся время для анализа высказываний, обмена и подбора карточек.

Дать возможность обучающимся прочитать цитату и назвать имя экономиста, которому, по их мнению, она принадлежит.

Выставить баллы обучающимся. Подвести итоги игры. Назвать имена победителей.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

1. Тема: Взгляды А. Смита на рыночную экономику.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему Адама Смита называют основоположником экономики? Где создается богатство нации, по мнению Адама Смита?
2. Что Адам Смит называет «невидимой рукой» рынка?

3. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Какую роль в экономике отводит Адам Смит государству?
4. Какова экономическая роль разделения труда?
5. Сравните взгляды А. Смита со взглядами других замечательных экономистов.

Ситуация для анализа.

1776 год, отмечен публикацией в Англии одной из самых важных книг нашего времени - «Исследование о природе и причинах богатства народов». Она принесла своему автору Адаму Смиту титул «основоположника экономики».

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с физиократами, которые считали, что только земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с меркантилистами, которые измеряли богатство нации количеством золотых денег и настаивали на государственном вмешательстве в экономику с целью достичь благоприятного торгового баланса.

С точки зрения Смита, богатство нации создается в ходе производства, и не только сельскохозяйственного. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатство страны.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономии будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукты, нужные покупателям, и делать это по максимально низкой цене. Они будут делать это, думая не о благополучии общества, а пытаясь превзойти своих конкурентов и получить максимальную прибыль. Это принесет пользу всему обществу тем, что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Для объяснения, почему все общество выиграет, если экономика будет свободна от регулирования, Смит использовал метафору «невидимая; рука»: «Каждый отдельный человек старается употребить свой капитал; так, чтобы продукт его обладал наибольшей стоимостью. Обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе, а преследует лишь собственный интерес... Однако при этом, как и во многих других случаях, - он "невидимой рукой" направляем к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества».

«Невидимой рукой» Адам Смит именовал те экономические силы, которые мы сегодня называем спросом и предложением. Он не соглашался с меркантилистами, которые призывали к регулированию экономики с целью достижения благоприятного торгового баланса.

Напротив, Смит поддерживал теорию физиократов и их концепцию «laissez faire», гласящую, что отдельные люди и предприятия должны действовать в экономике без вмешательства государства или частных монополий. В этом случае «невидимая рука» будет свободна и сможет направлять экономику и предпринимателей.

В «Исследовании о природе и причинах богатства народов» описаны принципиальные элементы экономической системы. Так, Смит обращается к рассмотрению процесса производства булавок для того, чтобы продемонстрировать как разделение труда и использование машин увеличивают их выпуск: «Один человек тянет проволоку, другой выпрямляет ее, третий отрубает, четвертый заостряет конец, пятый обтачивает другой того, чтобы можно было насадить головку; изготовление самой и тоже занимает время».

Хотя современная технология усовершенствовала способ производства булавок, принципы разделения труда остались неизменными.

Подобно этому и другие разделы книги, посвященные факторам производства, деньгам, международной торговле, сегодня так же актуальны, как и во время ее написания.

Темы эссе

1. Три фундаментальных вопроса экономики для отдельной фирмы. Что означают три вопроса экономики для отдельной фирмы? Есть ли главный вопрос? Приведите пример знакомой вам в Воронеже фирмы или известной компании (как она смогла ответить на три фундаментальных вопроса).

2. Малые фирмы в рыночной экономике. Карл Маркс полагал, что во время экономического спада малые фирмы будут уходить с рынка, а их место займут большие компании. Так ли это? Поясните свою точку зрения.

Тестовые задания:

1. Экономическая теория – это наука о том:

- а) как улучшить личное экономическое положение;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого производить».

2. Главная цель производства состоит в...

- а) получении максимальной прибыли;
- б) удовлетворении потребностей;
- в) увеличении объема выпуска;
- г) росте эффективности производства.

3. Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий:

- а) спрос и предложение;
- б) эффективность и справедливость;
- в) ограниченность и выбор;
- г) производство и потребление.

4. Общим свойством экономических ресурсов является:

- а) полезность;
- б) ценность;
- в) ограниченное количество;
- г) редкость.

5. Потребности – это:

- а) отношения потребителя и продавца;
- б) желание, необходимость иметь что-либо;
- в) покупательная способность;
- г) отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ.

Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Что влияет на спрос в большей степени – цена товара или неценовые переменные?
2. Дайте понятие качества товара. Является ли упаковка элементом качества товара?
3. Как на предложение товаров влияет стоимость материалов?
4. Как рынок возвращается к равновесию при наличии излишка товаров?

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Вопросы для обсуждения: Почему рынок возвращается к равновесию, но при этом не остается длительное время в условиях равновесия. Какое значение это имеет для отдельной фирмы? Чем можно объяснить наличие дефицита многих товаров в условиях плановой экономики?

Темы эссе

1. Является ли цена главной переменной спроса для фирмы? Может ли быть так, что для фирмы важнее не цена товара, а качество, местоположение или другая переменная?

Тестовые задания:

1. В рыночной экономике при выпуске продукта приоритет отдается интересам:

- а) государства;
- б) продавцов;
- в) покупателей;
- г) производителей;
- д) общества.

2. Закон спроса устанавливает зависимость объема покупок на рынке от:

- а) доходов покупателей;
- б) вкусов покупателей;
- в) количества покупателей;
- г) рыночных ожиданий покупателей.

3. Линия индивидуального спроса выгладит на графике, как:

- а) восходящая линия;
- б) нисходящая линия;
- в) линия, параллельная оси цен;
- г) ступенчатая нисходящая линия.

4. Какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

5. Увеличение объема покупок товара на рынке графически выражается:

- а) сдвигом кривой спроса вправо-вверх;
- б) перемещением точки рыночной конъюнктуры по кривой рыночного спроса вверх;
- в) сдвигом кривой спроса влево-вниз;
- г) перемещением точки рыночной конъюнктуры по кривой рыночного спроса вниз.

Тема 3 «Издержки»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Что такое явные издержки?
2. Чем неявные издержки отличаются от явных (бухгалтерских) издержек?
3. Что такое средние издержки? Как связаны средние издержки с ценой товара?
4. Когда средние издержки являются наименьшими?

5. Что такое эффект масштаба? Как меняются средние издержки с изменением размера фирмы?

Темы эссе

1. Неявные издержки. Что такое неявные издержки? Стоит ли учитывать их, делая выбор? Как неявные издержки дают возможность заметить альтернативу и по-новому взглянуть на привычный вид деятельности?

2. Почему в одних отраслях преобладают большие компании, а в других сферах находят себе место и даже процветают средние и малые фирмы?

Тестовые задания:

1. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) затраты, изменяющиеся в зависимости от объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства;
- д) затраты фирмы на поиск информации, ведение переговоров, представительские расходы.

2. Неявные издержки представляют собой:

- а) сумму фактических платежей фирмы за купленные ею ресурсы;
- б) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;
- в) сумму неполученных доходов фирмы в результате использования принадлежащих ей ресурсов;
- г) затраты, не зависящие от объема производства;
- д) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

3. Валовые издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) разность постоянных и переменных издержек;
- в) суммарные затраты на единицу выпуска;
- г) сумма постоянных и переменных издержек;
- д) прирост суммарных затрат при увеличении выпуска на одну единицу.

4. Издержки на производство одной дополнительной единицы выпуска называются:

- а) переменными;
- б) средними;
- в) предельными;
- г) трансакционными;
- д) суммарными.

5. Положительный эффект масштаба означает, что в большой компании:

- а) достигается лучшая организация труда;
- б) снижаются средние издержки;
- в) растут общие издержки;
- г) растут расходы на оплату труда.

Тема 4 «Типы рынка. Монополистическая конкуренция» Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Каковы главные особенности монополистической конкуренции?
2. Каковы барьеры входа на рынок монополистической конкуренции?
3. Каковы возможные финансовые результаты деятельности фирмы в краткосрочном периоде времени?
4. Может ли малая фирма сохранить свою прибыль в долгосрочном периоде времени? Почему?

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Вопросы для обсуждения:

Можно ли согласиться с тем, что в условиях конкурентной экономики компании могут помогать друг другу?

В каких сферах такая поддержка встречается? Покажите на конкретном примере из практики нашего города возможность сотрудничества между фирмами.

Многие фирмы находят себе нишу: особенный круг покупателей или тип товара. Облегчает или усложняет ли это сотрудничество между ними?

Ситуация для анализа

Сюжет 1. Традиционно детская обувь для производителя менее желанный продукт, чем взрослая: и объем рынка, и маржа меньше, и хлопот больше. Поэтому предприятий, специализирующихся на выпуске детской обуви считанные единицы. Одно из них – Егорьевская обувная фабрика. Она начала производить детскую обувь еще в 30-е прошлого века. Но постепенно стала ощущаться конкуренция со стороны импортной обуви, и фабрике пришлось улучшить свой ассортимент. Ранее ее обувь выпускалась на кожаной подошве (на осенне-зимние модели дополнительно приклеивали резиновую накладку). Но покупатели предпочитали более практичную формованную подошву.

В 1996 году Егорьевская фабрика подписала контракт на выполнение заказа по производству детской обуви с итальянской компанией IGI (марки Primigi, Cookies). Это соглашение во многом повлияло на дальнейшее развитие фабрики.

Заказ от итальянцев был не так уж и велик – всего 10-15% в объеме производства, но заказчик оказал им неоценимую помощь. В итоге фабрика смогла улучшить и собственный продукт. Фабрика стала предлагать обувь более высокого качества и заняла среднюю ценовую нишу. При этом фабрика сохранила имидж производителя, использующего только натуральные материалы.

Сюжет 2. Юридическая фирма «Greene Espel», расположенная в Миннеаполисе, занимается лишь несколькими типами судебных исков. Это небольшая фирма, своего рода «юридический бутик», и в ее штате менее двадцати юристов. Такая фирма не может предлагать все юридические услуги, которые могут понадобиться большим компаниям. Что «Greene Espel» умеет, так это успешно справляться с особенными юридическими тяжбами. Компания не находит большинство клиентов сама. Ей передают их другие юридические фирмы. Может ли в такой ситуации фирма «Greene Espel» конкурировать с ними за клиентов? Ни в коем случае: она должна показать (так она и поступает), что претендует только на особые случаи, что находятся в поле ее компетенции.

Как и живое существо, фирма «Greene Espel» нашла свою нишу, заняв которую она может сотрудничать с «конкурентами» и получать свою прибыль. Мы часто слышим в мире бизнеса, что «кошки гоняют мышей, и только сильнейший выживает». Но компаниям не обязательно пробиваться вперед по «телам конкурентов». Может быть, им стоит помочь друг другу.

Это естественная мысль не только для компании, но для человека. Можно научиться очень многому, общаясь с людьми. Если же смотреть на коллег как на соперников, то эти возможности будут упущены.

Темы эссе

1. Пусть подается заявка на объединение двух авиакомпаний – «Аэрофлот» и «Сибирь». Одобрите ли вы эту заявку или нет? Рассмотрите вопрос с точки зрения управляющего авиакомпании, пассажиров и работника антимонопольной службы.

2. В краткосрочном периоде времени небольшая фирма может получать прибыль (или убыток). Может ли малая или средняя фирма сохранить прибыль длительное время? Почему это случается довольно редко и благодаря чему это все-таки возможно? Приведите пример такой фирмы.

Тестовые задания:

1. Если на рынке присутствуют нескольких фирм, производящих однородную или разную продукцию при наличии существенных барьеров для входа в отрасль, то это:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

2. К признакам монополистической конкуренции не относится:

- а) дифференциация продукта;
- б) малочисленность производителей;
- в) небольшие барьеры входа на рынок;
- г) неполная информация.

3. Данный тип рынка получил название «монополистическая конкуренция», так как:

- а) на рынке преобладает монополия;
- б) фирмы редко соперничают друг с другом
- в) отдельная фирма имеет свои особенности и является «минимонополистом»;
- г) название устарело.

4. Неценовая конкуренция ведется:

- а) на базе качественных особенностей товара;
- б) с помощью скидок с цены;
- в) вне рыночными путями (лоббирование в органах власти и т.п.);
- г) с помощью скупки акций конкурентов.

5. В условиях монополистической конкуренции фирма может повлиять на цену:

- а) в большей степени, чем при совершенной конкуренции;
- б) в меньшей степени, чем при монополии;
- в) оба ответа верны.

Тема 5 «Олигополия и монополия»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Каковы особенности олигополии?
2. Чем отличаются между собой картель и лидерство в ценах?
3. Какова главная особенность монополии?
4. Является ли главным признаком монополии наличие одной фирмы на рынке?
5. Дайте понятие естественной монополии.
6. Стоит ли применять антимонопольную политику к временной монополии?

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Вопросы для обсуждения:

Согласно классическому определению, в условиях монополии на рынке находится лишь одна фирма. Но возможно ли такое, что на рынке есть несколько компаний, но это все-таки будет монополия? И наоборот, на рынке есть лишь одна фирма, но она не является монополией. В итоге возникает вопрос, что же является главным признаком (условием существования) монополии?

Тестовые задания:

1. В условиях олигополистического рынка фирмы-производители в своих действиях:

- а) всегда учитывают реакцию конкурентов;
- б) не учитывают реакцию конкурентов;
- в) всегда поступают как их конкуренты;
- г) реализуют стратегию, противоположную действиям конкурентов;
- д) приспособливаются к рыночной цене.

2. Дуополия – это рыночная структура, при которой на рынке присутствуют:

- а) один покупатель и один продавец;
- б) два продавца;
- в) два покупателя;
- г) значительное количество продавцов и покупателей;
- д) несколько продавцов.

3. Естественная монополия – это:

- а) монополия, при которой одна фирма, по крайней мере на определенное время, является единственным поставщиком продукта, однако не имеет специальной защиты от конкуренции;
- б) монополия в отрасли, в которой долгосрочные средние затраты достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком;
- в) монополия, защищенная от конкуренции: юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав;
- г) монополия, при которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель.

4. Рыночная структура, при которой на рынке присутствует один покупатель, называется:

- а) чистая монополия;
- б) дуополия;
- в) олигополия;
- г) монополия;
- д) естественная монополия.

5. Олигополия наиболее характерна для следующих сфер:

- а) производство и продажа одежды;
- б) производство зерна; в) автомобилестроение; г) мобильная связь.

Тема 6 «Рынок труда, заработная плата. Капитал и земля»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

- 1. Какие факторы производства выделяются в современной экономической теории?
- 2. Что такое предпринимательские способности?

3. Какие факторы влияют на заработную плату? Является ли образование работника главным из них?
4. Как фирма находит оптимальное число работников?
5. Как объяснить отличия в заработной плате летчика, инженера и плотника?
6. Чем отличаются основной и оборотный капитал фирмы?
7. Что такое дисконтирование?
8. Почему при оценке инвестиционного проекта учитывается ставка процента по вкладу в банке?
9. Что такое дифференциальная земельная рента? Чем объясняется ее существование?

Темы эссе

1. Что является наиболее ценным для фирмы: ее покупатели, работники, руководитель, марка или что-то еще? Поясните свою точку зрения.
2. Чем объясняются отличия в оплате труда в рыночной экономике?
3. Почему в одних странах отличия в доходах намного более высокие, чем в других?

Тестовые задания:

1. К ресурсным рынкам не относятся рынки:

- а) капитала;
- б) одежды;
- в) труда;
- г) обуви.

2. Соотнесите с группами ресурсов:

- 1) трудовые;
 - 2) природные;
 - 3) капитальные;
-
- а) экономист;
 - б) конвейерная линия;
 - в) месторождение нефти.

3. Изменения реальной заработной платы определяются путем сравнения номинального роста заработной платы с:

- а) изменением цен на товары и услуги;
- б) изменением подоходного налога;
- в) изменением ставки процента по вкладу.

4. Предельные издержки на оплату труда:

- а) представляют собой увеличение переменных издержек при росте производства на единицу;
- б) представляют собой увеличение общих издержек при росте производства на единицу;
- в) представляют собой увеличение общих издержек при росте числа занятых на единицу;
- г) равны заработной плате последнего нанятого работника.

5. Увеличение реальной заработной платы приводит:

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) к уменьшению индивидуального предложения труда;

- в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
- г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

Тема 7 «Введение в макроэкономику. ВВП»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Что изучает макроэкономика?
2. Объясните особенности макроэкономического подхода к изучению экономики.
3. Что такое макроэкономическое равновесие?
4. Какие факторы приводят к нарушению равновесия и почему?
5. Какой вид имеет кривая совокупного предложения согласно кейнсианской теории? Как это повлияет на экономическую политику государства?
6. Что такое ВВП?
7. Почему в ВВП включается лишь стоимость конечных товаров и услуг?
8. Что такое добавленная стоимость?
9. Как посчитать ВВП на основе добавленной стоимости? Тема 8 «Циклическое развитие рыночной экономики»
10. Что такое экономическая цикличность?
11. Какие типы циклов выделяются в экономической теории?
12. Как время года влияет на экономическую активность?
13. В чем заключается главное отличие 2-хфазной модели цикла от 4-хфазной?
14. В чем заключается смысл внешних теорий экономической цикличности?
15. Что такое внутренние теории экономического цикла?
16. Что является внешними и внутренними источниками финансирования для фирмы?
17. Чем объясняется цикличность согласно денежной теории цикла?
18. Как может государство помочь экономике в период спада?

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Вопросы для обсуждения:

Может ли национальная экономика существовать без связей с другими странами? Модель кругооборота продуктов и капитала, как правило, не включает в себя экономические связи с внешним миром. Как можно включить в нее разнообразные связи с другими странами? Много ли теряет экономика без внешних экономических связей? Поясните свое мнение на основе примера из современной экономической действительности.

Темы эссе

1. Особенности макроэкономического подхода. Каковы особенности макроэкономического подхода к изучению экономики? В чем заключаются его достоинства и недостатки?
2. Устойчивость равновесия в экономике. Что такое макроэкономическое равновесие, чем оно отличается от равновесия на отдельном рынке? Что ведет к нарушению равновесия в экономике страны?

Тестовые задания:

1. В экономической теории выделяют следующие направления:

- а) микроэкономика;
- б) региональная экономика;
- в) мировая экономика;

г) макроэкономика.

2. Все перечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

- а) инфляции;
- б) темпов экономического роста в стране;
- в) средних издержек;
- г) бюджетной политики.

3. В кейнсианской теории уменьшение совокупного спроса:

- а) увеличивает уровень цен, но снижает выпуск;
- б) уменьшает выпуск, а не уровень цен;
- в) уменьшает уровень цен и выпуск;
- г) уменьшает уровень цен, а не выпуск.

4. Среди трех сфер экономики в России более высокими темпами развивается:

- а) сфера услуг;
- б) сельское хозяйство;
- б) промышленность.

5. Какие явления не замечает макроэкономика?

- а) рост инфляции;
- б) уменьшение безработицы;
- в) деятельность средней фирмы;
- г) поступление налогов в федеральный бюджет.

Тема 8 «Циклическое развитие экономики»

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Вопросы для обсуждения:

В какой фазе экономического цикла – спада, оживления или подъема – находится экономика России сегодня. На основании каких показателей можно сделать данный вывод? Поясните свою точку зрения.

Тестовые задания:

1. Главным показателем для изучения цикличности является:

- а) ставка процента;
- б) уровень инфляции;
- в) ВВП;
- г) ВНП.

2. Выпуск продукции в большей степени зависит от экономического цикла в следующей отрасли:

- а) промышленность товаров длительного пользования;
- б) легкая промышленность;
- в) сельское хозяйство.

3. Главным отличием двухфазной модели экономического цикла от четырехфазной является то, что:

- а) двухфазная модель более наглядная;

- б) она лучше описывает экономический цикл;
- в) она появилась раньше, чем четырехфазная модель;
- г) она не включает фазу депрессии.

4. Для описания последнего мирового кризиса, который начался в 2008 г.:

- а) лучше подходит четырехфазная модель экономического цикла;
- б) лучше подходит двухфазная модель цикличности;
- в) плохо подходят обе модели цикличности.

5. Внешние теории цикла объясняют наличие цикла:

- а) внеэкономическими причинами;
- б) неустойчивостью рыночной экономики;
- в) отрицает существование циклов;
- г) денежными факторами.

Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»

Средства текущего контроля для проведения опроса:

1. Что такое смешанная экономика?
2. Как менялась роль государства в странах с рыночной экономикой в 20-м веке?
3. Назовите главные функции государства в рыночной экономике.
4. Каковы пути уменьшения социального неравенства в условиях рыночной экономики?
5. Дайте понятие и приведите пример общественного блага
6. В чем заключается проблема «безбилетника»?
7. Каковы два главных пути создания общественных благ?

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Вопросы для обсуждения:

Сегодня большинство экономик являются рыночными. Но не существует единой модели рыночной экономики. Все они отличаются между собой. Сравните между собой две национальные экономики на основе следующих признаков – роль государства в экономике, уровень социального неравенства и доля занятых в малом и среднем бизнесе.

Тестовые задания:

1. Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена:

- а) несовершенством рыночной экономики;
- б) необходимостью установления экономических связей между фирмами;
- в) необходимостью решения социальных задач;
- г) все ответы верны.

2. Необходимость государственного регулирования экономики была впервые обоснована в теории:

- а) кейнсианцев;
- б) классиков;
- в) монетаристов;
- г) неоклассиков.

3. В условиях смешанной экономики государство: а) вытесняет рыночную экономику из многих сфер; б) дополняет рыночный механизм;

- в) смягчает недостатки рынка;
- г) приглядывает за рыночной экономикой.

4. Укажите среди пар экономических целей противоречивую: а) социально-экономическая стабильность и экономический рост; б) ускорение экономического роста и охрана окружающей среды; в) социально-экономическая стабильность и полная занятость; г) экономический рост и ускорение НТП.

5. В условиях смешанной экономики:

- а) преобладает не частная, а смешанная форма собственности;
- б) частными являются лишь малые и средние фирмы;
- в) государство выполняет широкий круг функций.

6. В течение 20 века роль государства в экономике большинства западных стран:

- а) уменьшалась;
- б) существенно повышалась;
- в) не менялась.

Перечень практических заданий

1. Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день.

Определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Определите наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб. Функция спроса: $QD = 900 - P$. Функция предложения: $QS = 100 + 3P$.

Ответ: $P_e=200$, $Q_e=700$, дефицит 400, избыток 800.

2. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объем продаж. Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при ценах: 5, 15, 20. Функция спроса: $QD = 50 - 2P$. Функция предложения: $QS = 5 + P$.

Ответ: $P_e=15$, $Q_e=20$, дефицит 30, избыток 15.

3. При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объем спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Ответ: спрос неэластичен, выручка увеличилась на 430 руб.

4. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объем спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Ответ: спрос эластичен, выручка сократится на 330 руб.

5. Экономика страны характеризуется следующими данными:

- 1. Потребительские расходы домохозяйств – 400 000
- 2. Чистые инвестиции – 30 000
- 3. Амортизация – 50 000
- 4. Государственные закупки товаров и услуг – 70 000
- 5. Экспорт – 35 000
- 6. Импорт – 25 000
- 7. Косвенные налоги на бизнес – 9000

Определите все возможные макроэкономические показатели. Ответ: ВВП=560 000, ЧВП=510 000, ВД=501 000.

6. Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными:

- 1. ВВП – 5000
- 2. Валовые инвестиции – 600
- 3. Чистые инвестиции – 90
- 4. Государственные расходы на товары и услуги – 900
- 5. Косвенные налоги на бизнес – 150

Рассчитайте ЧНП, НДС и потребительские расходы. Ответ: $C=3500$, ЧНП=4490, НДС=4340.

7. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составляет 244 000 у.е. и увеличился с прошлого года на 22 000 у.е.

Ответ: ВВП увеличился на 10%.

8. ВВП в текущем году составляет 60 млрд. руб., потребительские расходы – 20 млрд. руб., государственные расходы – 2 млрд. руб., чистый экспорт – 1 млрд. руб.

1. Каков объем инвестиций, если амортизация равна 1,9 млрд. руб.?

2. Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.?

3. Чему равен ВД?

Ответ: инвестиции 37 млрд. руб., ЧВП=58,1 млрд. руб., ВД=56,9 млрд. руб.

9. Всё население страны – 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн.чел., пенсионеры – 16 млн.чел., безработные – 6 млн.чел., содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.

Ответ: 17,9%

10. Всё население страны – 102 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 24 млн.чел., пенсионеры – 35 млн.чел., безработные – 3 млн.чел., содержащиеся в тюрьмах – 0,5 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел., беременные – 4 млн.чел., студенты – 6 млн.чел. Определите уровень безработицы.

Ответ: 9,7%.

10.2 Критерии оценки результатов текущего контроля освоения дисциплины

Критерии оценки деловой игры (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в деловой игре и выполнил задание правильно;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он участвовал в деловой игре, но допустил небольшие ошибки;

- 3 балла выставляется обучающемуся, если он участвовал в игре, но допустил несколько существенных ошибок;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если он не выполнил свое задание в ходе деловой игры.

Критерии оценки опроса (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в обсуждении темы, проявил знание теории, логику в рассуждениях, излагал мнение своими словами;

- 4 баллов выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в обсуждении темы, но допускал неточности в терминологии;

- 3 балла выставляется обучающемуся, если он участвовал в обсуждении темы, но рассуждения были непоследовательными, имели место ошибки теоретического характера;

- 2 баллов выставляется обучающемуся, если он проявил пассивность при обсуждении темы.

Критерии оценки дискуссии (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он принимал активное участие в дискуссии, аргументировал свою точку зрения;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он принимал активное участие в дискуссии;

- 3 балла выставляется обучающемуся, если он принимал участие в дискуссии;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если он не принимал участие в дискуссии

Критерии оценки эссе (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он всесторонне осветил тему работы и аргументировал свою точку зрения;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он раскрыл тему работы, но недостаточно всесторонне;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если он в недостаточной мере раскрыл тему работы;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если он не раскрыл тему работы.

Критерии оценки тестовых заданий

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

Оценка «отлично» – ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между понятиями философии. А также, если обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если обучающийся дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

10.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Базовые экономические понятия: ресурсы и потребности, проблема выбора, альтернативные издержки.
3. Собственность как экономическая категория.
4. Возникновение и развитие рыночного хозяйства и его характеристика.
5. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие.
6. Анализ рыночных структур (рынки совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии и монополистической конкуренции).
7. Рынки факторов производства.
8. Экономическая природа фирмы. Понятие и целевая функция фирмы.
9. Организационно-правовые формы фирм: характеристика и особенности.

10. Производство и производственная функция. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде.
11. Издержки производства и прибыль.
12. Понятие макроэкономики, ее цели, задачи, инструменты.
13. Основные экономические показатели и их содержание в макроэкономических моделях.
14. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы их определяющие.
15. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос- совокупное предложение».
16. Потребление, сбережение, инвестиции.
17. Экономический рост и цикличность экономического развития.
18. Инфляция и безработица.
19. Государственный бюджет: доходы и расходы.
20. Налоги: виды, функции. Влияние изменения налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера.
21. Бюджетный дефицит: виды и методы его финансирования.
22. Фискальная политика государства и ее виды.
23. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
24. Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты и виды.
25. Монетаристская и кейнсианская трактовки трансмиссионного механизма кредитно-денежной политики.
26. Мультипликатор кредитно-денежной политики.
27. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика.
28. Социальная политика: понятие, сущность и способы реализации.
29. Основные социальные модели.
30. Социальная политика в отношении проблематики доходов, неравенства и перераспределения. Социальные показатели и индикаторы.

10.4 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя