

**Аннотация рабочей программы
по направлению подготовки 37.03.01 «Психология»**

Наименование дисциплины	Электронный бизнес
Место дисциплины в ОПОП, индекс дисциплины	Дисциплина Б1.О.35 «Электронный бизнес» реализуется в рамках обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) образовательной программы
Общая трудоемкость	2 зачетные единицы, 72 часа
Семестр изучения	7
Форма итогового контроля знаний	Зачет
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области электронного бизнеса, форм Интернет-предпринимательства, а также выработка практических навыков по, созданию и использованию систем электронного бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; • изучение классификации основных направлений электронного бизнеса; • изучение инструментария электронного бизнеса; • изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса; • использование технологий информационных систем в электронном бизнесе; • знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе; • знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса. • • изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; • выработать навыки для решения конкретных практических задач в области электронного бизнеса.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса.</p> <p>Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.</p> <p>Тема 3. Основные модели электронного бизнеса.</p> <p>Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги.</p> <p>Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса.</p> <p>Тема 6. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях.</p> <p>Тема 7. Информационная безопасность электронного бизнеса.</p> <p>Тема 8. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Учебная основная и дополнительная литература, электронные ресурсы, Интернет - источники
Формы промежуточного контроля знаний	Тестовые задания, контрольные задания, доклады