

**Автономная образовательная некоммерческая организация  
Высшего образования  
«Институт Бизнеса и Информационных Систем»  
(АОНО ВО «ИБИС»)**

Факультет Бизнеса и информационных систем  
Кафедра Экономики и менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
дисциплины  
Б1.О.24 Экономика организаций**

Уровень образования:	<u>Высшее образование – бакалавриат</u>
Направление подготовки:	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль):	<u>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</u>
Форма обучения:	<u>Очная, заочная и очно-заочная</u>
Составитель:	<u>к.э.н. Попкова Е.В.</u>

Воронеж 2023 г.

Разработчик рабочей программы дисциплины: к.э.н. Попкова Елена Викторовна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях:  
кафедры «Экономики и менеджмента», протокол № 2 от «26» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол  
№ 3 от «11» мая 2023 года

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Экономика организаций» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области экономики организаций путем изучения принципов и закономерностей функционирования организации как хозяйственной системы, основных технико-экономических показателей функционирования предприятия и методов их определения, методов планирования и управления деятельностью организаций в целях повышения его эффективности.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить проблемы и правовые основы функционирования и производственную структуру предприятия и типы промышленного производства;
- овладеть методами и инструментами управления ресурсным потенциалом предприятия и оценки эффективности его использования;
- приобрести практические навыки расчетов основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, их анализа и интерпретации, а также выбора оптимальных экономических решений;
- ознакомиться с основами организации финансово-экономической деятельности предприятия и методами ее планирования;
- закрепить у обучающихся представления о качестве и конкурентоспособности продукции как основы конкурентоспособности предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организаций» относится к обязательной части дисциплин и базируется на знаниях и умениях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Микроэкономика», «Институциональная экономика» и других. Освоение учебной дисциплины необходимо для успешного освоения следующих дисциплин: «Организация производства», «Корпоративные финансы», «Бизнес-планирование» и других.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Проведение анализа данных, необходимых для решения экономических задач	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории ОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные технико-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;</li><li>– современные методы сбора, подготовки и анализа исходных данных, необходимых для оценки и прогнозирования деятельности предприятий;</li><li>– информацию, необходимую для управления деятельностью предприятия, методы анализа и интерпретации данных для принятия управленческих решений в деятельности предприятий различных отраслей эко-</li></ul>

			<p>номики.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные источники информации для расчета технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>– анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений в деятельности предприятий различных отраслей экономики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора и подготовки исходных данных для расчёта технико-экономических показателей, отражающих текущую и плановую деятельность предприятий; приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета и обоснования показателей, характеризующих деятельность предприятий;</li> <li>– практическими навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений в деятельности предприятий различных отраслей экономики.</li> </ul>
<p>Проведение анализа данных, необходимых для решения экономических задач</p>	<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Демонстрирует понимание содержания и типов организационно-управленческих решений, использует принципы и методы их экономического и финансового обоснования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Осуществляет сбор,</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии эффективности и рисков, необходимые для обоснования управленческих решений в деятельности предприятий и разработки предложений по их совершенствованию;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать альтернативные варианты управленческих решений в деятельности предприятий, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков;</li> </ul>

		анализ и обработку данных, необходимых для экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности ОПК-4.3 Выполняет необходимые экономические и финансовые расчёты, оценивает обоснованность организационно-управленческих решений с учетом выбранных критериев	<b>Владеть:</b> – практическими навыками оценки альтернативных вариантов управленческих решений в деятельности предприятий, разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков.
--	--	--	--

#### 4. Объем и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Формы обучения								
	Очная			Очно-заочная			Заочная		
	Всего часов	из них в семестре		Всего часов	из них в семестре		Всего часов	из них в семестре	
		V	–		VI	–		VI	–
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	–	180	180	–	180	180	–
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего в том числе:	72	72	–	36	36	–	24	24	–
Лекции	36	36	–	22	22	–	10	10	–
Лабораторные работы	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Практические занятия	36	36	–	14	14	–	14	14	–
Самостоятельная работа	72	72	–	108	108	–	127	127	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача)	36	36	–	36	36		9	9	
Курсовая работа/проект	+	+	–	+	+	–	+	+	–
Контрольная работа	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Промежуточная аттестация: экзамен/зачет/зачет с оценкой	Экзамен	Экзамен	–	Экзамен	Экзамен	–	Экзамен	Экзамен	–



**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме**

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Типы предприятий. Виды деятельности предприятия. Производственное предприятие. Предприятие - центральное звено отраслевых и территориальных комплексов. Предприятие и предпринимательство. Предприятие в различных рыночных структурах. Общая характеристика рыночного механизма. Понятие юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.
2.	Тема 2. Капитал предприятия	Состав имущества предприятия. Капитал предприятия. Капитал как производственный ресурс и его оборот. Собственный и заемный капитал. Структура собственного капитала. Уставный капитал предприятия. Размеры уставного капитала предприятия. Источники привлечения заемного капитала. Основной и оборотный капитал. Основной капитал и его оценка.
3.	Тема 3. Основные средства предприятия	Экономическая сущность и воспроизводство основных средств. Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Функционально-видовая классификация и структура основных средств. Виды оценки основных средств. Методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества. Износ и амортизация основных средств. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Порядок использования амортизационного фонда. Анализ показателей использования основных средств. Система резервов улучшения использования основных средств.
4.	Тема 4. Оборотные средства предприятия	Оборотные средства: их состав, классификация. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах: порядок нормирования, методы нормирования, нормирование материалов, нормирование незавершенного производства, нормирование готовой продукции. Анализ использования оборотных средств предприятия: показатели эффективности использования (оборачиваемость, рентабельность), улучшение использования оборотных средств.
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	Состав и структура персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Управление и организация труда на предприятии. Виды норм труда и их

		<p>обоснование. Производительность труда, показатели ее измерения. Методы определения выработки продукции и условия их применения. Виды показателя трудоемкости продукции, области их использования.</p> <p>Резервы роста производительности труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда.</p> <p>Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала предприятия.</p> <p>Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Материальное стимулирование оплаты труда. Рынок труда.</p>
6.	Тема 6. Производственный процесс и его организация	<p>Производственная структура предприятия и ее элементы. Функциональные подразделения предприятия. Типы организации производства: единичное, серийное и массовое. Классификация и организация производственных процессов. Производственный цикл. Организация производственной инфраструктуры предприятия (инструментальное, складское и транспортное хозяйство). Материально-техническое снабжение предприятия. Система сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры.</p>
7.	Тема 7. Механизм управления предприятием	<p>Сущность, цели, задачи и принципы управления предприятием. Функции органов управления. Организационная структура управления предприятием. Линейная структура управления, ее достоинства и недостатки.</p> <p>Функциональная структура управления, ее достоинства и недостатки. Дивизиональная структура управления, ее достоинства и недостатки. Адаптивная структура управления, ее достоинства и недостатки. Принципы построения организационной структуры управления.</p>
8.	Тема 8. Планирование на предприятии	<p>Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Типы стратегий. Факторы выбора стратегии предприятия. Этапы разработки стратегии предприятия. Прогнозирование сбыта. Разработка маркетинговой стратегии. Разработка товарной стратегии. Формирование ассортимента. Теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа. Варианты и показатели производственной программы. Бизнес-план: структура, содержание и порядок разработки.</p>
9.	Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции	<p>Понятие затрат и издержек производства. Виды затрат предприятия. Постоянные и переменные издержки.</p> <p>Анализ безубыточности. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат на производство, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство продукции). Группировка затрат по статьям калькуляции. Плановая, нормативная, сметная и фактическая калькуляция. Определение себестоимости продукции.</p>



		Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.
10.	Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия	Сущность и виды цен на продукцию предприятия. Цели и задачи ценовой политики предприятия. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Факторы ценообразования. Модификация цен на различных рынках. Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии. Формирование системы скидок и надбавок к цене.
11.	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Показатели качества продукции. Стандарты и системы качества. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Система международных стандартов. Сертификация продукции. Системы управления качеством продукции. Планирование показателей и нормативов качества. Службы управления качеством. Организация технического контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества продукции. Комплексные системы управления качеством
12.	Тема 12. Инновационное развитие предприятия	Научно-техническое развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы. Разработка плана технического развития производства, его структура и показатели. Научно-технический потенциал и показатели уровня его развития. Планирование инноваций. Подготовка нового производства и ее стадии. Методы отбора проектов и разработок. Определение затрат на проектно-конструкторские и лабораторные работы. Технологическая подготовка производства, ее этапы и задачи. Типизация и нормализация технологических процессов. Организационные формы технологической подготовки производства. Хозяйственная подготовка нового производства: расчет потребности в ресурсах, организация заказов на ресурсы, комплектование кадров и др. Расчет экономической эффективности инноваций.
13.	Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	Понятие «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их характеристика. Состав и принципы инвестиционной деятельности. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Динамика изменений структуры капитальных вложений по формам собственности и видам предприятий. Планирование капитальных вложений и капитального строительства. Обоснование планов капитальных вложений балансом производственной мощности. Источники финансирования капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организованные формы в условиях рыночной экономики. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов. Приемы и методы проектного анализа. Финансовые инве-

		стиции и их риски. Эффективность портфельных инвестиций.
14.	Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятия	<p>Финансовые ресурсы предприятия. Выручка и прибыль предприятия. Показатели прибыли. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Система показателей эффективности производства. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия. Показатели эффективности отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных. Понятие общей, экономической, абсолютной, сравнительной и приростной эффективности. Методики определения экономической эффективности. Характеристика балансового отчета предприятия и группировки статей его актива и пассива.</p> <p>Содержание отчета о финансовых результатах. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него. Анализ эффективности использования имущества. Показатели рентабельности деятельности предприятия.</p>
15.	Тема 15. Банкротство предприятия	<p>Понятие и виды рисков в деятельности предприятия. Факторы риска и методы их оценки. Способы снижения риска. Кризисная ситуация на предприятии. Основные факторы возникновения кризисных ситуаций и банкротства. Предупреждение банкротства. Защитная тактика. Наступательная тактика. Тактика и стратегия кризисного предприятия. Мониторинг признаков банкротства. Управление предприятием в период кризиса и банкротства. Реструктуризация предприятия.</p>

### Тематический план (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
5 семестр								
1	Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	7	3	2	1	–	–	4
2	Тема 2. Капитал предприятия	7	3	2	1	–	–	4
3	Тема 3. Основные средства предприятия	13	7	4	1	2	–	6
4	Тема 4. Оборотные средства предприятия	13	7	4	1	2	–	6

5	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	13	7	4	1	2	–	6
6	Тема 6. Производственный процесс и его организация	11	5	2	1	2	–	6
7	Тема 7. Механизм управления предприятием	10	4	2	1	1	–	6
8	Тема 8. Планирование на предприятии	11	5	2	1	2	–	6
9	Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции	11	5	2	1	2	–	6
10	Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия	9	5	2	1	2	–	4
11	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	8	4	2	1	1	–	4
12	Тема 12. Инновационное развитие предприятия	8	4	2	1	1	–	4
13	Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	8	4	2	1	1	–	4
14	Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятия	9	5	2	1	2	–	4
15	Тема 15. Банкротство предприятия	6	4	2	1	1	–	2
Итого за семестр		144	72	36	15	21	–	72
Форма контроля: Экзамен		36	–	–	–	–	–	36
Всего за семестр		180	72	36	15	21	–	108

### Тематический план (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
5 семестр								
1	Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	7	1	1	–	–	–	6
2	Тема 2. Капитал предприятия	7	2	1	–	1	–	5
3	Тема 3. Основные средства предприятия	13	3	2	–	1	–	10
4	Тема 4. Оборотные средства предприятия	13	3	2	–	1	–	10
5	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	13	3	2	–	1	–	10
6	Тема 6. Производственный процесс и его организация	11	3	2	–	1	–	8

7	Тема 7. Механизм управления предприятием	10	2	1	–	1	–	8
8	Тема 8. Планирование на предприятии	11	3	2	–	1	–	8
9	Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции	11	3	2	–	1	–	8
10	Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия	9	2	1	–	1	–	7
11	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	8	2	1	–	1	–	6
12	Тема 12. Инновационное развитие предприятия	8	2	1	–	1	–	6
13	Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	8	2	1	–	1	–	6
14	Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятия	9	3	2	–	1	–	6
15	Тема 15. Банкротство предприятия	6	2	1	–	1	–	4
Итого за семестр		144	36	22	–	14	–	108
Форма контроля: Экзамен		36	–	–	–	–	–	36
Всего за семестр		180	36	22	–	14	–	144

### Тематический план (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
5 семестр								
1	Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	9	1	1	–	–	–	8
2	Тема 2. Капитал предприятия	11	3	1	–	2	–	8
3	Тема 3. Основные средства предприятия	11	3	1	–	2	–	8
4	Тема 4. Оборотные средства предприятия	13	3	1	–	2	–	10
5	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	13	3	1	–	2	–	10
6	Тема 6. Производственный процесс и его организация	11	3	1	–	2	–	8
7	Тема 7. Механизм управления предприятием	11	3	1	–	2	–	8
8	Тема 8. Планирование на предприятии	11	3	1	–	2	–	8

9	Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции	9	1	1	–	–	–	8
10	Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия	9	1	1	–	–	–	8
11	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	12	–	–	–	–	–	12
12	Тема 12. Инновационное развитие предприятия	12	–	–	–	–	–	12
13	Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	12	–	–	–	–	–	12
14	Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятия	15	–	–	–	–	–	15
15	Тема 15. Банкротство предприятия	12	–	–	–	–	–	12
Итого за семестр		171	24	10	–	14	–	147
Форма контроля: Экзамен		9	–	–	–	–	–	9
Всего за семестр		180			–		–	156

### 6. Самостоятельная работа обучающихся в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
1	Подготовка к лекционным занятиям	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.
2	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Подготовка к занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы.
3	Выполнение практических заданий	Решение практических задач направлено на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция.
4	Ситуационные практикумы (кейс-задания)	Обучающемуся предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной пробле-

		мы.
5	Написание реферата	Краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов обучающегося. Прежде чем выбрать тему реферата, необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.
6	Курсовая работа	Курсовая работа является одним из видов самостоятельной творческой работы обучающихся, выполняемой с целью закрепления полученных теоретических и практических знаний. В ходе подготовки курсовой работы обучающийся самостоятельно знакомится с различными актуальными проблемами теории и практики исследуемой проблематики. Для этого следует изучить монографическую, учебную и методическую литературу, а также нормативную базу по теме исследования. В результате этого систематизируются, закрепляются и расширяются познания обучающегося по избранной теме исследования.
7	Ответы на контрольные вопросы	Данный вид самостоятельной работы предполагает устные, или письменные ответы на контрольные вопросы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.
8	Работа с литературными источниками	Обучающемуся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.
9	Выполнение тестовых заданий	Тест – стандартизированное задание, которое является одним из эффективных и рациональных

		дополнений к методам проверки знаний, умений и навыков обучающихся. Тестирование соответствует принципу самостоятельности в работе обучающегося и является одним из средств индивидуализации в учебном процессе. Показатели тестов ориентированы на измерение степени, определение уровня усвоения ключевых понятий, тем, разделов учебной программы, умений и навыков обучающихся, а не на констатацию наличия определенной совокупности усвоенных знаний.
10	Подготовка к зачету и экзамену	При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материал, пройденный в рамках практических занятий, реферативный материал и рекомендуемую литературу.

### 7. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

#### Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Код контролируемого индикатора освоения компетенции	Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации	Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации
ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, ситуационные практикумы (кейсы), задания для самостоятельной работы, практические задания, тесты.	Экзамен

#### Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код контролируемой компетенции	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Не зачтено	Зачтено		
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Отсутствие или фрагментарные способности анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Неполные способности анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы способности анализировать и содержательно объяснять природу экономических про-	Сформированные систематические способности анализировать и содержательно объяснять природу эко-

			цессов на микро- и макроуровне	номических процессов на микро- и макроуровне
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Отсутствие или фрагментарные способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Неполные способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Сформированные систематические способности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

## 8. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины

### Основная литература:

1. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 351с.– (Высшее образование: Бакалавриат).– [www.dx.doi.org/10.12737/19026](http://www.dx.doi.org/10.12737/19026). - ISBN 978-5-16-012769-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044367> (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141800> (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03037-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232785> (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - Москва : Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430313> (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 283 с. - ISBN 978-985-503-968-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216823> (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.



3. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-65-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214845> (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

**Электронные ресурсы:**

- Базы данных, информационно-поисковые системы:
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – сайт правовой системы Гарант,
  - <http://www.business-magazine.ru/> – сайт электронного издания по экономике и бизнесу;
  - <http://www.economicus.ru/> – сайт интернет-ресурсов для экономистов;
  - <http://www.cfin.ru/rubricator.shtml> – библиотека управления;
  - <http://www.up-pro.ru/> – портал по управлению производством
  - <http://www.dist-cons.ru/PressReleasedist-cons/PressReleaseList.asp?siteid=290> – сайт дистанционного консалтинга по вопросам управления предприятием

**9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

<p>Учебная аудитория № 216</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</li> <li>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</li> <li>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект учебной мебели для обучающихся;</li> <li>-рабочее место преподавателя;</li> <li>-доска меловая;</li> <li>- стационарное видеопроекторное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (проектор, персональный компьютер, экран, колонки).</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 10;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows.</li> </ul> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p align="center">394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 216 (2 этаж № 52)</p>
<p>Учебная аудитория № 416</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</li> <li>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</li> <li>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект учебной мебели для обучающихся;</li> <li>-рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска меловая.</li> </ul>	<p align="center">394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 416 (4 этаж № 64)</p>

<p>- стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки, персональный компьютер).</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 7 Enterprise;</li> <li>- Microsoft Office Professional Plus 2007.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows.</li> </ul> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- читальный зал библиотеки</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обучающегося;</li> <li>- ноутбуки;</li> <li>- телевизор;</li> <li>- столы для чтения;</li> <li>- стулья;</li> <li>- шкафы для документов;</li> <li>- стол офисный;</li> <li>- стеллажи для книг;</li> <li>- стойка выдачи литературы;</li> <li>- тумба напольная;</li> <li>- информационная стойка.</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 7 pro;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- MS Access 2016.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows; Свободно распространяемое программное обеспечение:</li> <li>- 7-Zip;</li> <li>- Интернет цензор.</li> </ul> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 102 (1 этаж № 84)</p>
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> </ul>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p>

<p>-учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;  - компьютерный класс.  Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:  -автоматизированное рабочее место обучающегося;  -автоматизированное рабочее место преподавателя;  -доска двусторонняя (маркерно - меловая);  -наушники;  -принтер;  -телевизор.  Лицензионное программное обеспечение:  1) иностранного производства:  - MS Windows 8.1 Корпоративная;  - Microsoft Office Standard 2007;  - iSpring suite 8;  - MS Visio;  - MS Access 2016;  - MS Project;  - Microsoft SQL Server 2014;  - Visual Studio 2017.  2) отечественного производства:  - Kaspersky EndPoint Security для Windows;  -1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.  Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:  - PascalABC.NET;  - FreePascal IDE;  - Eclipse;  - IntelliJ IDEA;  - GIMP;  - Blender;  - Firefox;  - Vuze;  - FileZilla;  - Denver, Maxima + WxMaxima;  - iTest;  - Inkscape;  - QCad.  Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».  Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 318  - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;  - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);  - учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;  - компьютерный класс.  Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8  Кабинет № 318  (3 этаж № 50)</p>

<p>- автоматизированное рабочее место обучающегося;  - автоматизированное рабочее место преподавателя;  - доска двусторонняя (маркерно-меловая). Лицензионное программное обеспечение:  1) иностранного производства:  - MS Windows 7;  - Microsoft Office Standard 2007;  - MS Visio 2007;  - MS Project 2010;  - Microsoft SQL Server 2012;  - Microsoft Visual Studio.  2) отечественного производства:  - Kaspersky EndPoint Security для Windows;  - Автоматизированная банковская система «Управление кредитной организацией» для ВУЗов.  Свободно распространяемое программное обеспечение:  1) иностранного производства:  - PascalABC.NET;  - FreePascal IDE;  - GIMP;  - Blender;  - Firefox;  - Vuze;  - FileZilla;  - Denver;  - Maxima + WxMaxima;  - iTest;  - Inkscape;  - QCad;  2) отечественного производства:  - программа Фоторобот.  Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».  Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 313  - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;  - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);  - учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;  - компьютерный класс.  Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:  - автоматизированное рабочее место обучающегося;  - автоматизированное рабочее место преподавателя;  - доска маркерная;  - стационарное видеопроекторное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки).  Лицензионное программное обеспечение:</p>	<p>394036, город Воронеж,  ул. Карла Маркса, д.67  Кабинет № 313  (3 этаж № 62)</p>

<p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 10;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- MS Visio;</li> <li>- MS Access 2016;</li> <li>- MS Project;</li> <li>- Microsoft SQL Server 2019;</li> <li>- Visual Studio 2010;</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- Eclipse;</li> <li>- IntelliJ IDEA;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima, iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad.</li> </ul> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обучающегося;</li> <li>- автоматизированное рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска маркерная;</li> <li>- телевизор.</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft Windows 7 Professional;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2010.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows;</li> <li>- 1С: Предприятия 8.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314 (3 этаж № 61)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- Eclipse, IntelliJ IDEA;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima;</li> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad.</li> </ul> <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс». Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
--	--

## **10. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **10.1 Материалы для текущего контроля освоения дисциплины**

#### **Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Роль предпринимательской среды в деятельности предприятия.
2. Цели и задачи функционирования предприятия.
3. Самостоятельность предприятия.
4. Предприятие в различных рыночных структурах.
5. Организационно-правовые формы предприятий.

##### **Тема дискуссии:** Условия и факторы развития малого предпринимательства в РФ

##### **Кейс 1:** Изучив материалы кейса, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Каковы, по Вашему мнению, причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в России?

2. Предложите свой вариант решения проблемы.

Изучив проблемы малого бизнеса в России, можно назвать основные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели. Вот те направления, на улучшение состояния которых должна быть направлена политика государства:

Регистрация своего бизнеса – упростить процедуру регистрации, уменьшить время, которое требуется для узаконивания бизнеса.

Кредитование – сделать доступными кредиты малому бизнесу, уменьшить процентные ставки, мотивировать предпринимателей открывать свой бизнес выгодными условиями получения начального капитала.

Налогообложение – поощрять предпринимателей низкими налогами на малый бизнес, освобождать от налогов начинающие компании на период их становления.

Аренда – следить за тем, чтобы размер арендной платы оставался в определенных рамках, усовершенствовать процедуру сдачи в аренду помещения, чтобы у арендатора и нанимателя не возникали конфликтные ситуации.

Законодательство – сформировать единую законодательную базу для малого бизнеса, на которую можно было бы полагаться предпринимателям, сделать малый бизнес защищенным со стороны государства, строго следить за исполнением законодательства.

Кадровая политика – проявить заинтересованность в отношении формирования квалифицированных кадров, создавать выгодные условия для профессионалов в нашей стране, чтобы люди оставались работать на отечественные компании, а не уезжали за рубеж.

Создав благоприятные условия для развития малого бизнеса в России, можно за очень короткое время стремительно поднять экономику нашей страны. Малый бизнес легко адаптируется к существующим условиям, способен быстро принимать решения, реагирует на то, что непосредственно сейчас необходимо на рынке.

Из статьи А.И. Пастуховой «Проблемы малого бизнеса в России»

Источник <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4134>

**Кейс 2:** Обсудите, по каким критериям акционерное общество предпочтительнее частного предприятия:

- непрерывность существования;
- гибкость;
- риск;
- ликвидность вложений;
- налоги;
- расходы на содержание;
- возможность обращаться в суд с иском.

**Кейс 3:** ООО создано четырьмя учредителями. Вклад каждого из них в уставный фонд предприятия определен в следующих пропорциях: первый учредитель – 25 %, второй учредитель – 25 %, третий учредитель – 40 %, четвертый учредитель – 10 %. К концу первого года существования ООО уставный фонд был сформирован в полном объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава ООО с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися партнерами. В момент подачи заявления уставный фонд составлял 5 тыс. руб. за счет прибыли общества. Определите долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

**Кейс 4:** Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций) и аргументируйте свой ответ:

- 1) завод по производству автомобилей;
- 2) фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
- 3) станция техобслуживания;
- 4) завод по переработке металлических отходов;
- 5) фирма по производству дорожных знаков;
- 6) дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);
- количество учредителей и порядок распределения доходов;
- материально-техническую базу;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- особенности налогообложения.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Роль малого бизнеса в структурной перестройке экономики России.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Организация предпринимательской деятельности как фактор развития рыночной экономики.

### **Контрольные вопросы:**

1. Какова предпринимательская деятельность современного предприятия?
2. Каковы характерные особенности современного предпринимательства?
3. Какие внешние факторы являются определяющими для развития предпринимательства в настоящее время?
4. Какая роль отводилась предпринимательству в период перестройки в России?
5. Какие проблемы приходится решать каждому предпринимателю, создающему свое предприятие?

### **Тесты:**

1. Предприятие – это экономическая единица, которая (неск.):
  - самостоятельно принимает решения;
  - реально использует факторы производства для изготовления и продажи продукции;
  - находится в частной собственности;
  - стремится к получению дохода и реализации других целей.
2. Самостоятельность предприятия проявляется в (неск.):
  - свободном ценообразовании;
  - определении путей и способов реализации своей продукции;
  - свободном налогообложении;
  - выборе контрагентов, с которыми будет иметь дело.
3. Картели систематизируются по следующим направлениям (неск.):
  - контроль условий продаж товаров и услуг;
  - контроль совершения коммерческих сделок;
  - контроль в установлении рыночных цен;
  - контроль в установлении доли в определенной области бизнеса.
4. Такое объединение предприятий как \_\_\_\_\_ :
  - централизует управление;
  - централизует снабжение;
  - централизует сбыт;
  - сохраняет производственную самостоятельность входящих в него предприятий.
5. Каковы критерии определения субъектов малого предпринимательства:
  - количество собственников;
  - размер уставного капитала;
  - средняя численность персонала и выручка от реализации товаров, работ, услуг;
  - средняя численность персонала и размер активов.
6. Хозяйственные общества отличаются от хозяйственных товариществ тем, что..
  - основаны на личном участии их членов в ведении дел организации;
  - ответственность по обязательствам несут участники общества;
  - ответственность по обязательствам не несут участники общества;
  - участники общества объединяют не только денежные и иные средства, но и собственную деятельность в приложении этих средств.
7. При формировании уставного капитала общества с ограниченной ответственностью должно выполняться условие:



- его минимальный размер должен быть не менее чем десять тысяч рублей;
- его размер должен быть не более чем десять тысяч рублей;
- полную сумму уставного капитала учредители могут внести в любой срок;
- его размер определяется участниками общества самостоятельно.

8. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- оказании консультационных услуг;
- посреднических операциях на рынке товаров;
- производстве продукции на рынок;
- продажи имущества предприятия.

9. Преимуществами малых предприятий являются:

- возможность снижать затраты за счет массового производства;
- доступность банковского кредитования;
- гибкое реагирование на изменения рынка;
- эффективное управление за счет малого размера предприятия.

10. Основными организационно-правовыми формами предприятий в РФ являются (неск.):

- акционерные общества;
- государственные предприятия;
- общества с ограниченной ответственностью;
- совместные предприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Дайте характеристику предпринимательской деятельности предприятия и укажите ее отличительные особенности.

2. Рассмотрите основные виды предпринимательской деятельности предприятия.

3. Укажите основные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.

4. Объясните причины слабого развития малого предпринимательства в РФ.

5. Укажите основные направления государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

6. Дайте характеристику основным организационно-правовым формам предпринимательской деятельности.

## **Тема 2. Капитал предприятия**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Состав имущества предприятия.
2. Источники формирования имущества предприятия.
3. Собственный и заемный капитал предприятия.
4. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.
5. Капитал в материально-вещественной форме.

**Тема дискуссии:** Реальный и фиктивный капитал предприятия.

**Кейс:** Изучив ситуацию, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Почему фиктивный капитал предприятия превышает реальный в 2 раза?
2. Почему величина фиктивного капитала предприятия может колебаться в широких пределах при неизменном реальном капитале предприятия?
3. Какое влияние оказывает фиктивный капитал предприятия на его реальный капитал?

С появлением акционерных компаний капитал как бы раздваивается. Функционирующий в производстве капитал, с одной стороны, воплощается в средствах производства

(реальный, действительный капитал), с другой стороны – в ценных бумагах (фиктивный капитал).

Предположим, что учредители акционерного общества выпустили 100 акций номинальной стоимостью по 100 рублей каждая. Капитал акционерного общества составит 10 000 рублей. При норме прибыли 20 % прибыль общества составит 2000 рублей. Допустим, что половина прибыли акционерного общества (1000 руб.) распределяется среди акционеров. При ставке банковского процента, равном 5-ти, курсовая стоимость акций (величина фиктивного капитала) составит 20000 рублей. В нашем примере реальный капитал, функционирующий в производстве, будет иметь стоимость 10000 рублей. Этот же капитал, представленный ценными бумагами, будет стоить 20000 рублей.

Источник <http://magref.ru/fiktivnyiy-kapital/>

### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Капитал как производственный ресурс.
2. Источники привлечения заемного капитала.
3. Уставный капитал предприятия.
4. Основной и оборотный капитал предприятия.
5. Реальный капитал предприятия

### **Контрольные вопросы:**

1. Какова структура собственного капитала предприятия?
2. Каковы виды уставного капитала предприятия?
3. Как формируется уставный капитал акционерного общества?
4. Каков минимум уставного капитала предприятия различных организационно-правовых форм?
5. В какой форме могут быть вклады в уставный капитал предприятия?
6. Что такое резервный капитал предприятия, и каково его назначение?
7. Как формируется добавочный капитал предприятия?

### **Практические задания:**

Задание №1.

Заполните таблицу об особенностях формирования уставного капитала предприятий в зависимости от его организационно-правовой формы (на основе действующих нормативно-правовых актов).

Организационно-правовая форма предприятия	Порядок формирования уставного капитала предприятия

Задание №2.

По материалам официальных Интернет-сайтов различных предприятий, содержащих финансовую отчетность, определите структуру совокупного капитала и структуру собственного капитала для 5 предприятий.

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте сущность капитала и охарактеризуйте его роль в деятельности предприятия.
2. Рассмотрите структурные элементы капитала предприятия и особенности их формирования.
3. Укажите порядок формирования уставного капитала предприятия.
4. Рассмотрите производственные источники роста собственного капитала предприятия.

5. Рассмотрите внешние источники финансирования деятельности предприятия.

**Тесты:**

1. Капитал предприятия представляет собой:
  - совокупность предметов и средств труда;
  - денежную оценку имущества предприятия;
  - материальные факторы длительного пользования;
  - определенное количество акций разного вида с установленным номиналом.
2. \_\_\_\_\_ капитал предприятия складывается из различных источников:
  - уставного или складочного, капитала;
  - различных взносов;
  - пожертвований;
  - прибыли.
3. \_\_\_\_\_ капитал – это капитал, который формируется за счет:
  - кредитов;
  - займов;
  - финансовой помощи;
  - лизинговых операций.
4. При выпуске акций каждой из них приписывается некоторая денежная стоимость, называемая паритетом. Она показывает (неск.):
  - номинальную стоимость акции;
  - рыночную стоимость акции;
  - курсовую стоимость акции;
  - какая часть стоимости уставного капитала приходится на 1 акцию на момент оформления акционерного общества.
5. Привилегированные акции предоставляют их владельцам (неск.):
  - фиксированный процентный доход в виде дивидендов;
  - право голоса на общем собрании акционеров;
  - получение дивидендов до их распределения на другие виды акций;
  - предпочтительное право на получение своей доли средств в имуществе предприятия в случае его ликвидации.
6. По источникам формирования капитал предприятия делится на:
  - уставный и заемный капитал;
  - собственный и заемный капитал;
  - собственный и привлеченный капитал;
  - собственный и инвестированный капитал.
7. Добавочный капитал – это:
  - капитал, в границах которого владельцы несут ответственность перед его кредиторами;
  - прирост стоимости основных средств в результате переоценки и увеличение уставного капитала;
  - один из видов доходов, которые могут быть разделены между владельцами привилегированных акций;
  - сумма прироста имущества предприятия в результате переоценки, эмиссионного дохода и положительной курсовой разницы.
8. Структура капитала – это:
  - соотношение между различными источниками капитала;
  - отношение долговых обязательств к сумме активов;
  - отношение долговых обязательств к величине собственного капитала;
  - соотношение стоимости простых и привилегированных акций предприятия.
9. Собственный капитал, по сравнению с заемным, характеризуется следующими особенностями (неск.):

- простотой привлечения;
- высокой мобильностью;
- ограниченностью объема привлечения;
- высокой стоимостью в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала.

10. Резервный капитал может использоваться на (неск.):

- для покрытия убытков;
- погашения краткосрочной задолженности предприятия;
- погашения облигаций;
- выкупа акций предприятия.

### **Тема 3. Основные средства предприятия**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Простое и расширенное воспроизводство основных средств предприятия.
2. Функционально-видовая классификация основных средств предприятия.
3. Износ и амортизация основных средств предприятия.
4. Активная и пассивная части основных средств предприятия.
5. Резервы улучшения использования основных средств предприятия.

**Тема дискуссии:** Амортизационная политика предприятия, как инструмент управления основным капиталом

#### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Виды износа основных средств.
2. Сущность амортизации основных средств.
3. Амортизационная политика предприятия.
4. Особенности применения ускоренной амортизации.
5. Лизинг основных средств предприятия.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Каков состав и структура основных средств предприятия?
2. Каковы виды оценок стоимости основных средств предприятия?
3. Что такое норма амортизации, и как она рассчитывается?
4. В чем отличие экстенсивных и интенсивных показателей использования основных средств предприятия?
5. Какой показатель использования основных средств предприятия именуют обобщающим?
6. Каковы единицы измерения производственной мощности предприятия?

#### **Практические задания:**

Задание №1.

Стоимость приобретения оборудования – 1170 тыс. руб., стоимость доставки – 20 тыс. руб., монтажа – 10 тыс. руб. Срок службы оборудования – 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб.

Определите:

- норму амортизации оборудования;
- остаточную стоимость оборудования;
- коэффициент износа и коэффициент годности активной части основных производственных фондов;
- долю активной части в общей стоимости основных производственных фондов.

#### Задание №2.

На начало года стоимость основных производственных фондов цеха составляла 8825 тыс. руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод основных производственных фондов, соответственно: на 1 марта ввод – 150 тыс. руб. и вывод – 60 тыс. руб.; на 1 мая – 100 тыс. руб. и 80 тыс. руб.; на 1 сентября – 80 тыс. руб. и 140 тыс. руб.; на 1 декабря – 440 тыс. руб. и 360 тыс. руб. Объем производства товарной продукции за год составил 9790 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих – 10 чел. Определите:

– среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия, обновления, прироста;

– фондоотдачу основных производственных фондов и фондоемкость продукции;

– уровень фондовооруженности труда.

#### Задание №3.

Цена приобретения оборудования 750 тыс. руб. Затраты на транспортировку – 15 тыс. руб., затраты на монтаж – 50 тыс. руб. Норма амортизации составляет 12 %. С начала эксплуатации прошло 5 лет.

Определите:

– первоначальную стоимость оборудования;

– остаточную стоимость оборудования;

– коэффициент износа и коэффициент годности этого оборудования.

#### Задание №4.

Остаточная стоимость оборудования составляет 750 тыс. руб. после трехлетнего срока эксплуатации, амортизация – 450 тыс. руб.

Определите:

– первоначальную стоимость оборудования;

– норму амортизации;

– срок службы оборудования;

– годовую сумму амортизации;

– коэффициент износа и коэффициент годности этого оборудования.

#### Задание №5.

Стоимость валовой продукции по оптовым ценам предприятия составляет 9466 тыс. руб., стоимость основного капитала – 4516 тыс. руб. Доля активной части основных фондов – 0,6. Коэффициент загрузки – 0,7. В перспективе доля активной части основного капитала увеличится и составит 0,76, а коэффициент загрузки – 0,75.

Определите:

– величину фондоотдачи;

– темпы роста фондоотдачи при увеличении доля активной части основного капитала и коэффициента загрузки;

#### Задание №6.

Производственная мощность литейного цеха завода на 1 января составляла 18 тыс. т чугуна. Поскольку с 1 июня в цехе был введен новый плавильный агрегат мощностью 1,4 тыс. т, то с 1 июля выбыл устаревший агрегат мощностью 0,4 тыс. т.

Определите:

– производственную мощность литейного цеха на 31 декабря;

– среднегодовую производственную мощность литейного цеха;

#### Задание №7.

Производственная мощность станкостроительного предприятия на начало года составила 20 тыс. шт. продукции в год. 1 февраля была закрыта на реконструкцию производственная линия мощностью 20 тыс. шт. продукции, которая была введена в эксплуатацию с 1 октября с новой мощностью 40 тыс. шт. продукции в год. Помимо этого, была приобретена новая линия мощностью 60 тыс. шт. продукции и введена в эксплуатацию с 1 июня. Фактический выпуск продукции за год составил 180 млн. руб.

Определите:

- производственную мощность предприятия на конец года;
- среднегодовую производственную мощность предприятия;
- коэффициент использования производственной мощности предприятия.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Перечислите и охарактеризуйте виды оценок основных средств предприятия.
2. Рассмотрите показатели эффективности использования основных средств предприятия, и дайте им характеристику.
3. Охарактеризуйте сущность и назначение амортизации.
4. Опишите отличительные особенности физического и морального износа основных средств предприятия.
5. Укажите меры повышения эффективности использования основных средств предприятия.

**Тесты:**

1. По какой стоимости оцениваются основные средства при зачислении на баланс предприятия:
  - по восстановительной стоимости;
  - по полной первоначальной стоимости;
  - по остаточной стоимости.
  - по рыночной стоимости.
2. Амортизация основных средств – это:
  - износ основных средств;
  - перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции;
  - восстановление основных средств;
  - содержание основных средств.
3. Показатель фондоотдачи характеризует:
  - количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов;
  - уровень технической оснащенности труда;
  - соотношение активной и пассивной части основных средств;
  - производительность труда.
4. Какие из перечисленных позиций относятся к активной части основных средств:
  - рабочие машины и оборудование;
  - здания, сооружения;
  - транспортные средства;
  - измерительные и регулируемые приборы и устройства.
5. Повышение эффективности использования основных средств обеспечивается за счет:
  - повышения степени загрузки оборудования;
  - увеличение срока службы оборудования;
  - использование современных технологий;
  - совершенствование организации производства и труда.
6. Движение основных средств анализируется с помощью следующих показателей:
  - коэффициентов годности и износа;
  - коэффициентов поступления, выбытия, обновления;
  - фондоотдачи и фондоемкости;
  - фондовооруженности труда рабочего.
7. В результате увеличения активной части основных средств фондоотдача:
  - уменьшится;
  - увеличится;

- не изменится.
- 8. Первоначальная стоимость основных средств – это:
  - стоимость основных фондов при постановке на учет;
  - разница между стоимостью приобретения основных средств и износом;
  - рыночная стоимость основных средств;
  - разница между стоимостью приобретения основных средств и затратами на транспортировку и монтаж.
- 9. Интенсивное использование оборудования характеризуют.
  - коэффициент сменности;
  - фондоотдача;
  - производительность данного вида оборудования;
  - фондовооруженность труда рабочего.
- 10. Остаточная стоимость основных средств – это (неск.):
  - разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
  - разница между полной восстановительной стоимостью и начисленным износом;
  - денежное выражение стоимости средств труда, перенесенной на изготавливаемую продукцию;
  - денежное выражение стоимости средств труда, не перенесенной на изготавливаемую продукцию.

#### **Тема 4. Оборотные средства предприятия**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Экономическая роль оборотных средств в обеспечении воспроизводственного процесса.
2. Структура оборотных средств предприятия.
3. Обоснование необходимости нормирования оборотных средств предприятия.
4. Источники формирования оборотных средств предприятия.
5. Резервы улучшения использования оборотных средств предприятия.

**Тема дискуссии:** Что хуже для предприятия: недостаточная обеспеченность оборотными средствами или избыток оборотных средств?

##### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Кругооборот оборотных средств.
2. Элементы оборотных средств предприятия.
3. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства предприятия.
4. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
5. Рациональное использование оборотных средств предприятия

##### **Практические задания:**

Задание №1.

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней, производственная себестоимость одного изделия – 18 тыс. руб., коэффициент нарастания затрат – 0,7, норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней.

Определите:

- норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- норматив оборотных средств в готовой продукции;
- общий норматив оборотных средств по предприятию.

#### Задание №2.

Определите показатели использования оборотных средств предприятия, величину их экономии (перерасхода), а также объем дополнительно полученной продукции за счет изменения количества оборотных средств и за счет их лучшего использования. Результаты расчетов представьте в форме таблицы.

Исходные данные:

Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс.руб.

Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней;

Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1 день;

Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

#### Задание №3

Плановая годовая потребность в сырье составляет 5 тыс. тонн, а стоимость 1 тонны сырья – 57 тыс.руб., и интервал между его поставками – 30 дней. Страховой запас принимается в размере 20% текущего запаса, время на разгрузку и подготовку сырья к производству – 2 дня.

Определите:

– норматив оборотных средств по производственным запасам;

– норму запаса в днях, исходя из среднего текущего запаса.

#### Задание №4.

Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия и их элементов, среднюю продолжительность одного оборота и время их пребывания на отдельных стадиях кругооборота, используя следующие данные:

– выручка предприятия – 200 млн. руб.;

– средний размер оборотных средств – 16 млн. руб., в том числе:

– производственные запасы – 10 млн. руб.;

– незавершенное производство – 1 млн. руб.,

– дебиторская задолженность – 5 млн. руб.

#### Задание №5.

Определите показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет –165 млн. руб., объем реализованной продукции за год составляет 840 млн. руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Рассмотрите структуру оборотных средств предприятия и охарактеризуйте элементный состав оборотных средств.

2. Проанализируйте влияние отраслевой принадлежности предприятия на структуру оборотных средств

3. Рассмотрите основные показатели использования оборотных средств предприятия.

4. Обоснуйте необходимость нормирования оборотных средств предприятия.

5. Охарактеризуйте основные источники формирования оборотных средств предприятия.

6. Укажите условия ускорения оборачиваемости оборотных средств.

#### **Тесты:**

1. Потребность предприятия в оборотных средствах зависит от (неск.):

– видов и структуры потребляемого сырья;



- длительности производственного цикла;
  - темпов роста объемов производства и реализации продукции;
  - учетной политики предприятия и системы расчетов.
2. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию включают (неск.):
- производственные запасы сырья и материалов;
  - запасы готовой продукции;
  - незавершенное производство;
  - дебиторскую задолженность.
3. Фонды обращения включают (неск.):
- расходы будущих периодов;
  - запасы готовой продукции;
  - дебиторскую задолженность;
  - денежные средства в кассе и на счетах предприятия.
4. Для формирования оборотных средств используют заемные средства в виде (неск.):
- банковских кредитов;
  - дебиторской задолженности;
  - кредиторской задолженности;
  - займов.
5. Нормируемые оборотные средства – это (неск.):
- производственные запасы сырья и материалов;
  - запасы готовой продукции на складе;
  - дебиторская задолженность;
  - запасы незавершенного производства.
6. Показатель материалоемкости продукции характеризует:
- долю материальных затрат в стоимости продукции;
  - общий вес материалов на изготовление изделия;
  - нормы расхода материалов на изготовление продукции;
  - суммарный расход материальных ресурсов на производство единицы продукции.
7. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:
- стоимость высвобождения оборотных средств;
  - коэффициент сменности;
  - количество оборотов;
  - длительность одного оборота.
8. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:
- рост производительности труда;
  - повышение качества материала;
  - снижение нормы расхода материала;
  - использование отходов.
9. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
- прибыль, приходящуюся на 1 руб. оборотных средств предприятия;
  - объем реализованной продукции, приходящейся на руб. оборотных средств;
  - количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
  - объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.
10. Период оборота оборотных средств характеризует:
- количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств;
  - время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия;
  - среднюю скорость движения оборотных средств;

– время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве.

## Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

### Вопросы для обсуждения:

1. Категории производственного персонала.
2. Профессионально – квалификационная структура персонала.
3. Мотивация производительного труда.
4. Нормирование труда.
5. Материальное стимулирование труда.

### Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Факторы повышения производительности труда.
2. Кадровая работа на предприятиях.
3. Системы повременной заработной платы.
4. Системы сдельной заработной платы.
5. Роль мотивации управленческого труда.

### Тема дискуссии: Дифференциация в оплате труда.

**Кейс:** Изучив материалы кейса, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Чем обусловлена дифференциация в оплате труда?
2. Какое влияние оказывает дифференциация в оплате труда на развитие отраслей экономики?
3. Укажите свой вариант решения данной проблемы.

Самые высокие заработки по-прежнему в финансовой сфере и в топливно-энергетических отраслях. Средняя заработная плата в этих сферах деятельности превышает средний заработок в целом по экономике в 2 – 2,5 раза. Наиболее низкие зарплаты – в сельском хозяйстве, а также текстильном и швейном производстве – 50% и 47% от среднемесячной заработной платы в целом по экономике соответственно.

Источник [http://www.hr-journal.ru/news/labour-market/labour-market\\_2524.html](http://www.hr-journal.ru/news/labour-market/labour-market_2524.html)

### Практические задания:

#### Задание №1.

1. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите:

- оборот кадров по приему;
- оборот кадров по выбытию;
- общий оборот кадров;
- коэффициент постоянства кадров.

#### Задание №2.

Определите выработку по отдельным изделиям и в целом по всей номенклатуре предприятия, если известно, что цена изделия А составляет 50 руб., изделия Б – 80 руб., изделия В – 150 руб. Объем производства изделия А – 50 000 шт., Б – 150 000 шт., В – 350 000 шт. Численность рабочих составляет 2 690 чел., из которых в производстве изделия А участвует 7 %, Б – 23 %

### Задание №3.

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 150 руб./час. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Фактическая выработка за месяц – 450 изделий (при плановой выработке 400 деталей).

Рассчитайте заработную плату рабочего за месяц:

- при простой повременной форме оплаты труда;
- при повременно-премиальной форме оплаты труда. Премия составляет 10% от тарифа;
- при прямой сдельной форме оплаты труда. Сдельная расценка за 1 изделие - 57 руб.;
- при сдельно-премиальной форме оплаты труда. Премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения плана.
- при сдельно-прогрессивной форме оплаты труда. Повышающий коэффициент – 1,5.

### Задание №4.

На предприятии производят два вида продукции: «А» и «Б». В отчетном году объем выпуска продукции «А» составил 4000 ед., продукции «Б» – 4200 ед. При этом затраты труда на выпуск продукции «А» составили 150 чел.-час., на выпуск продукции «Б» – 260 чел.-час. (количество среднегодовых работников, производивших каждый продукт, составило 6 и 8 человек, соответственно). В отчетном году цена продажи продукции: «А» достигла 500 руб., а продукции «Б» – 560 руб.

Определите:

- показатели производительности труда по каждому виду продукции в натуральной и стоимостной форме;
- при производстве какой продукции труд используется более эффективно?

### Задание №5.

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 20 минут, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 45 руб., в месяце 23 рабочих дня. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отчетный месяц рабочим изготовлено 1320 изделий. За 1% перевыполнения нормы выработки выплачивается 0,5% премии.

Определите сумму сдельно-премиальной заработной платы рабочего за месяц.

### Задание №6.

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 100 руб./час., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Определите месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

### Задание №7.

На протяжении марта текущего года, при средней установленной продолжительности рабочего дня 8,1 часа, и 980 рабочих местах предприятие отработало 24 дня и следующее число человеко-дней:

- а) в первой смене – 20500 человеко-дней,,
- б) во второй смене – 18500 человеко-дней,,
- в) в третьей смене – 6000 человеко-дней,

неявки составили 2850 человеко-дней, в том числе очередные отпуска – 1350, праздничные и выходные – 6500 человеко-дней. За месяц отработано 351000 человеко-дней.

Определите:

- фонды рабочего времени и показатели их использования;
- среднесписочную численность работников;
- среднюю фактическую продолжительность рабочего дня и коэффициент его использования;
- коэффициент сменности работников;
- коэффициент использования сменного режима.

Задание №8.

В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных цехах работало 50% от числа рабочих основных цехов. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определите численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Задание №9.

Среднесписочная численность работников завода в отчетном году составляла 2300 чел. На протяжении года было уволено по собственному желанию 295 чел., за нарушение трудовой дисциплины – 50 чел. Определите потери завода от текучести кадров и уменьшение объема выполняемых работ по этой причине, если среднедневная выработка одного работника составила 1500 руб., фактическое количество рабочих дней в отчетном году – 230, а среднее количество рабочих дней одного работника до увольнения – 116.

Задание №10.

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 минут, часовая тарифная ставка при данной сложности труда 150 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий. Оплата труда сдельно-прогрессивная. Определите сумму сдельной заработной платы за месяц, если при выработке продукции свыше исходной базы сдельная расценка увеличивается в 1,5 раза. Исходная база для начисления сдельных доплат 102,5%.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Укажите структуру трудовых ресурсов и дайте характеристику трудового потенциала предприятия.
2. Опишите особенности задачи распределения трудовых ресурсов на предприятии.
3. Охарактеризуйте сущность организации труда на предприятии, ее цели и задачи.
4. Опишите принципы и методы нормирования труда на предприятии.
5. Опишите принципы организации оплаты труда.
6. Охарактеризуйте функции заработной платы персонала и механизм ее регулирования на предприятии.
7. Опишите тарифную и бестарифную системы оплаты труда.
8. Объясните отличие компенсационных и стимулирующих выплат.
9. Опишите, что включает в себя повременная и сдельная оплаты труда.
10. Объясните, какую роль играет грейдинг в системе стимулирования труда.

**Тесты:**

1. Персонал предприятия – это:
  - наемные работники и собственники предприятия;
  - основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации;
  - те лица, трудовая книжка которых хранится в отделе кадров предприятия;
  - работники, занятые в производстве и его обслуживании.
2. Категории производственного персонала (неск.):
  - основные рабочие;
  - вспомогательные рабочие;
  - служащие;
  - сотрудники вневедомственной охраны.
3. Номинальный фонд бюджета рабочего времени – это (неск.):
  - количество рабочих дней согласно графику работы предприятия;
  - количество календарных дней за период;
  - разность между календарным фондом и количеством выходных и праздничных (нерабочих) дней;
    - число дней, когда работник находится на предприятии, включая число дней отпусков без сохранения заработной платы по инициативе администрации.
4. Хронометраж – это:
  - измерение затрат рабочего времени на отдельные операции;
  - изучение операции путем наблюдения;
  - изучение затрат времени на изготовление единицы продукции;
  - изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы.
5. Основная задача нормирования труда:
  - выявление резервов снижения трудовых затрат;
  - сокращение затрат рабочего времени на отдельные операции;
  - анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы;
  - установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы).
6. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:
  - время обслуживания рабочего места;
  - основное время;
  - вспомогательное время;
  - подготовительно-вспомогательное время.
7. Уровень производительности труда в промышленном производстве определяется:
  - затратами рабочего времени на единицу продукции;
  - количеством выработанной продукции на одного работающего;
  - выработкой продукции в единицу рабочего времени;
  - объемом продукции на одного рабочего.
8. К принципам начисления заработной платы можно отнести:
  - использование тарифной системы;
  - распределение в соответствии с результатами труда, его количеством и качеством;
  - государственное регулирование заработной платы;
  - предоставление предприятием максимальной самостоятельности в вопросах оплаты труда.
9. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с:
  - количеством оказанных услуг;

- количеством изготовленной или обработанной продукции;
  - количеством отработанного времени;
  - должностным окладом.
10. Сдельная форма оплаты труда учитывает:
- количество оказанных услуг;
  - количество изготовленной или обработанной продукции;
  - количество отработанного времени;
  - должностной оклад.

## **Тема 6. Производственный процесс и его организация**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и особенности организации производственного процесса.
2. Принципы рациональной организации производства.
3. Производственный цикл и его структура.
4. Пути и задачи сокращения производственного цикла.
5. Организационная структура цеха.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Производственная структура предприятия и пути ее совершенствования.
2. Типы организации производства на предприятии и их характеристика.
3. Организация производственных процессов во времени и пространстве.
4. Тянущие и толкающие системы управления производством.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое организация производства?
2. Что такое производственные системы?
3. В чем заключаются отличительные свойства производственных систем?
4. Какие факторы влияют на производственную структуру?
5. В чем суть и особенности единичного, серийного и массового производства?
6. Каковы основные принципы эффективной организации производства?
7. Каковы преимущества технологического типа производственной структуры?
8. Каковы недостатки предметного типа производственной структуры?

### **Практические задания:**

#### **Задание №1.**

В состав машиностроительного завода входят цехи: литейный, кузнечный, модельный, электроремонтный, втулок, шасси, моторов, механический, инструментальный, термический, металлопокрытий, сборочный, ремонтно-механический, транспортный, тарный, монтажный, металлоконструкций, ширпотреб.

1) Дайте классификацию цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие и побочные.

2) Дайте классификацию основных цехов:

- по технологическому и предметному принципу;
- на заготовительные, обрабатывающие и сборочные.

#### **Задание №2.**

На машиностроительном заводе выполняются следующие процессы: литье, горячая ковка, штамповка, ремонт зданий и сооружений, изготовление и ремонт инструментальной оснастки, транспортирования и хранения материальных ценностей, механическая и термическая обработка деталей, контроль качества технологических процессов, сборка деталей в узлы, сборка узлов в машины.

– Проведите классификацию этих процессов на основные, вспомогательные и обслуживающие.

**Задание №3.**

Составьте перечень крупных предприятий в различных отраслях экономики России. Дайте характеристику их деятельности, укажите основные технико-экономические показатели предприятий, номенклатуру и ассортиментные группы выпускаемой продукции.

**Задание №4.**

Машиностроительное предприятие вырабатывает продукции на 250 млн. руб. Затраты на приобретение полуфабрикатов от поставщиков составляют 150 млн. руб.

Рассчитать коэффициент кооперирования предприятия.

**Задание №5.**

Объем валовой продукции предприятия по плану на год – 900 млн. руб., фактически – 950 млн. руб. Стоимость покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, полученных в порядке кооперирования, составила 280 млн. руб. вместо 260 млн. руб. по плану.

Рассчитайте: выполнение плана по выпуску валовой продукции с учетом кооперированных поставок; изменение коэффициента кооперирования в отчетном периоде по сравнению с плановым

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Укажите главную цель и основные задачи организации производства.
2. Раскройте роль производственной структуры в функционировании предприятия.
3. Рассмотрите варианты специализации цехов и укажите достоинства и недостатки каждого варианта.
4. Рассмотрите преимущества и недостатки различных типов организации производства.
5. Охарактеризуйте факторы, которые оказывают наибольшее влияние на тип организации производства.
6. Рассмотрите цели и формы специализации, кооперирования и концентрации производства.

**Тесты:**

1. Производственный процесс – это:
  - совокупность всех действий людей и средств производства, направленных на изготовление продукции;
  - длительность изготовления изделия;
  - управление рабочей силой с целью производства продукции;
  - длительность изготовления изделия и подготовки производства.
2. При поточном производстве реализуются принципы (неск.):
  - специализации;
  - параллельности;
  - пропорциональности;
  - гибкости.
3. Существуют следующие варианты специализации цехов и участков (неск.):
  - технологический;
  - предметно-технологический;
  - предметный;
  - смешанный.
4. Основной производственный процесс состоит из следующих стадий:

- заготовительной, обработочной и реализующей;
  - обрабатывающей, транспортной, складской;
  - заготовительной, обработочной и сборочной;
  - обработочной, складской и сборочной.
5. Какой цех относится к основному цеху предприятия:
- инструментальный;
  - обрабатывающий;
  - ремонтный;
  - тарный.
6. Длительность производственного цикла зависит от факторов:
- геометрических размеров продукции;
  - технического уровня производства;
  - организации производства;
  - характера производственного процесса.
7. При расчете коэффициента ритмичной работы предприятия учитывают объемы производства,
- которые были получены сверх установленного плана;
  - полученные фактически, но не превышающие плановое задание;
  - только полученные фактически, независимо от плана производства;
  - максимальные и минимальные объемы производства.
8. Сокращение длительности производственного цикла в первую очередь приводит:
- к сокращению затрат труда;
  - к сокращению выработки работника;
  - к увеличению оборачиваемости оборотных средств;
  - к повышению производительности труда.
9. Пространственное сочетание элементов производственного процесса на предприятии определяет его...
- производственную структуру;
  - организационную форму;
  - режим работы;
  - производственный цикл.
10. На участке технологической специализации установлено:
- оборудование одного и того же функционального назначения, но разных типов-размеров;
  - оборудование различного функционального назначения, предназначенного для выпуска определенной продукции;
  - самое различное оборудование, не предназначенное для выпуска определенной продукции;
  - оборудование для массового производства продукции.

## **Тема 7. Механизм управления предприятием**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Цели, задачи и принципы управления предприятием.
2. Роль структуры управления в обеспечении основных функций управления.
3. Типы организационных структур управления.
4. Достоинства и недостатки структур управления.
5. Управление организационными изменениями.

**Тема дискуссии:** Роль организационной структуры управления предприятием в рыночных условиях.



**Кейс:** Изучив действующую организационную структуру мебельного предприятия ООО «Миг», аргументировано ответьте на вопросы:

1. Может ли директор по производству при таком круге обязанностей уделять внимание конкретным вопросам каждого производственного процесса?
2. Может ли предприятие оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации и адаптировать к ней производство?



Предложите свой вариант изменения организационной структуры мебельного предприятия ООО «Миг».

**Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Организационная структура управления предприятием и пути ее совершенствования.
2. Функции органов управления предприятием.
3. Типология организационных структур.
4. Организационное проектирование и его основные этапы.
5. Тенденции изменения организационной структуры.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите современные подходы к управлению предприятием.
2. Опишите логическую последовательность управления предприятием.
3. Опишите основные стратегии и стратегические типы управления предприятием.
4. Охарактеризуйте организационные структуры управления предприятием.
5. Рассмотрите принципы и процесс формирования организационных структур.
6. Опишите методы организационного проектирования.
7. Укажите факторы, которые учитывают при создании организационных структур.
8. Объясните причины появления новых типов предприятий, успешно действующих в информационной среде.

**Тесты:**

1. Система управления предприятием включает следующие компоненты (неск.):
  - методология управления;
  - структуру управления;
  - информацию и средства ее обработки;
  - технику управления.
2. Линейная структура управления соответствует следующим принципам управления:
  - принцип иерархичности уровней управления;
  - принцип квалификационного отбора;
  - принцип однородности функции;
  - принцип разделения труда на отдельные функции и специализации работников по выполняемым функциям.

3. Преимуществами линейной структуры управления являются (неск.):
- четкая система взаимных связей функций и подразделений;
  - четкая система единоначалия и ясно выраженная ответственность;
  - контроль подразделений;
  - быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания вышестоящих.
4. Недостатками линейной структуры управления являются (неск.):
- перегрузка управленцев верхнего уровня;
  - высокая гибкость и приспособляемость к изменению ситуации;
  - отсутствие звеньев, занимающихся вопросами стратегического планирования;
  - повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств высших управленцев.
5. Недостатками дивизиональной структуры управления являются (неск.):
- большое количество уровней управленческой вертикали;
  - дублирование функций на разных уровнях управления;
  - более тесная связь производства с потребителями;
  - высокие затраты на содержание управленческой структуры.
6. Преимуществами матричной структуры управления являются (неск.):
- лучшая ориентация на проектные (или программные) цели и спрос;
  - более гибкое и эффективное использование персонала организации;
  - улучшение контроля за отдельными задачами проекта или целевой программы;
  - высокие требования к квалификации, личным и деловым качествам работников, работающих в группах, необходимость их обучения.
7. Недостатками матричной структуры управления являются (неск.):
- частые конфликтные ситуации между руководителями подразделений и проектов или программ;
  - относительная автономность проектных групп или программных комитетов;
  - трудность установления четкой ответственности за работу по заданию подразделения и по заданию проекта или программы (следствие двойного подчинения);
  - возможность нарушения правил и стандартов, принятых в функциональных подразделениях, из-за оторванности сотрудников, участвующих в проекте или программе, от своих подразделений.
8. Преимуществами функциональной структуры управления являются (неск.):
- стимулирование деловой и профессиональной специализации;
  - уменьшение дублирования усилий и потребления материальных ресурсов;
  - улучшение координации управленческой деятельности;
  - высокая гибкость управления.
9. Функциональная структура не подходит для предприятий, которые (неск.):
- осуществляют свою деятельность в широких международных масштабах, одновременно на нескольких рынках;
  - выпускают относительно ограниченную номенклатуру продукции;
  - выпускают широкую или часто меняющуюся номенклатуру продукции;
  - действуют в нестабильных внешних условиях.
10. На структуру управления влияет значительное число факторов, к важнейшим из которых относятся (неск.):
- отраслевая принадлежность предприятия;
  - масштаб и номенклатура производства;
  - продолжительность производственного цикла;
  - местоположение предприятия;
  - уровень специализации, кооперирования и комбинирования предприятия.

## Тема 8. Планирование на предприятии

**Вопросы для обсуждения:**

1. Содержание, цели и принципы планирования.
2. Стратегическое и тактическое планирование.
3. Бизнес-план и этапы его составления.
4. Обоснованность производственной программы.
5. Бюджетирование.

**Тема дискуссии:** Планирование как эффективный инструмент управления предприятием в современных условиях.

**Кейс:** Изучив ситуацию на предприятии ООО «СтройПлюс», окажите помощь в разработке новой рыночной стратегии, ориентированной на долгосрочный рост и обеспечивающей компании устойчивое положение не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе.

У компании ООО «СтройПлюс», специализирующейся на оптовой торговле строительными и отделочными материалами (оборот – более 500 млн. руб. в год, численность персонала более 100 человек) наблюдается проблема: снижение рыночной доли вследствие снижения оборотов и прибыли компании на фоне растущих издержек.

В качестве основных причин снижения рыночной доли компания указала:

1. Появление новых локальных игроков, при попустительстве производителей товаров, не ограничивающих конкуренцию между дистрибуторами в регионе
2. Появление транснациональных DIY-сетей (Leroy Merlen, Castorama), оттянувших на себя не только розничных покупателей, но и мелких дилеров.
3. Усиление роли федеральных дистрибуторов подобных материалов, открывающих филиалы в городе и имеющих в портфеле очень выгодные контракты от производителей.
4. Открытие рядом производителей собственных складов и офисов продаж в регионе. Следствием всех трех факторов стали как снижение объемов продаж, так и снижение маржинальной прибыли, вызванное активной ценовой войной, развязанной новыми конкурентами.

В последние годы компания пыталась самостоятельно бороться с конкурентами, расширяя ассортимент и следуя стратегии «все в одном месте» – пытаясь обеспечить дилеров любыми необходимыми материалами со своего склада. Однако это предложение было не уникальным, кроме того, расширение ассортимента ухудшило ситуацию с оборотными средствами и привело к возникновению дефицитов по ключевым для компании позициям.

Кроме того, компания открыла несколько филиалов в близлежащих городах, но половину из них пришлось закрыть из-за трудностей дистанционного управления и низких финансовых показателей. В компании не была выстроена система активных продаж и привлечения дилеров.

**Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Типы хозяйственных стратегий.
2. Роль прогнозирования деятельности предприятия в системе планирования.
3. Организация планирования на предприятии.
4. Оперативное планирование производства.
5. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия.

**Практические задания:**

Задание №1.

Мебельная фабрика ООО «Миг» специализируется на производстве корпусной мебели (мебельных стенок). Производство и реализация мебельной продукции на планируемый квартал характеризуется данными, отраженными в таблице.

Наименование продукции	Объем выпускаемой продукции за квартал, наборов	Остаток нерезализованной продукции на складе, наб.		Цена, тыс. руб./набор
		на начало квартала	на конец квартала	
Кухня	856	–	21	27,5
Гостиная	670	25	36	43,7
Детская	345	37	29	18,9
Спальня	250	19	11	34,6

Определите объем продаж каждого вида корпусной мебели за квартал и планируемую выручку от реализации мебели.

#### Задание №2.

В январе завод выполнил план на 108%, а в феврале произвел продукции на 7% больше, чем в январе. Определите, сколько продукции было выпущено сверх плана за январь и февраль, если в соответствии с месячным планом завод должен произвести 90000 ед. продукции.

#### Задание №3.

Мебельный цех, расположенный на производственной площади 700 м<sup>2</sup>, осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м<sup>2</sup>. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность цеха по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

#### Задание №4.

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите цель, основные задачи и принципы стратегического планирования деятельности предприятия.
2. Укажите основное назначение стратегического плана предприятия.
3. Опишите основные экономические показатели, используемые для планирования на предприятии.
4. Рассмотрите особенности текущего планирования на предприятии.
5. Опишите процесс разработки бизнес-плана.
6. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана, структуру и содержание его основных разделов.
7. Укажите основные формы контроля реализации планов предприятия.

#### Тесты:

1. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:
- календарное;
  - долгосрочное;
  - среднесрочное;
  - заводское.
2. Стратегия предприятия определяет (неск.):
- какие товары и услуги будет производить предприятие;
  - взаимоотношения предприятия с потребителями и поставщиками;
  - структуру предприятия;
  - цены на продукцию.
3. Главная цель бизнес-плана – это:
- выпуск запланированного объема продукции;
  - расширение предпринимательской деятельности;
  - получение прибыли;
  - разработка стратегии развития предприятия.
4. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии (неск.):
- сетевое;
  - перспективное;
  - индикативное;
  - оперативно-производственное
5. Основными показателями производственной программы являются (неск.):
- товарная продукция;
  - незавершенное производство;
  - валовая прибыль;
  - номенклатура, содержащая наименование продукции с указанием количества, качества и сроков сдачи.
6. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает (неск.):
- реактивным;
  - индикативным;
  - инактивным;
  - преактивным.
7. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся (неск.):
- товарная продукция;
  - реализованная продукция;
  - валовая продукция;
  - амортизация.
8. Операционный бюджет состоит из (неск.):
- бюджета продаж;
  - бюджета производства;
  - инвестиционного бюджета;
  - финансового бюджета.
9. Резюме бизнес-плана содержит (неск.):
- анализ объема продаж в отрасли;
  - показатели эффективности проекта;
  - анализ рисков проекта;
  - особенности производства.
10. В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы (неск.):
- конкуренты;
  - технология;
  - поставщики и потребители;

– анализ рынка, описание предприятия и продукции.

## **Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Затраты, расходы и издержки производства.
2. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам.
3. Группировка затрат по статьям калькуляции.
4. Методы калькулирования продукции.
5. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.

**Тема дискуссии:** Степень влияния издержек производства на конкурентные цены продукции.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Определение оптимального объема производства.
2. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
3. Основные источники снижения себестоимости.
4. Зарубежный опыт определения издержек производства.
5. Нормативный метод калькулирования себестоимости.

### **Практические задания:**

#### **Задание №1.**

В отчетном 2016 году в результате осуществления организационно-технических мероприятий производительность труда работников предприятия повысилась на 7,5%. При этом средняя заработная плата работников, удельный вес которой в себестоимости продукции составлял 12,5%, увеличилась на 2,8%.

Определите процент снижения издержек на производство за счет роста производительности труда работников предприятия.

#### **Задание №2.**

На заводе осуществляется выпуск изделий А в количестве 500 ед., затраты на материалы на ед. изделий – 1200 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 1 300 тыс.руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на оплату труда – 30%. Выпуск изделия Б – 250 ед., затраты на материалы – 1380 руб., основная заработная плата – 800 тыс.руб.

Общехозяйственные расходы по изделию А составляют 50%, по изделию Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изделию А – 5%, по изделию Б – 7% от производственной себестоимости.

Определите полную себестоимость изделий А и Б.

#### **Задание №3.**

На производственном предприятии в плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 15%. В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 1800 ед., полная себестоимость продукции – 34500 тыс. руб., в том числе условнопостоянные расходы – 13600 тыс. руб.

Определите:

- плановую себестоимость товарного выпуска продукции;
- процент изменения себестоимости единицы продукции за счет увеличения объема производства.

#### **Задание №4.**

На предприятии на 2016 год запланирован выпуск продукции в размере 9000 тыс. руб. Цена за единицу продукции – 1150 руб. Постоянные затраты – 3500 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции оценены в 630 руб. Определить точку безубыточности в изделиях.

Определите:

- точку безубыточности;
- изменение точки безубыточности при снижении цены продукции до 1000 руб.;
- изменение точки безубыточности при росте цены продукции до 1300 руб.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Рассмотрите сущность и основные виды издержек предприятия.
2. Опишите группировку затрат по статьям калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции.
3. Укажите особенности группировки по элементам и статьям затрат.
4. Охарактеризуйте постоянные и переменные издержки производства.
5. Опишите основные меры по снижению затрат предприятия на производство продукции.

**Тесты:**

1. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
  - определение цены на заготовку деталей и узлов;
  - исчисление прямых и косвенных расходов;
  - расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
  - составление сметы затрат на производство.
2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
  - расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
  - основание для составления сметы затрат на производство;
  - исчисление затрат на материалы;
  - установление цены изделия.
3. Полная производственная себестоимость продукции включает:
  - затраты цеха на производство данного вида продукции;
  - цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
  - затраты на производство и сбыт продукции;
  - коммерческую себестоимость.
4. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
  - производственные и непроизводственные;
  - прямые и косвенные;
  - переменные и постоянные;
  - текущие и единовременные.
5. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
  - производственные и непроизводственные;
  - прямые и косвенные;
  - переменные и постоянные;
  - текущие и единовременные.
6. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
  - топливо и энергию на технологические цели
  - основную заработную плату производственных рабочих
  - амортизацию основных фондов
  - расходы на подготовку и освоение производства.
7. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия, это –
  - конструкция изделия;

- организация и нормирование труда персонала;
- цены на материалы и комплектующие изделия;
- отчисления во внебюджетные фонды.

8. Смета затрат не включает:

- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизацию;
- материальные затраты за вычетом возвратных отходов.

9. Калькуляционной статьей себестоимости изделия не являются:

- общепроизводственные расходы;
- затраты на оплату труда;
- амортизация;
- топливо и энергия на технологические цели.

10. Себестоимость продукции по цехам и участкам планируется по \_\_\_\_\_ статьям

затрат:

- основным;
- прямым;
- косвенным;
- зависящим от их деятельности.

## **Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия**

### **Вопросы для обсуждения:**

- 1.Ценовая политика предприятия и ее влияние на деятельность предприятия.
- 2.Структура цены.
- 3.Ценовые стратегии предприятий.
- 4.Методы ценообразования.
- 5.Причины государственного регулирования цен.

**Тема дискуссии:** Ценовая политика предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Цена – экономический рычаг в повышении эффективности производства.
2. Факторы определения цены на товар при разных структурах рынка.
3. Управление ценовой политикой предприятия.
4. Пути совершенствования ценовой политики предприятия.

### **Практические задания:**

Задание №1.

Себестоимость выпускаемого на заводе изделия составляет 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене предприятия.

Определите:

- свободную розничную цену изделия;
- составьте структуру свободной розничной цены.

Задание №2.



Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 14 тыс.руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 5 тыс.руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 225 тыс.руб.

Определите:

- при каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности;
- как изменится точка безубыточности при увеличении стоимости станка на 10%.

Задание №3.

Воронежское предприятие ООО «ТС Инжиниринг» заключило договор с оптовой базой на поставку партии шнековых транспортеров (мотобуров) по цене 10 тыс. руб., включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и оплату труда. В течение года при изготовлении шнековых транспортеров стоимость материалов в цене изделия увеличилась с 6 тыс. руб. до 7 тыс. руб., размер заработной платы основных рабочих вырос с 1,5 тыс. руб. до 1,8 тыс. руб.

В структуре цены мотобуров удельный вес материалов составляет 60 %, а удельный вес заработной платы с начислениями – 15 % от цены.

Определите:

- новую цену мотобуров;
- годовой темп роста цены мотобуров.

Задание №4.

Станкостроительный завод производит и реализует токарные винторезные станки одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации станка – 400 тыс.руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации станков на 10 % – до 550 шт. при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности завода позволяют увеличить объем выпуска, необходимо разработать стратегию ценообразования.

Определите:

- выручку завода при снижении цены станков – на 10 тыс.руб. и на 20 тыс.руб.

Задание №5.

Воронежское предприятие ООО «ТС Инжиниринг» производит шнековые зернопогрузчики, рентабельность производства которых составляет 25 %. Затраты на производство данного изделия следующие:

- сырье и основные материалы – 10 тыс.руб.,
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 1,2 тыс.руб.,
- основная заработная плата производственных рабочих – 2 тыс.руб.,
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 20 % к основной зарплате производственных рабочих;
- начисления на оплату труда – 30 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 0,5 тыс.руб.;
- цеховые расходы – 50 % основной заработной платы производственных рабочих;
- общезаводские расходы – 80 % основной заработной платы производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 2 % производственной себестоимости.

Определите:

- отпускную цену шнековых зернопогрузчиков на основе калькуляции его себестоимости.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Рассмотрите ценовую политику предприятия и степень ее влияние на деятельность предприятия.
2. Охарактеризуйте ценовые стратегии предприятий и методы ценообразования.
3. Опишите особенности управления ценовой политикой предприятия.
4. Объясните необходимость государственного регулирования цен.
5. Опишите факторы определения цены на продукт/услугу при разной их эластичности и разных структурах рынка.
6. Укажите основные направления совершенствования ценовой политики предприятия.

### **Тесты:**

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
  - потребительную стоимость товара;
  - сумму общественно необходимых затрат;
  - денежное выражение стоимости товара;
  - денежную сумму, уплаченную за товар.
2. Что входит в структуру цены (неск.):
  - себестоимость (издержки производства);
  - прямые налоги;
  - косвенные налоги;
  - прибыль.
3. Методы ценообразования подразделяются на:
  - затратные, маркетинговые и эконометрические;
  - оптовые, рыночные и эконометрические;
  - параметрические, рыночные и косвенные;
  - затратные, рыночные и эконометрические.
4. К косвенным налогам относятся (неск.):
  - налог на добавленную стоимость;
  - налог на прибыль;
  - акциз;
  - налог на имущество.
5. Метод полных затрат может получить широкое распространение на:
  - любых крупных предприятиях;
  - на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
  - на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;
  - на малых предприятиях.
6. Выделите эконометрические методы определения цен:
  - метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
  - метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод;
  - метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
  - метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат.
7. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику:
  - прямое воздействие;
  - косвенное воздействие;
  - замораживание цен;
  - нет верного ответа.
8. Какие методы используются при исчислении рыночной цены:
  - метод, основанный на определении полных издержек;

- метод, ориентирующий на прямые затраты;
  - метод, определяющий предельные затраты;
  - метод, учитывающий косвенные затраты.
9. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
- планирования закупки сырья и материалов на производство продукции;
  - определения оптимального объема продукции на предприятии;
  - определения оптимальной цены продукции на предприятии;
  - определения ассортимента выпускаемой продукции.
10. Увеличение объема продаж при снижении цены характерно для товаров:
- с высокой эластичностью спроса по цене;
  - с низкой эластичностью спроса по цене;
  - с единичной эластичностью спроса по цене;
  - с неэластичностью спроса по цене.

## **Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Качество как свойство продукции/услуги.
2. Показатели качества продукции.
3. Системы управления качеством продукции.
4. Государственные и международные стандарты и системы качества.
5. Зарубежный опыт управления качеством.

**Тема дискуссии:** Качество как основной фактор конкурентоспособности продукции/услуги.

**Кейс:** Изучив ситуацию в компания «Тойота», определите причины ее кризисного состояния и разработать программу выхода из кризиса на основе инструментов и методов менеджмента качества. В 2012–2013 гг. компания «Тойота» была вынуждена отозвать около девяти миллионов автомобилей в мире, в частности, из-за проблем с ковриком в ногах водителя, который цеплялся за педаль акселератора, залипания самой педали, а также из-за проблем в тормозной системе на гибридных автомобилях. Компанию критиковали за неоперативность и позднюю реакцию на неисправности. Акио Тойода даже предстал на слушаниях в американском сенате, где вынужден был давать объяснения. Среди причин неполадок были выделены следующие: слабый уровень анализа претензий потребителей; отсутствие мер по решению; неорганизованный обмен информацией по мониторингу качества с органами контроля; тестирование продукции поставщиками в сокращенном варианте (только 1 раз в год, а не 4, как следовало); быстрое расширение компании и резкое увеличение объемов производства спровоцировали ослабление контроля всех звеньев цепи и поставщиков.

Акио Тойода из всех возможных причин происходящего с качеством в компании выбрал одну: рост бизнеса Тойоты опередил рост организации Тойоты. И предложил создать Глобальный комитет по качеству. Кроме того, отделения компании в мире смогут решать вопрос об отзыве автомобилей, не дожидаясь рассмотрения в штаб-квартире Тойота.

По мнению Т. Фуджимото, профессора токийского университета, существующие на сегодня проблемы указывают на серьезный сбой внутри Тойота, который должен быть устранен в кратчайшие сроки. Однако идентифицировать коренную причину нынешних проблем не так-то просто из-за большого количества факторов. К их числу следует отнести: неверные решения компании, самонадеянность в вопросах качества, непрерывно усложняющуюся конструкцию автомобилей, увеличение объемов выпуска, глобализацию производства и, как следствие, взрывной рост сопутствующих проблем. Некоторые из

этих факторов характерны только для Тойота, иные же присущи промышленности в целом.

Успех последних лет позволил занять компании Тойота особое положение, которое способствовало возникновению ряда ошибок. Компания бежала слишком быстро, наслаждаясь годами эффектного роста. Когда финансовый бум вызвал рост спроса на машины-премиум класса, Тойота оказалась в состоянии этот спрос удовлетворить за счет сильной японской операционной специализации в массовых продуктах высокого качества. В связи с этим объем машин класса люкс стремительно рос, что позволило компании получать беспрецедентно высокие прибыли. Полученную прибыль компания инвестировала в быстрое расширение объемов производства, увеличение производственных мощностей и количества производственных линий. В результате Тойота по праву считала себя мировым лидером по объему выпускаемой продукции. Кроме этого, Тойота лидировала и в «гонке сложности» как новатор в области разработок экологичных автомобилей.

Однако, когда рост сменился спадом, судьба Тойота изменилась. Крах рынка престижных машин поставил компании, обремененные кредитными обязательствами, в неустойчивое положение. Проще говоря, быстрый рост количества зарубежных филиалов и новых моделей превысил численность имеющихся менеджеров по качеству. Эксперты полагают, что в основе проблем с «залипанием» педали газа лежит небрежность в оценке качества, которая привела к передаче в производство несоответствующих узлов, разработанных зарубежными компаниями-поставщиками.

Основой идеологии Тойота всегда был девиз: «Прежде всего, качество, объем – не проблема». Однако погоня за положением лидера мирового автопрома, подтолкнула некоторых менеджеров компании к замене приоритетов в области качества, приоритетами, нацеленными на достижение объемов производства. В результате погоня за объемом привела к «перенапряжениям» в качестве, которые были дополнительно усугублены увеличением сложности продукции. Тойота сегодня встала перед лицом того же вызова, что и любая другая компания ее масштаба, – перед вызовом глобализации производства, рынка и повышения сложности продукции.

#### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Японская и американская модели управления качеством.
2. Развитие систем управления качеством.
3. Повышение качества продукции на основе инновационных технологий.
4. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции предприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Рассмотрите основные классификационные группы показателей качества.
2. Опишите управление качеством продукции и международные стандарты управления качеством продукции ISO.
3. Охарактеризуйте новую стратегию в управлении качеством.
4. Рассмотрите правовое обеспечение качества продукции.
5. Укажите, в чем заключается государственный контроль качества продукции.

#### **Тесты:**

1. Материализованный результат процесса трудовой деятельности, обладающий полезными свойствами, полученный в определенном месте за определенный интервал времени и предназначенный для использования потребителями в целях удовлетворения их потребностей как общественного, так и личного характера – это:

- качество;
- уровень качества продукции;
- свойство продукции;
- промышленная продукция.

2. К техническим факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
  - премирование за высококачественный труд;
  - состояние технической документации;
  - техническое обслуживание оборудования, оснастки;
  - подбор, расстановка и перемещение кадров.
3. Установление необходимого уровня качества продукции на основе анализа лучших научно-технических достижений в нашей стране и за рубежом для удовлетворения потребностей с наименьшими затратами происходит на стадии:
  - исследования и проектирования;
  - изготовления;
  - эксплуатации и потребления;
  - реализации.
4. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих её качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям её создания и эксплуатации или потребления:
  - качество;
  - показатели качества продукции;
  - уровень качества продукции;
  - свойство продукции.
5. К организационным факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
  - обеспеченность сырьем и материалами;
  - удержания за брак;
  - качество технологического оборудования, оснастки, инструмента;
  - обучение персонала.
6. К группе методов определения значений показателей качества продукции в зависимости от источника информации относятся:
  - измерительный;
  - социологический;
  - экспертный;
  - расчетный.
7. Деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям:
  - система сертификации;
  - оценка уровня качества продукции;
  - сертификация;
  - стандартизация.
8. К экономическим факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
  - состояние испытательного оборудования;
  - планомерность и ритмичность работы;
  - взаимоотношения в коллективе;
  - оплата труда.
9. К социальным факторам, влияющим на качество продукции, относятся:
  - организация работ с поставщиками;
  - состояние воспитательной работы в коллективе;
  - режим работы;
  - качество технологического оборудования, оснастки, инструмента.
10. Документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям:
  - сертификат;
  - знак соответствия;
  - стандарт;
  - патент.

## Тема 12. Инновационное развитие предприятия

### Вопросы для обсуждения:

1. Инновационный потенциал предприятия.
2. Принципы планирования инноваций.
3. Инновационный проект и порядок его разработки.
4. Управление инновационным развитием предприятия.
5. Оценка экономической эффективности инноваций.

**Тема дискуссии:** Инновации на предприятии – форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне.

**Кейс:** Изучив материалы кейса, аргументировано ответьте на вопросы:

1. Какие ошибки допустили компании при проектировании и выводе на рынок новых продуктов?
2. Какие мероприятия могут помочь компаниям предотвратить подобные ошибки?
3. Предложите свой вариант продуцирования идей новых продуктов.

Удачная инновация, удовлетворяющая нестандартные запросы потребителей, может увеличить норму прибыли производителя в 5-7 раз, дело за малым – найти рецепт удачи. В России пока это удалось немногим.

Для лысых не хватило аргументов

Шампунь для лысых, разработанный российской лабораторией «Эманси», продержался на рынке чуть больше трех лет. «Эманси» не удалось убедить безволосых россиян пользоваться специальным средством, признает Валентина Деменко, гендиректор компании и один из разработчиков шампуня. Хотя пресса встретила «шампунь-уход для кожи головы без волос» на ура, однако в магазинах ажиотажа не наблюдалось. Деменко за три года объездила 22 города России с семинарами для дистрибуторов. «Мало кто понимает, что кожа головы, лишившись волос, становится уязвимой и ей требуется особый уход: лысину надо питать, увлажнять и защищать от вредного воздействия среды», – объясняет она. Но посредники не спешили донести эту информацию до потребителей. Люди, руководившие «Эманси» в то время, не понимали важности образовательного маркетинга и не поддержали продукт хорошим бюджетом на продвижение. Прямой рекламы шампуня и вовсе не было. В результате компания просто не смогла раскрутить перспективную научную разработку, на которую было потрачено 120 тыс. долл. США.

Животный инстинкт

Похожая участь постигла питьевую воду для животных «Инстинкт», которую с 2004 г. выпускала группа компаний «Виноградов», производитель одноименной водки. В России такой продукт был маркетинговой инновацией, хотя на рынках США и Великобритании витаминизированная вода для домашних питомцев продается во многих зоомагазинах. Группа серьезно подошла к проекту: создала для производства воды компанию «Аквапет», разработавшую в Московском институте биотехнологии рецептуру воды для кошек, взрослых собак и щенков и вложившую в оборудование для ее производства 1,5 млн. долл. США. Исследования, предшествовавшие запуску воды, казалось бы, гарантировали успех: 70% опрошенных владельцев кошек и собак идея продукта понравилась. Однако хозяева не спешили покупать в зоомагазинах своим любимцам такую воду. Рекламирвался «Инстинкт» в специализированной прессе и на выставках животных, но сформировать рынок для инновационного продукта с ее помощью не удалось. Из-за низкого спроса в проект пришлось закрыть.

Письма здоровья

Компании «Сплат-косметика» удалось сделать инновацию успешной и без прямой рекламы: продажи разработанной в 2006 г. пасты для беременных SplatOrganic за полтора года выросли с 1000 шт. в месяц до 51 000 шт. «К моменту запуска пасты ничего подобно-

го в российской рознице не продавалось, похожие продукты существовали только в США и Японии», – вспоминает Евгений Демин, гендиректор «Сплат-косметики». Несмотря на инновационность продукта, от прямой рекламы он отказался. На руку сыграла его актуальность: будущие мамы очень переживают за здоровье своих зубов. Зубная паста с натуральными противовоспалительными компонентами и яичной скорлупой привлекла внимание женских журналов, что обеспечило новому продукту хорошую информационную поддержку. Кроме того, «Сплат» постарался, чтобы о пасте узнали сотрудники женских консультаций и врачи-стоматологи. Демин воспользовался и своим фирменным приемом, применяемым для всех паст компании: внутрь упаковок были разложены написанные от его имени информационные письма, рассказывающие об особенностях пасты.

Сейчас эта паста стала лидером продаж в категории дорогих паст компании, принося ей 37% выручки в категории.

По мнению Ирины Коноваловой, старшего менеджера отдела стратегического планирования рекламной группы NFQ – Что повысит шансы инновации

1. Проверка идеи на соответствие культурному коду. Крупный производитель молочных продуктов хотел выпустить в России йогурт в таблетках для тех, кому не нравится вкус обычного, но хочется съесть йогуртовые бактерии. Оказалось, потребителям бактерии в таком виде не нужны. Другая компания отказалась от выпуска зубной пасты с вкусом шоколада – россияне заявили, что она ассоциируется с кариесом.

2. Изобретение нового позиционирования. Шампунь для лысых не нужно было относить к категории шампуней, а подобрать другое название, ведь шампунь – это средство для мытья волос.

3. Формулировки должны быть корректными: потребители не хотят подчеркивать, что у них «кожа головы без волос». Исключения возможны, если «дискриминация» выигрышна.

Источник: <http://marketing.by/mnenie/algorithmy-dlya-ideynykh/>

#### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Инновационное предпринимательство.
2. Инновационное развитие предприятия – основа повышения эффективности его деятельности.
3. Виды инновационных стратегий развития предприятия.
4. Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования.
5. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Рассмотрите структуру и типы инновационного потенциала предприятия.
2. Охарактеризуйте подходы и методы оценки инновационного потенциала предприятия.
3. Опишите виды инновационных ресурсов предприятия и показатели оценки эффективности их использования.
4. Укажите особенности нематериальных активов как основного инновационного ресурса предприятия.
5. Охарактеризуйте инновационный проект, специфику разработки и реализации.

#### **Тесты:**

1. Инновационным проектом предусматривается:
  - сбыт, реклама инновационного продукта;
  - продвижение инновационного продукта на рынке;
  - разработка, производство и реализация инновационного продукта;
  - разработка стратегии.
2. Инновационной может быть признана продукция, которая:

а) является результатом выполнения инновационного проекта;  
б) признана таковой специальной экспертной структурой;  
в) будет приносить прибыль;  
г) производится (будет) впервые и по сравнению с другой аналогичной продукцией имеет высокие технико-экономические показатели.

3. Инновационным предприятием является предприятие, у которого за отчётный налоговый период:

- до 50 % инновационные продукты (продукция);
- до 70 % инновационные продукты (продукция);
- более 70 % инновационные продукты (продукция);
- около 100% инновационные продукты (продукция).

4. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это \_\_\_\_\_ маркетинг.

- целевой;
- стратегический;
- инновационный;
- операционный.

5. Под малыми инновационными компаниями понимаются компании, соответствующие законодательному определению малого предприятия, основным видом деятельности которых является (неск.):

– выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);

– создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования;

– организация производства новой продукции (товаров, работ, услуг);

– применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

6. Цель стратегической инноватики:

– исследовать экономический потенциал организации;

– решать глобальные цели организации;

– обслуживать текущие краткосрочные цели организации;

– исследовать новые технологии и информационные ресурсы.

7. Необходимый элемент организации инновационного процесса – это:

– вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников;

– бригадное новаторство и временные творческие коллективы;

– бутлегерство;

– рискованные подразделения компании.

8. Инновационный менеджмент – это процесс ...

– организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;

– определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;

– управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.

9. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется:

– нововведением;

– новацией;

– обновлением;



- инновацией.
- 10. По степени новизны инновационные процессы делятся на (неск.):
  - модифицированные;
  - абсолютные;
  - относительные;
  - частные.

### **Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие, сущность и виды инвестиций.
2. Инвестиционная деятельность предприятия.
3. Инвестиционный проект.
4. Финансовые инвестиции и финансовые инструменты.
5. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

**Тема дискуссии:** Основные тенденции развития инвестиционных процессов в экономике России.

#### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Инвестиции как экономическая категория.
2. Роль инвестиций в повышении эффективности производства.
3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
4. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
5. Пути совершенствования инвестиционной политики предприятия.

#### **Практические задания:**

##### **Задание №1.**

Воронежское предприятие ООО «ТС Инжиниринг» планирует запуск производства ствакожухов и бункеров транспортеров. Проведенное маркетинговое исследование показало, что выручка от их продажи может составить 20500 тыс.руб. в год в течение 5 лет (расходы на проведение маркетингового исследования составили 800 тыс.руб.). Для запуска производства необходимо закупить оборудование стоимостью 6000 тыс.руб., расходы на доставку, установку и наладку составят 300 тыс.руб. Данное оборудование полностью амортизируется в течение 5 лет, продать его по после 5 лет службы будет невозможно, компания применяет линейный метод амортизации. Проект предполагает 2 типа издержек: фиксированные издержки составят 1200 тыс.руб. в год, а переменные издержки прогнозируются на уровне 50% от выручки соответствующего периода. Для начала реализации проекта необходимо осуществить инвестиции в чистый оборотный капитал в размере 8000 тыс.руб. Налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность проекта составляет 15%.

##### **Определите:**

- чистую прибыль для первых пяти лет проекта;
- свободные денежные потоки по проекту с 0 по 5 годы проекта;
- NPV и IRR проекта.

##### **Задание №2.**

Для реализации проекта развития предприятия необходимы начальные инвестиции в 250 млн. руб. На эксплуатационной фазе проекта предполагаются равномерные ежегодные поступления прибыли в размере 90 млн.руб.

##### **Определите:**

- срок окупаемости проекта при условии, что ставка дисконтирования равна 10%.

### Задание №3.

Компании А и В являются аналогами по видам и объемам операций, и прибыль компаний А и В, распределяемая между кредиторами и акционерами, одинакова и составляет 60 млн.руб. Различие между компаниями А и В состоит лишь в разных структурах капитала: деятельность компании А финансируется только за счет собственного капитала, а компания В привлекла заемные средства в форме облигаций и платит ежегодно по этому займу 60 млн.руб. в виде процентов.

- 1) Определите прибыль инвестора X в том случае, если он покупает 10% акций компании А.
- 2) Покажите, что при покупке 10% акций компании А и 10% облигаций компании В инвестор получит такую же прибыль.
- 3) Предположим, что инвестор Y покупает 20% акций компании В. Какова его прибыль в этом случае?
- 4) Какая стратегия инвестиций может обеспечить аналогичный результат?

### Задание №4.

Новая технологическая линия стоимостью 10 млн.руб., срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования (метод прямолинейной амортизации) – 20 % годовых. Выручка от реализации продукции по годам в млн.руб.: 6 800, 7 400, 8 200, 8 000, 6 000. Текущие расходы по годам: 3 400 млн.руб. в 1-й год, с последующим приростом их на 3 %. Ставка налога на прибыль – 20 %.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение инвестора таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составлял 18–20 %, цена авансированного капитала – 14 %. Затраты на проведение ликвидации технологической линии полностью покрываются суммами, вырученными от продажи ликвидируемого имущества.

Определите, целесообразен ли данный проект к реализации.

### Задание №5.

На предприятии реализуется инвестиционный проект модернизации оборудования. Максимальный допустимый уровень расходов для инвестиционного проекта на 3 года в целом – 100 млн.руб.; предполагаемые денежные поступления составляют: 30, 40, 70 млн.руб. в течение первых трех лет проекта.

Определите

– внутреннюю норму рентабельности IRR при модернизации оборудования.

### Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите понятие, сущность, виды инвестиций и их роль в деятельности предприятия.
2. Охарактеризуйте отличительные особенности реальных и финансовых инвестиций.
3. Проанализируйте факторы инвестиционной деятельности предприятия.
4. Опишите показатели и методы оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
5. Рассмотрите специфику управления инвестиционной деятельностью предприятия.

### Тесты:

1. Финансирование инвестиций осуществляется за счет на (неск.):
  - собственных средств предприятия;
  - банковского кредита;
  - выручки предприятия;
  - по схеме лизинга.

2. По объектам инвестирования инвестиции могут быть классифицированы следующим образом:
  - финансовые инвестиции, реальные инвестиции, инвестиции в нематериальные ценности;
  - реальные инвестиции, частные инвестиции;
  - государственные инвестиции, частные инвестиции;
  - инвестиции в нематериальные ценности, государственные инвестиции.
3. Добиться снижения издержек позволяют инвестиции, направленные на (неск.):
  - совершенствование технологии и повышение качества продукции, работ и услуг;
  - улучшение организации труда;
  - расширение деятельности предприятия;
  - реконструкцию предприятия.
4. Прединвестиционный этап подготовки инвестиционного проекта включает следующие стадии:
  - поиск концепции проекта;
  - предварительная подготовка проекта;
  - получение разрешительной документации;
  - оценка осуществимости и финансовой приемлемости проекта.
5. Критическими моментами в процессе оценки инвестиционного проекта являются:
  - прогнозирование объемов реализации продукции;
  - оценка притока денежных средств по годам и доступности источников финансирования;
  - оценка текущих затрат проекта;
  - организация мониторинга хода инвестиционного процесса.
6. Реальное инвестирование – это:
  - вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства);
  - инвестирование в данный момент времени;
  - вложение средств в оборотные активы предприятия;
  - инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.
7. Капитальные вложения – это:
  - затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
  - паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
  - затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.
8. Финансовое инвестирование – это:
  - вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.);
  - финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
  - паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
  - вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).
9. Инвестиционный проект считается эффективным (неск.):
  - если индекс доходности больше единицы;
  - если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
  - если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
  - если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.
10. Реконструкция производства – это:
  - а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
  - б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
  - в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений

## Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятия

### Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и структура финансовых ресурсов предприятия.
2. Прибыль – основной элемент финансовых ресурсов предприятия.
3. Эффективность производства и пути ее повышения.
4. Финансовое состояние предприятия.
5. Влияние эффективности производства на финансовое состояние предприятия.

**Тема дискуссии:** Обоснование решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

### Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятии.
2. Прибыль как категория рыночных отношений.
3. Показатели и методы оценки эффективности производства.
4. Модели повышения эффективности деятельности.

### Практические задания:

#### Задание №1.

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 тыс. руб., средние переменные расходы составляют 8 тыс. руб.; общие постоянные расходы предприятия – 150 000 тыс. руб.

Определите:

- критический объем выпуска продукции в денежном и натуральном выражении;
- изменение критического объема выпуска продукции при увеличении цены изделия до 23 тыс. руб.

#### Задание №2.

Выручка предприятия в отчетном году составила 574379 тыс. руб., валовая прибыль – 24372 тыс. руб., управленческие и коммерческие расходы – 14072 тыс. руб., прочие доходы – 1715 тыс. руб., прочие расходы – 1012 тыс. руб., отложенные налоговые обязательства – 105 тыс. руб., отложенные налоговые активы – 137 тыс. руб., налог на прибыль – 20 %.

Определите:

- чистую прибыль предприятия в отчетном году;
- рентабельность продаж.

#### Задание №3.

У предприятия на банковском счете размещено 15 млн. руб., также оно располагает запасами сырья на 280 млн. руб. и запасами готовой продукции на 130 млн. руб., кредиторская задолженность составляет 330 млн. руб.

Определите

- чистый оборотный капитал данного предприятия.

#### Задание №4.

Внеоборотные активы предприятия состоят из оборудования в размере 25000 тыс. руб., а также нематериальных активов в размере 1200 тыс. руб. В состав оборотных активов предприятия входят: 2500 тыс. руб. денежных средств, запасы сырья стоимостью 27300 тыс. руб. и готовой продукции стоимостью 3500 тыс. руб., дебиторская задолженность на 14700 тыс. руб. Краткосрочные обязательства предприятия составляют 50000 тыс. руб. Также предприятие выпустило облигации на 50000 тыс. руб.

Определите:

– величину совокупного капитала предприятия.

Задание №5.

В 2021 году на предприятии работали 102 человека, и выручка от реализации продукции составила 400 млн. руб., а в 2016 году численность персонала предприятия выросла до 104 человек, при этом выручка от реализации продукции увеличилась до 440 млн. руб.

Определите:

– влияние трудовых факторов на изменение выручки предприятия.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Рассмотрите экономическую сущность прибыли и ее виды.
2. Охарактеризуйте прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия.
3. Опишите пути повышения прибыли как основного источника роста собственного капитала предприятия.
4. Рассмотрите основные показатели эффективности деятельности предприятия и факторы ее повышения.
5. Охарактеризуйте влияние эффективности деятельности предприятия на его финансовое состояние.

**Тесты:**

1. Источником уплаты налога на прибыль в акционерном обществе может являться:
  - выручка;
  - себестоимость;
  - валовая прибыль;
  - резервный капитал.
2. Прибыль от продаж определяют:
  - вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;
  - вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС;
  - вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости и прочих расходов;
  - вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.
3. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
  - выручку от реализации продукции;
  - денежное выражение стоимости товаров;
  - разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;
  - прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации и сальдо прочих доходов и расходов.
4. Прибыль до налогообложения определяется:
  - как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
  - как разница между прибылью от продаж и сальдо прочих доходов и расходов;
  - как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;
  - как разница между прибылью от продаж и процентов по кредитам.
5. Метод полных затрат может получить широкое распространение на:
  - любых крупных предприятиях;

- на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
  - на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;
  - на малых предприятиях.
6. Рентабельность предприятия – это:
- получаемая предприятием прибыль;
  - относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала;
  - отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
  - отношение прибыли к цене изделия.
7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:
- выручки от реализации к материальным затратам;
  - величины прибыли к себестоимости продукции;
  - прибыли к материальным затратам;
  - прибыли к фонду оплаты труда.
8. Финансовое состояние предприятия характеризуют (неск):
- коэффициенты ликвидности;
  - фондоотдача;
  - коэффициенты финансовой устойчивости;
  - прямые и косвенные затраты.
9. Рентабельность продаж можно определить как отношение:
- величины прибыли к себестоимости продукции;
  - величины прибыли к стоимости активов;
  - величины прибыли к выручке предприятия;
  - величины прибыли к цене продукции.
10. Рентабельность основных средств можно определить как отношение:
- величины прибыли к стоимости активов;
  - величины прибыли к стоимости основных средств;
  - величины стоимости основных средств к выручке предприятия;
  - величины прибыли к себестоимости продукции.

## **Тема 15. Банкротство предприятия**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Риски в деятельности предприятия.
2. Факторы риска и способы снижения.
3. Основные причины возникновения кризиса на предприятии.
4. Предупреждение банкротства.
5. Особенности функционирования предприятия в процедурах банкротства.

**Тема дискуссии:** Банкротство как инструмент очищения экономики от неэффективных и нежизнеспособных предприятий.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):**

1. Риск–менеджмент предприятия.
2. Пути восстановления хозяйственного механизма кризисного предприятия.
3. Диагностика признаков банкротства предприятия.
4. Финансовое оздоровление предприятия.
5. Управление предприятием в процедурах банкротства.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите основные причины возникновения кризисных явлений на предприятиях.

2. Опишите антикризисные меры по локализации последствий кризиса и восстановлению платежеспособности предприятия.
3. Охарактеризуйте модели и методы оценки вероятности банкротства.
4. Рассмотрите процедуры банкротства по восстановлению платежеспособности.
5. Опишите ликвидационную процедуру банкротства.

### Практические задания:

#### Задание №1.

Оцените вероятность наступления банкротства предприятия и рассчитайте комплексный индикатор финансовой устойчивости N по модели В.В. Ковалева, используя исходные данные в таблице.

Наименование показателя	Исходные данные для анализа	Нормативное значение	Расчетные формулы
Оборотные активы, тыс. руб.	50850		
Собственный капитал, тыс. руб.	20623		
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	54290		
Выручка от продажи, тыс. руб.	255816		
Средняя стоимость запасов, тыс. руб.	25272		
Заемный капитал, тыс. руб.	57924		
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2731		
Валюта баланса, тыс. руб.	82960		
Коэффициент оборачиваемости запасов	5,89	3,0	В/З ср.
Коэффициент текущей ликвидности	1,25	2,0	ОА/КО
Коэффициент структуры капитала	0,36	1,0	СК/ЗК
Коэффициент рентабельности	0,01	0,3	П до нал/ВБ
Коэффициент эффективности	0,006	0,2	П до нал/В

#### Задание №2.

Оцените вероятность наступления банкротства предприятия и рассчитайте коэффициент прогноза риска банкротства R по модели Иркутской государственной экономической академии, используя исходные данные в таблице.

Показатели	Расчетные показатели	Данные баланса
Валюта баланса, тыс. руб.		82960
Оборотные активы, тыс. руб.		50850
Собственный капитал, тыс. руб.		20623
Выручка от продажи, тыс. руб.		255816
Чистая прибыль, тыс. руб.		2185
Полная себестоимость продукции		238350
Расчетные показатели		

Коэффициент эффективности использования активов предприятия	К1 ЧОА/ВБ	
Коэффициент рентабельности	К2 ЧП/СК	
Коэффициент оборачиваемости активов	К3 В/ВБ	
Норма прибыли	К4 ЧП/С	

### Тесты:

1. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

- фиктивное банкротство;
- неправомерные действия при банкротстве;
- ложное банкротство;
- преднамеренное банкротство.

2. Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

– составления реестра требований кредиторов и обеспечения продажи имущества на торгах;

- обеспечения сохранности имущества должника;
- обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.

3. Внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- восстановления его платежеспособности;
- обеспечения сохранности его имущества;
- восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности;
- обеспечения сохранности имущества должника.

4. К процедурам банкротства относятся (неск.):

- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- финансовое управление;
- временное управление;
- наблюдение.

5. Конкурсное производство – процедура банкротства, применяемая к должнику:

– в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью продажи имущества на торгах;

- для заключения мирового соглашения;
- для ликвидации должника;
- признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

6. Инициировать финансовое оздоровление могут (неск.):

- должник;
- кредиторы;
- третьи лица по согласованию с должником;
- партнеры должника.

7. К мерам по восстановлению платежеспособности должника относят (неск.):

- репродуцирование производства;
- продажу части имущества должника;
- взыскание дебиторской задолженности;



- реструктуризацию запасов.
- 8. Кто управляет должником в ходе наблюдения:
  - внешний управляющий;
  - арбитражный управляющий;
  - административный управляющий;
  - руководитель должника.
- 9. На какой срок вводится процедура внешнего управления:
  - от трех до 6 месяцев;
  - не более 12 месяцев;
  - не более 15 месяцев;
  - не более 2-х лет.
- 10. Кто управляет должником в ходе внешнего управления:
  - внешний управляющий;
  - арбитражный управляющий;
  - административный управляющий;
  - антикризисный управляющий;
  - руководитель должника.

### **Тематика курсовых работ**

1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Капитал предприятия и особенности его формирования.
4. Особенности формирования уставного капитала предприятий различных организационно-правовых форм.
5. Резервный капитал предприятия и его назначение.
6. Основные средства и их роль в производственной деятельности предприятия.
7. Амортизационная политика предприятия.
8. Физический и моральный износ основных средств предприятия.
9. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятия.
10. Основной и оборотный капитал предприятия.
11. Особенности формирования и использования оборотных средств предприятия.
12. Нормирование оборотных средств предприятия.
13. Сущность организации труда на предприятии, ее цели и задачи.
14. Принципы и методы нормирования труда на предприятии.
15. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
16. Роль производственной структуры в функционировании предприятия.
17. Организационные структуры управления предприятием.
18. Задачи и принципы стратегического планирования деятельности предприятия.
19. Стратегия развития предприятия.
20. Издержки производства и пути их снижения.
21. Влияние ценовой политики предприятия на эффективность его деятельности.
22. Пути обеспечения конкурентных преимуществ предприятия.
23. Инновационная деятельность предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия.
25. Резервы и факторы повышения эффективности деятельности предприятия.

**Курсовая работа** представляет собой самостоятельное научное исследование студента по конкретной теме изучаемого предмета. Цель написания курсовой работы – это закрепление обучающимся знаний, полученных в ходе учебного процесса по пройденному предмету. Благодаря курсовой работе преподавателю легче проверить качество получен-

ных студентом знаний и способность применять эти знания к решению профессиональных задач.

Курсовая работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, практическую часть (при наличии), заключение, список используемых источников, приложения.

Порядок действий по выполнению работы:

1 шаг. Первое что нужно сделать, получив тему курсовой работы, это подобрать и изучить литературу по теме.

2 шаг. Далее необходимо составить план работы и согласовать его с вашим руководителем. В курсовой работе должно быть не менее 2 разделов. В каждой главе по 2 – 3 подраздела. Стандартный объем курсовой работы составляет не менее 25 листов. План должен содержать основные моменты по теме.

3 шаг. Написание введения. Во введении к курсовой работе указывается актуальность проблемы, степень ее разработки, методы исследования и прочее. Введение и заключение в полном их виде составляются на основе уже готовой курсовой и (или) дипломной работы.

4 шаг. Написание основной части курсовой работы. Основная часть должна содержать 2 -3 главы, всесторонне раскрывающих тему курсовой работы. Каждую главу необходимо разделить на несколько параграфов. Необходимо выделять основные тезисы, каждый из которых должен содержать доказательную базу. Материал необходимо излагать последовательно и лаконично, чтобы один вопрос логично вытекал из другого.

5 шаг. Выполнение практической части (при наличии).

6 шаг. Написание заключения (формулировка кратких, но емких выводов по теме).

Заключение курсовой работы содержит выводы, итоги решения поставленных задач, проанализированных и решенных в работе, описание того, какой вклад внесла ваша курсовая работа в современную науку.

7 шаг. Оформление списка источников информации.

8 шаг. Оформление приложений. В приложение выносятся графические, табличные, иллюстрационные материалы курсовой работы. Приложения, как правило, не нумеруются.

9 шаг. Проверка курсовой работы преподавателем, исправление недочетов, оформление работы согласно требованиям.

10 шаг. Подготовка к защите курсовой работы (проекта): написание краткого, но объемного конспекта, то есть охватывающего основные вопросы и проблемы по теме

## 10.2 Критерии оценки результатов текущего контроля освоения дисциплины

Критерии оценивания ответов обучающихся на семинарских занятиях:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Критерии оценки устного опроса:

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка

Хорошо, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых обучающимися:

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Выполнение более 90% тестовых заданий
Хорошо, продвинутый	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
Удовлетворительно, пороговый	Выполнение более 50% тестовых заданий
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания; имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.
Хорошо, продвинутый	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания; показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя; студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточня-

	ющие и дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценки работы над решением кейса:

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся излагает материал грамотно, логично, без ошибок; свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; организует связь теории с практикой.
Хорошо, продвинутый	Обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказать обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует отсутствие необходимых теоретических знаний; допускает ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Критерии оценки рефератов (докладов, презентаций), выполняемых обучающимися:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично, высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание соответствует теме реферата;</li> <li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li> <li>– глубокое понимание изученного материала;</li> <li>– умение аргументировано излагать собственную точку зрения;</li> <li>– наличие примеров из практики.</li> </ul>
Хорошо, продвинутый	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание в целом соответствует теме реферата;</li> <li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>– изложение материала логично, грамотно, с незначительными неточностями или недостаточно полное;</li> <li>– понимание изученного материала;</li> <li>– умение аргументировано излагать собственную точку зрения;</li> <li>– наличие примеров из практики.</li> </ul>

Удовлетворительно, пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание в целом соответствует теме реферата;</li> <li>– достаточное владение профессиональной терминологией с неточностями в трактовке отдельных терминов;</li> <li>– изложение материала неполно и непоследовательно;</li> <li>– удовлетворительное понимание изученного материала;</li> <li>– отсутствие собственной точки зрения или ее аргументации;</li> <li>– отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.</li> </ul>
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание не соответствует теме реферата, тема не раскрыта;</li> <li>– многочисленные ошибки в употреблении терминов и определении понятий;</li> <li>– изложение материала неполно, непоследовательно, с грубыми ошибками;</li> <li>– неудовлетворительное понимание изученного материала;</li> <li>– отсутствие аргументации изложенной точки зрения или собственной позиции;</li> <li>– отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.</li> </ul>

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии:

Оценка, уровень достижения компетенций	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
Отлично, высокий	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, лично владеет навыком критического мышле-	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение

		систематизирована.	ния, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.	действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.
Хорошо, продвинутый	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ недостаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участникам дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Обучающийся не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся не принял участия в дискуссии ИЛИ участие принял, но не по теме дискуссии			

### **10.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Вопросы для проведения экзамена**

1. Понятие предприятия, его цели и задачи деятельности
2. Типы предприятий и объединения предприятий
3. Место предприятия в системе рыночных отношений.
4. Предпринимательская деятельность.
5. Формы предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы современных предприятий.
7. Производственная структура предприятия и ее элементы.
8. Типы организации производства.
9. Производственный процесс.
10. Производственный цикл.
11. Уставный капитал предприятия.
12. Заемный и собственный капитал предприятия.
13. Имущество предприятия.
14. Основные фонды предприятия.
15. Система стоимостных показателей основных фондов предприятия.
16. Износ и амортизация основных фондов предприятия.
17. Показатели использования основных фондов предприятия.
18. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
19. Оборотные средства предприятия.
20. Методы нормирования оборотных средств.
21. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
22. Трудовые ресурсы предприятия.
23. Показатели использования трудовых ресурсов предприятия.
24. Формы и системы оплаты труда.
25. Организационная структура управления предприятием.
26. Формирование хозяйственной стратегии.
27. Виды стратегий предприятия.
28. Теория оптимального объема выпуска продукции.
29. Планирование деятельности предприятия.
30. Бизнес-план.
31. Производственная программа.
32. Затраты предприятия.
33. Себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости.
34. Смета затрат предприятия.
35. Ценообразование на предприятии.
36. Качество и конкурентоспособность продукции.
37. Инновационная деятельность предприятия.
38. Инвестиционная деятельность предприятия.
39. Оценка эффективности деятельности предприятия.
40. Банкротство предприятия и меры по его предупреждению.

#### **Задачи, выносимые на экзамен**

Задача 1. ООО создано четырьмя учредителями. Вклад каждого из них в уставный капитал предприятия определен в следующих пропорциях: первый учредитель – 25 %, второй учредитель – 25 %, третий учредитель – 40 %, четвертый учредитель – 10 %. К концу первого года существования ООО уставный капитал был сформирован в полном

объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава ООО с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися партнерами. В момент подачи заявления уставный капитал составлял 5 млн. руб. за счет прибыли общества.

Определите долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

Задача 2. На производственном предприятии используется 100 однотипных станков, с 1 ноября текущего года дополнительно установлено еще 30 станков, а с 1 мая текущего года выбыло 6 станков.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6 %, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1700 тыс. деталей.

Задача 3. Остаточная стоимость оборудования составляет 750 тыс. руб. после трехлетнего срока эксплуатации, амортизация – 450 тыс. руб.

Определите:

- первоначальную стоимость оборудования;
- норму амортизации;
- срок службы оборудования;
- годовую сумму амортизации;
- коэффициент износа и коэффициент годности этого оборудования

Задача 4. На производственном предприятии в плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 15%. В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 1800 ед., полная себестоимость продукции – 34500 тыс. руб., в том числе условно-постоянные расходы – 13600 тыс. руб.

Определите:

- плановую себестоимость товарного выпуска продукции;
- процент изменения себестоимости единицы продукции за счет увеличения объема производства.

Задача 5. Стоимость производственной линии составляет 1200 тыс. руб., срок службы – 10 лет. Через три года ее использования стоимость подобных производственной линий понизилась до 1000 тыс. руб. Определите потери от морального износа техники и объясните вызвавшие его причины.

Задача 6. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия и их элементов, среднюю продолжительность одного оборота и время их пребывания на отдельных стадиях кругооборота, используя следующие данные:

- выручка предприятия – 200 млн. руб.;
- средний размер оборотных средств – 16 млн. руб., в том числе:
- производственные запасы – 10 млн. руб.;
- незавершенное производство – 1 млн. руб.,
- дебиторская задолженность – 5 млн. руб.

Задача 7. Определите показатели использования оборотных средств предприятия, величину их экономии (перерасхода), а также объем дополнительно полученной продукции за счет изменения количества оборотных средств и за счет их лучшего использования.

Результаты расчетов представьте в форме таблицы.



Исходные данные:

Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс.руб.

Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней;

Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году –1 день;

Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Задача 8. Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней, производственная себестоимость одного изделия – 18 тыс. руб., коэффициент нарастания затрат – 0,7, норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней.

Определите:

- норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- норматив оборотных средств в готовой продукции;
- общий норматив оборотных средств по предприятию.

Задача 9. Плановая годовая потребность в сырье составляет 5 тыс. тонн, а стоимость 1 тонны сырья – 57 тыс.руб., и интервал между его поставками – 30 дней. Страховой запас принимается в размере 20% текущего запаса, время на разгрузку и подготовку сырья к производству – 2 дня.

Определите:

- норматив оборотных средств по производственным запасам;
- норму запаса в днях, исходя из среднего текущего запаса.

Задача 10. Средние остатки оборотных средств предприятия в прошлом году составляли 158 850 тыс. руб., а объем реализованной продукции (выручка) – 689 560 тыс. руб. В текущем году длительность оборота оборотных средств предприятия планируется сократить на 2 дня.

Определите: сумму оборотных средств, которая необходима предприятию текущем году, при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 11. Определите показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет –165 млн. руб., объем реализованной продукции за год составляет 840 млн. руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

Задача 12. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 150 руб./час. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Фактическая выработка за месяц – 450 изделий (при плановой выработке 400 деталей).

Рассчитайте заработную плату рабочего за месяц:

- при простой повременной форме оплаты труда;
- при повременно-премиальной форме оплаты труда. Премия составляет 10% от тарифа;

– при прямой сдельной форме оплаты труда. Сдельная расценка за 1 изделие - 57 руб.;

– при сдельно-премиальной форме оплаты труда. Премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения плана.

– при сдельно-прогрессивной форме оплаты труда. Повышающий коэффициент – 1,5.

1. Задача 13. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите:

- оборот кадров по приему;
- оборот кадров по выбытию;
- общий оборот кадров;
- коэффициент постоянства кадров

Задача 14. На предприятии производят два вида продукции: «А» и «Б». В отчетном году объем выпуска продукции «А» составил 4000 ед., продукции «Б» – 4200 ед. При этом затраты труда на выпуск продукции «А» составили 150 чел.-час., на выпуск продукции «Б» – 260 чел.-час. (количество среднегодовых работников, производивших каждый продукт, составило 6 и 8 человек, соответственно). В отчетном году цена продажи продукции: «А» достигла 500 руб., а продукции «Б» – 560 руб.

Определите:

- показатели производительности труда по каждому виду продукции в натуральной и стоимостной форме;
- при производстве какой продукции труд используется более эффективно?

Задача 15. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 20 минут, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 45 руб., в месяце 23 рабочих дня. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отчетный месяц рабочим изготовлено 1320 изделий. За 1% перевыполнения нормы выработки выплачивается 0,5% премии.

Определите сумму сдельно-премиальной заработной платы рабочего за месяц

Задача 16. Среднесписочная численность работников завода в отчетном году составляла 2300 чел. На протяжении года было уволено по собственному желанию 295 чел., за нарушение трудовой дисциплины – 50 чел. Определите потери завода от текучести кадров и уменьшение объема выполняемых работ по этой причине, если среднедневная выработка одного работника составила 1500 руб., фактическое количество рабочих дней в отчетном году – 230, а среднее количество рабочих дней одного работника до увольнения – 116.

Задача 17. В январе завод выполнил план на 108%, а в феврале произвел продукции на 7% больше, чем в январе. Определите, сколько продукции было выпущено сверх плана за январь и февраль, если в соответствии с месячным планом завод должен произвести 90000 ед. продукции.

Задача 18. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задача 19. В отчетном 2016 году в результате осуществления организационно-технических мероприятий производительность труда работников предприятия повысилась на 7,5%. При этом средняя заработная плата работников, удельный вес которой в себестоимости продукции составлял 12,5%, увеличилась на 2,8%.

Определите процент снижения издержек на производство за счет роста производительности труда работников предприятия.

Задача 20. На предприятии на 2016 год запланирован выпуск продукции в размере 9000 тыс. руб. Цена за единицу продукции – 1150 руб. Постоянные затраты – 3500 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции оценены в 630 руб.

Определить точку безубыточности в изделиях.

Определите:

- точку безубыточности;
- изменение точки безубыточности при снижении цены продукции до 1000 руб.;
- изменение точки безубыточности при росте цены продукции до 1300 руб.

#### **10.4 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на экзамене**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя