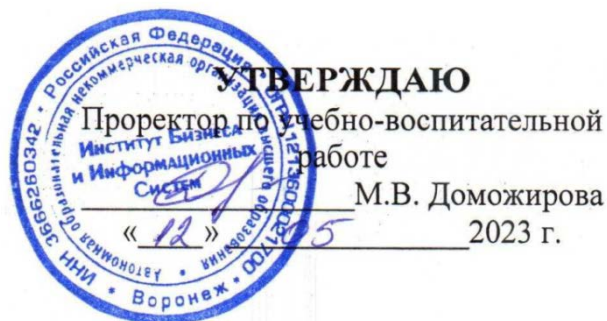


**Автономная образовательная некоммерческая организация
Высшего образования
«Институт Бизнеса и Информационных Систем»
(АОНО ВО «ИБИС»)**

Факультет Бизнеса и информационных систем
Кафедра Экономики и менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

| | |
|---------------------------|---|
| Уровень образования: | <u>Высшее образование – бакалавриат</u> |
| Направление подготовки: | <u>38.03.02 Менеджмент</u> |
| Направленность (профиль): | <u>Менеджмент организаций</u> |
| Форма обучения: | <u>Очная, заочная и очно-заочная</u> |
| Составитель: | <u>к.э.н. Зайцев А.А.</u> |

Воронеж 2023 г.

Разработчик рабочей программы дисциплины: к.э.н. Зайцев Анатолий Александрович

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях: кафедры «Экономики и менеджмента», протокол №2 от «26» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол № 3 от «11» мая 2023 года.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение теоретических и методических основ бизнес-планирования, формирование у обучающихся понимания роли бизнес-планирования в управлении современным предприятием и приобретение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ бизнес-планирования, источников и методов выработки бизнес-идей;
- освоение технологий по бизнес-планированию, используемых для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;
- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;
- формирование практических навыков проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части дисциплин и базируется на знаниях и умениях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Экономика организаций», «Организация предпринимательской деятельности», «Организация производства» и других. Освоение учебной дисциплины необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Задача профессиональной деятельности | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|--|--|
| Осуществление анализа, обоснование и выбор решений на основе разработанных целевых показателей | ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2 Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности ОПК-4.3 Осуществляет разработку бизнес-планов создания | Знать: – сущность рынка и актуальные возможности рыночной среды – основные экономические показатели планов деятельности предприятия и инструментальные средства для их обработки, методы анализа результатов расчетов данных показателей и обоснования полученных выводов; – сущность, виды и основные разделы бизнес-плана Уметь: – применять различные подходы оценки новых рыночных возможностей |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | <p>и развития новых направлений деятельности организаций.</p> | <p>–выбирать использовать инструментальные средства для расчета показателей планов деятельности предприятия, анализировать результаты расчетов показателей и обосновывать полученные выводы; –разрабатывать бизнес-план под создание и развитие новых направлений деятельности организаций.</p> <p>Владеть: – методами оценки эффективности новых рыночных возможностей –практическими навыками выбора использования инструментальных средств для расчета показателей планов деятельности предприятия, анализа результатов расчетов показателей и обоснования полученных выводов; –практическими навыками разработки бизнес-плана для создания и развития новых направлений деятельности организаций</p> |
| <p>Разработка и реализация проектов</p> | <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> | <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.2 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач профессиональной деятельности УК-2.3 Выявляет и анализирует различ-</p> | <p>Знать: – способы и методы определения совокупности взаимосвязанных задач для достижения целей с учетом правовых норм, наличия ресурсов и ограничений – основные виды ресурсов и методы определения потребности в ресурсах при планировании бизнеса – способы решения задач, оптимальные методы выбора результата с учетом действующих</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <p>ные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 Оценивает вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p> | <p>правовых норм</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рисков, способы оценки вероятных рисков и определения способов предотвращения рисков при планировании бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм – оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности – выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм – оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм – навыками оценки потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности – навыками выявления и проведения анализа различными способами решения задачи, выбирая оптимальные спо- |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | собы её решения с учётом действующих правовых норм – навыками оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм. |
|--|--|--|---|

4. Объем и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

| Вид учебной работы | Формы обучения | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------------|---|-----------------|-------------------|---|-----------------|-------------------|---|
| | Очная | | | Очно-заочная | | | Заочная | | |
| | Всего часов | из них в семестре | | Всего часов | из них в семестре | | Всего часов | из них в семестре | |
| | | VII | – | | IX | – | | – | – |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | 144 | – | 144 | 144 | – | 144 | 144 | – |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего в том числе: | 72 | 72 | – | 52 | 52 | – | 18 | 18 | – |
| Лекции | 36 | 36 | – | 16 | 16 | – | 6 | 6 | – |
| Лабораторные работы | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Практические занятия | 36 | 36 | – | 36 | 36 | – | 12 | 12 | – |
| Самостоятельная работа | 72 | 72 | – | 88 | 88 | – | 122 | 122 | – |
| Промежуточная аттестация (подготовка и сдача) | – | – | – | 4 | 4 | – | 4 | 4 | – |
| Курсовая работа/проект | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Контрольная работа | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Промежуточная аттестация: экзамен/зачет/зачет с оценкой | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой | – | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой | – | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой | – |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме

| № п/п | Наименование темы | Содержание темы |
|-------|--|--|
| 1. | Тема 1. Основы бизнес-планирования | Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования. Функции и назначение бизнес-плана. |
| 2. | Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием | Бизнес-планирование в системе управления предприятием. Типология и классификация бизнес-планов. Особенности различных типов и видов бизнес-планов. Основные показатели бизнес-плана. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления. Мониторинг бизнес-плана. |
| 3. | Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования | Участники процесса бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану. Последовательность разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана. |
| 4. | Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования | Методика подготовки бизнес-плана. Исходная информация для написания бизнес-плана. Информационные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании. |
| 5. | Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса | Анализ факторов внешней среды. Рынок как внешняя среда предприятия. Характеристика отраслевой принадлежности предприятия. Оценка конкурентной позиции предприятия. SWOT-анализ предприятия. Оценка конкурентных преимуществ предприятия. |
| 6. | Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана | Стратегия маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Методы стимулирования продаж. Коммуникативная политика предприятия. |
| 7. | Тема 7. Производственный план бизнес-плана | Характеристика технологического процесса и производственные мощности предприятия. Характеристика потребляемых ресурсов и оценка потребности в них на плановый период. Оценка обеспеченности сырьём, материалами, оборудованием, комплектующими и энергией. |
| 8. | Тема 8. Финансовый план бизнес-плана | Доходы и расходы предприятия по проекту. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта. График погашения кредитов и уплаты процентов по кредиту. |
| 9. | Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане | Общие требования к показателям эффективности проекта. Показатели коммерческой эффективности проекта. Показатели эффективности участия предприятия в проекте. Необходимые условия эффективности инвестиционных проектов для бизнеса. |
| 10. | Тема 10. Оценка потенциальных рисков | Общие понятия и классификация рисков проекта. Методология выявления и анализа потенциальных рисков проек- |

| | | |
|--|----------------|--|
| | в бизнес-плане | та. Качественный анализ рисков проекта. Количественный анализ рисков проекта. Анализ чувствительности проекта к возможным изменениям условий реализации. |
|--|----------------|--|

Тематический план (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование тем | Всего часов по учебному плану | Контактная работа с преподавателем: | | | | | Самостоятельная работа |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|--------|------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | Всего часов | Лекции | Занятия семинарского типа | | | |
| | | | | | Семинарские занятия | Практические занятия | Другие виды занятий | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Основы бизнес-планирования | 8 | 4 | 2 | 2 | – | – | 4 |
| 2 | Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием | 8 | 4 | 2 | 2 | 2 | – | 4 |
| 3 | Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| 4 | Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования | 16 | 8 | 4 | 2 | – | – | 8 |
| 5 | Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| 6 | Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| 7 | Тема 7. Производственный план бизнес-плана | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план бизнес-плана | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| 9 | Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| 10 | Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане | 16 | 8 | 4 | 2 | 2 | – | 8 |
| Итого за семестр | | 144 | 72 | 36 | 20 | 16 | – | 72 |
| Форма контроля: Зачет с оценкой | | – | – | – | – | – | – | – |
| Всего за семестр | | 144 | 72 | 36 | 20 | 16 | – | 72 |

Тематический план (очно-заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование тем | Всего часов по учебному плану | Контактная работа с преподавателем: | | | | | Самостоятельная работа |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|--------|------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | Всего часов | Лекции | Занятия семинарского типа | | | |
| | | | | | Семинарские занятия | Практические занятия | Другие виды занятий | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Основы бизнес-планирования | 8 | 3 | 1 | 2 | – | – | 5 |
| 2 | Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием | 8 | 5 | 1 | 2 | 2 | – | 3 |
| 3 | Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования | 16 | 5 | 1 | 2 | 2 | – | 11 |
| 4 | Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования | 16 | 3 | 1 | 2 | – | – | 13 |
| 5 | Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса | 16 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 10 |
| 6 | Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана | 16 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 10 |
| 7 | Тема 7. Производственный план бизнес-плана | 16 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 10 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план бизнес-плана | 16 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 10 |
| 9 | Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане | 16 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 10 |
| 10 | Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане | 16 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 6 |
| Итого за семестр | | 140 | 52 | 16 | 20 | 16 | – | 88 |
| Форма контроля: Зачет с оценкой | | 4 | – | – | – | – | – | 4 |
| Всего за семестр | | 144 | 52 | 16 | 20 | 16 | – | 92 |

Тематический план (заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование тем | Всего часов по учебному плану | Контактная работа с преподавателем: | | | | | Самостоятельная работа |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|--------|------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | Всего часов | Лекции | Занятия семинарского типа | | | |
| | | | | | Семинарские занятия | Практические занятия | Другие виды занятий | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Основы бизнес-планирования | 14 | 4 | 2 | 2 | – | – | 10 |
| 2 | Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием | 14 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 8 |
| 3 | Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования | 14 | 6 | 2 | 2 | 2 | – | 8 |
| 4 | Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования | 14 | – | – | – | – | – | 14 |
| 5 | Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса | 14 | 2 | – | – | 2 | – | 12 |
| 6 | Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана | 14 | – | – | – | – | – | 14 |
| 7 | Тема 7. Производственный план бизнес-плана | 14 | – | – | – | – | – | 14 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план бизнес-плана | 14 | – | – | – | – | – | 14 |
| 9 | Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане | 14 | – | – | – | – | – | 14 |
| 10 | Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане | 14 | – | – | – | – | – | 14 |
| Итого за семестр | | 140 | 18 | 6 | 6 | 6 | – | 122 |
| Форма контроля: Зачет с оценкой | | 4 | – | – | – | – | – | 4 |
| Всего за семестр | | 144 | 18 | 6 | 6 | 6 | – | 126 |

6. Самостоятельная работа обучающихся в ходе освоения дисциплины

| № п/п | Вид самостоятельной работы | Наименование работы и содержание |
|----------|-----------------------------------|---|
| 1 | Подготовка к лекционным занятиям | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. |
| 2 | Подготовка к семинарским занятиям | Подготовка к занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое |

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| | | представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему семинарскому занятию. |
| 3 | Написание реферата | Краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов обучающегося. Прежде чем выбрать тему реферата, необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. |
| 4 | Работа с литературными источниками | Обучающемуся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. |
| 5 | Выполнение практических заданий | Решение практических задач направлено на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. |
| 6 | Выполнение тестовых заданий | Тест – стандартизированное задание, которое является одним из эффективных и рациональных дополнений к методам проверки знаний, умений и навыков обучающихся. Тестирование соответствует принципу самостоятельности в работе обучающегося и является одним из средств индивидуализации в учебном процессе. Показатели тестов ориентированы на измерение степени, определение уровня усвоения ключевых понятий, тем, разделов учебной программы, умений и |

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| | | навыков обучающихся, а не на констатацию наличия определенной совокупности усвоенных знаний. |
| 7 | Подготовка к зачету с оценкой | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материал, пройденный в рамках практических занятий, реферативный материал и рекомендуемую литературу. |

7. Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

| Код контролируемого индикатора освоения компетенции | Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации | Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации |
|---|--|--|
| ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4 | Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, кейс, задания для самостоятельной работы, тестирование. | Зачет с оценкой |

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

| Код контролируемой компетенции | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания | | | |
|---|---|---|--|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | Не зачтено | Зачтено | | |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | Отсутствие или фрагментарные способности выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | Неполные способности выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы способности выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | Сформированные систематические способности выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках | Отсутствие или фрагментарные способности | Неполные способности определять круг | Сформированные, но содержащие отдельные | Сформированные систематиче- |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ные пробелы способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ские способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
|--|---|---|---|--|

8. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076> (дата обращения: 06.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431> (дата обращения: 06.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> (дата обращения: 06.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352> (дата обращения: 06.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1218458> (дата обращения: 06.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы:

- www.garant.ru – сайт правовой системы Гарант, где содержатся все нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- <http://planovik.ru/> – специализированный сайт по планированию;
- <http://www.bisgid.ru/> – информационный портал, посвящённый управлению бизнесом и содержащий образцы бизнес-плана;
- <https://biznes-prost.ru/> – информационный портал, посвящённый проблемам малого бизнеса и содержащий образцы бизнес-плана;
- <http://www.stratplan.ru/> – информационный портал Ресурсного центра стратегического планирования;
- <https://www.profiz.ru/peo/> – электронный журнал «Планово-экономический отдел»;
- <http://fin-plan.org/> – сайт по финансовому планированию;
- <http://www.cfin.ru/> – сайт по управлению финансами предприятия;
- <http://www.financelimit.ru/> – портал по финансовому планированию.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

| | |
|---|--|
| <p>Учебная аудитория № 422</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект учебной мебели для обучающихся; - рабочее место преподавателя; -доска меловая; - стационарное видеопроекторное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (персональный компьютер, проектор, экран, колонки). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 10 Pro; - Microsoft Office Professional Plus 2007. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KasperskyEndPointSecurity для Windows. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p> | <p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 422 (4 этаж № 56)</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - читальный зал библиотеки - учебная аудитория для курсового проектирования (вы- | <p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 102 (1 этаж № 84)</p> |

| | |
|---|--|
| <p>полнения курсовых работ);</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -автоматизированное рабочее место обучающегося; - ноутбуки; - телевизор; - столы для чтения; - стулья; - шкафы для документов; -стол офисный; - стеллажи для книг; -стойка выдачи литературы; -тумба напольная; -информационная стойка. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MSWindows 7 pro; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Access 2016. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KasperskyEndPointSecurity для Windows; Свободно распространяемое программное обеспечение: - 7-Zip; - Интернет цензор. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации</p> | |
| <p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; -учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); -учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно - меловая); -наушники; -принтер; -телевизор. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MSWindows 8.1 Корпоративная; - Microsoft Office Standard 2007; | <p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p> |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - iSpring suite 8; - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - Microsoft SQL Server 2014; - Visual Studio 2017. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KasperskyEndPointSecurity для Windows; <p>-1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse; - IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver, Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p> | |
| <p>Учебная аудитория № 318</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска двусторонняя (маркерно-меловая). Лицензионное программное обеспечение: <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio 2007; - MS Project 2010; - Microsoft SQL Server 2012; - Microsoft Visual Studio. | <p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 318 (3 этаж № 50)</p> |

| | |
|---|--|
| <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; - Автоматизированная банковская система «Управление кредитной организацией» для ВУЗов. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad; <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программа Фоторобот. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p> | |
| <p>Учебная аудитория № 313</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска маркерная; - стационарное видеопроекторное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 10; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - Microsoft SQL Server 2019; - Visual Studio 2010; <p>2) отечественного производства:</p> | <p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 313 (3 этаж № 62)</p> |

| | |
|--|--|
| <p>- KasperskyEndPointSecurity для Windows. Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse; - IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima, iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p> | |
| <p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска маркерная; - телевизор. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) иностранного производства: <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows 7 Professional; - Microsoft Office Standard 2010. 2) отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> - KasperskyEndPointSecurity для Windows; - 1С: Предприятия 8. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse, IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; | <p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314 (3 этаж № 61)</p> |

- FileZilla;
- Denver;
- Maxima + WxMaxima;
- iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.

10. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1 Материалы для текущего контроля освоения дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования

Вопросы для контроля знаний:

1. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
2. Функции и назначение бизнес-плана.
3. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
5. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
6. Бизнес-план проекта.

Тема дискуссии: Разработка бизнес-плана как инструмент привлечения инвестиций для развития предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Пути совершенствования планирования деятельности предприятия.
2. Сущность планирования в рыночных условиях.
3. Долгосрочное и стратегическое планирование на предприятии.
4. Бизнес-планирование как система.
5. Планирование стратегии развития предприятия.
6. Зарубежный опыт бизнес-планирования.

Тестовые задания:

1. Бизнес-план – это:

- а) документ внутренней отчетности предприятия;
- б) документ, являющийся основанием для принятия решения о кредитовании в коммерческом банке;
- в) краткое доступное описание предполагаемого развития бизнеса.

2. Бизнес-план проекта – это:

- а) совокупность расчетных документов;
- б) совокупность правовых документов;

- в) совокупность аналитических, расчетных и правовых документов;
- г) совокупность учредительных документов.

3. В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы:

- а) описание продукции/услуг и план маркетинга;
- б) оценка рисков и финансовый план;
- в) основные поставщики и технология производства;
- г) все ответы верны.

4. Для успешной реализации проекта наиболее значимо:

- а) наличие хорошей команды проекта;
- б) хорошая реклама продукции;
- в) наличие послепродажного сервиса и гарантийного обслуживания;
- г) все ответы верны.

5. Потенциальный инвестор инновационных проектов обращает особое внимание на:

- а) привлекательность бизнес-идеи проекта;
- б) степень готовности разработки;
- в) наличие производственной базы для реализации проекта;
- г) все ответы верны.

6. Сущность планирования заключается:

- а) в формировании стратегии и тактики предприятия;
- б) в сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
- в) в формировании мотивов для работы персонала;
- г) все ответы верны.

7. Что из перечисленного не относится к принципам планирования:

- а) принцип непрерывности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип интеграции;
- г) принцип участия.

8. Принцип гибкости планирования заключается в:

- а) способности предприятия менять направленность своей деятельности в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;
- б) формировании специальных резервов, иначе называемых "надбавками безопасности", или "подушками";
- в) возможности внесения в план изменений, обусловленных изменяющимися внутренними и внешними условиями бизнеса;
- г) нет верного ответа.

9. Планирование классифицируется следующим образом:

- а) по срокам;
- б) по степени охвата;
- в) по степени жесткости и гибкости;
- г) все ответы верны.

10. В зависимости от содержания, целей и задач выделяют следующие формы планирования и виды планов:

- а) перспективное (стратегическое) планирование;
- б) среднесрочное (тактическое) планирование;
- в) текущее (оперативное) планирование;
- г) все ответы верны.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте сущность бизнес-планирования с позиции системного подхода.
2. Укажите главную цель и основные задачи бизнес-планирования на предприятии.
3. Опишите преимущества бизнес-планирования по сравнению с другими видами планов предприятия.
4. Дайте характеристику основным внутренним функциям бизнес-плана.
5. Рассмотрите значение бизнес-планирования в развитии предпринимательской деятельности.
6. Объясните, почему бизнес-план является одновременно поисковой, научно-исследовательской и проектной работой.

Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием

Вопросы для контроля знаний:

1. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
2. Типология и классификация бизнес-планов.
3. Особенности различных типов и видов бизнес-планов.
4. Основные показатели бизнес-плана.
5. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.
6. Мониторинг и аудит бизнес-плана.

Тема дискуссии: Доверие инвесторов к показателям бизнес-планов реализации инвестиционного проекта.

Практическое задание:

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

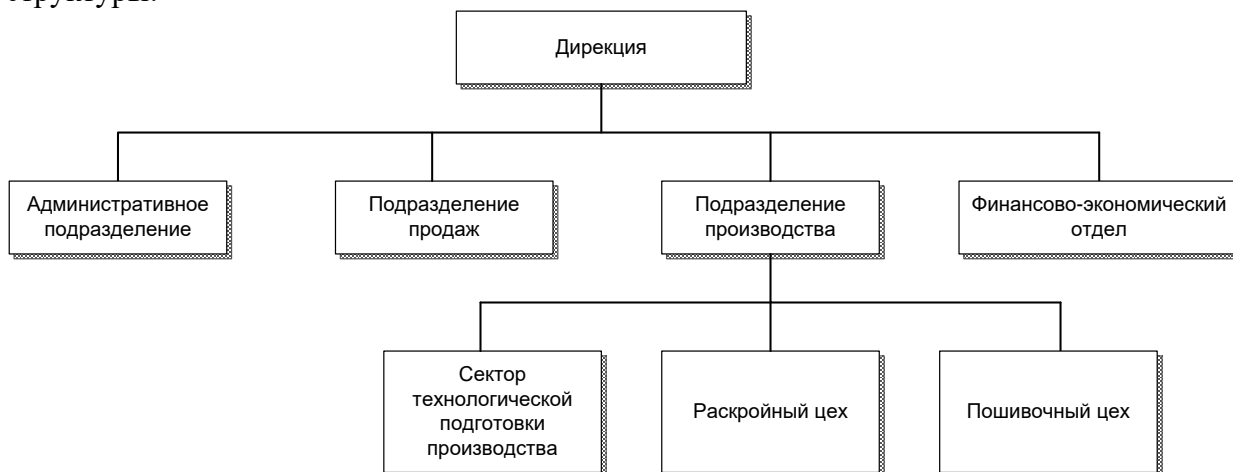
Задание 1: составьте раздел бизнес-плана «Характеристика инициатора проекта».

1.1. Укажите сведения об инициаторе проекта, заполнив таблицу:

| | |
|---|--|
| Полное наименование предприятия: | |
| Сокращенное наименование предприятия: | |
| Юридический адрес: | |
| Сведения о государственной регистрации: | |
| Размер уставного капитала: | |
| Основной вид деятельности: | |
| ИНН | |
| КПП | |
| Директор | |
| Телефон/факс | |

1.2. Опишите основные цели и задачи функционирования предприятия. Укажите основные виды деятельности и номенклатуру выпускаемой продукции. Охарактеризуйте

специфику работы подразделений предприятия и особенности его организационной структуры:



1.3. Приведите данные о наличии у предприятия основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, заполнив таблицу:

| Активы | тыс. руб. | Пассивы | тыс. руб. |
|-----------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|
| Основные средства | | Собственный капитал, в т.ч. | |
| Оборотные средства, в т.ч. | | Уставный капитал | |
| – запасы | | Заемный капитал, в т.ч. | |
| – дебиторская задолженность | | Долгосрочные обязательства | |
| – денежные средства | | Краткосрочные обязательства | |
| Итого | | Итого | |

1.4. Приведите данные о численности и структуре персонала предприятия, укажите среднюю месячную заработную плату работника предприятия и другие сведения о предприятии, которые имеют отношение к реализации инвестиционного проекта развития предприятия.

1.5. Укажите основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Униформ» за последние 2 года, заполнив таблицу:

| Показатели | 2016 год | 2017 год | Изменение |
|---|----------|----------|-----------|
| Выручка, тыс.руб. | | | |
| Себестоимость, тыс.руб. | | | |
| Валовая прибыль, тыс.руб. | | | |
| Чистая прибыль, тыс.руб. | | | |
| Среднесписочная численность работников, чел. | | | |
| Среднегодовой выпуск продукции на 1 рабочего, тыс.руб. | | | |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. | | | |
| Фондоотдача | | | |

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите особенности разработки стратегических решений в бизнес-планировании.
2. Укажите основные параметры бизнес-плана, которые оказывают наибольшее влияние на потенциальных инвесторов и кредиторов.

3. Перечислите адресатов, для которых бизнес-план выступает в качестве внешнего документа.
4. Охарактеризуйте ситуации, в которых у предприятия возникает необходимость в разработке бизнес-плана.

Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. **Организационные аспекты процесса бизнес-планирования.**
2. **Участники процесса бизнес-планирования.**
3. Общие требования к бизнес-плану.
4. Последовательность разработки бизнес-плана.
5. Определение сметы и стоимости бизнес-плана.
6. Продвижение бизнес-плана.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. **Организация процесса бизнес-планирования.**
2. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
3. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
4. PR-кампании и бизнес – планирование.
5. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
6. Процедура аудита (мониторинга) бизнес-плана.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 2: составьте раздел бизнес-плана «Характеристика продукции (услуги)».

2.1. Опишите продукцию или услугу:

- назначение и область применения,
- особенности и технические характеристики продукции (услуги);
- сертификата качества, конкурентоспособность, патентоспособность продукции (услуги);
- обеспечение требований экологичности и безопасности продукции (услуги);
- условия поставки и упаковки, гарантии и сервиса, утилизация после окончания эксплуатации продукции (услуги);

2.2. Укажите диапазон цен на основные ассортиментные группы выпускаемой ООО «Униформ» продукции, продолжив и заполнив таблицу:

| Наименование продукции | Стоимость продукции, руб. |
|---|------------------------------|
| Модель А. Костюм для защиты от воздействия электрической дуги «ВЭЛД» для работников различных служб, занятых электротехническими работами в условиях опасности возникновения электрической дуги | |
| Модель В. Костюм для защиты от пониженных температур из антистатических тканей с маслостойкой пропиткой | |
| Модель С. Костюм для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий из антистатических тканей с маслостойкой пропиткой | |
| | |

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите два основных подхода к разработке бизнес-плана.
2. Укажите факторы, которые оказывают наибольшее влияние на мотивацию сотрудников на выполнение задач бизнес-плана.
3. Объясните необходимость координации действий всех подразделений предприятия для достижения целей бизнес-плана.
4. Рассмотрите основных заказчиков и разработчиков бизнес-планов.

Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования

Вопросы для контроля знаний:

1. Методика подготовки бизнес-плана.
2. Исходная информация для написания бизнес-плана.
3. Информационные технологии разработки бизнес-плана.
4. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании.
5. Прикладные программы в бизнес-планировании.

Тема дискуссии: Доверие к аналитической информации, используемой в рамках разработки бизнес-плана.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Методологические основы бизнес-планирования.
2. Аналитические разделы бизнес-плана.
3. Информационные технологии в бизнес-планировании.
4. Презентация бизнес-плана.
5. Анализ прикладного программного обеспечения для разработки бизнес-плана.
6. Технология бизнес-планирования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику основным видам информации, используемой в бизнес-плане.
2. Рассмотрите основные информационные технологии, применяемые в бизнес-планировании.
3. Охарактеризуйте обобщенную схему составления бизнес-плана.
4. Рассмотрите основные формы презентации бизнес-плана.
5. Охарактеризуйте программные средства разработки бизнес-планов.

Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса

Вопросы для контроля знаний:

1. Анализ факторов внешней среды.
2. Характеристика отраслевой принадлежности предприятия.
3. Оценка конкурентной позиции предприятия.
4. SWOT-анализ предприятия.
5. Оценка конкурентных преимуществ предприятия.

Тема дискуссии: Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Анализ бизнес среды предприятия при бизнес-планировании.
2. Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия.
3. Инструментарий оценки внешней среды предприятия.
4. Инструментарий оценки внутренней среды предприятия.
5. Позитивный имидж предприятия как фактор его конкурентоспособности.
6. Инструменты конкурентного анализа в бизнес планировании.

Кейс: Изучив материалы кейса деятельности ООО «ЕВРОПАК» (по данным 2016 года), аргументировано ответьте на вопросы:

1. Каков уровень конкурентоспособности ООО «ЕВРОПАК»?
2. Что является основными конкурентными преимуществами ООО «ЕВРОПАК»?
3. Что необходимо сделать ООО «ЕВРОПАК» для повышения конкурентных преимуществ?

| Критерий оценки | Основные конкуренты ООО «ЕВРОПАК» | | | | ООО «ЕВРОПАК» |
|---|-----------------------------------|------------|-------------|------------|---------------|
| | АО «Архбум» | АО «Готек» | ООО «Л-Пак» | ООО «Тара» | |
| Качество продукции | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| Уровень цен на продукцию | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| Репутация предприятия | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| Степень известности торговой марки/бренда | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| Годовой объем выпуска продукции, млн. кв. м | 242 | 227 | 95 | 29 | 60 |
| Номенклатура выпускаемой продукции, шт. | 45 | 38 | 30 | 30 | 36 |
| Ценовые сегменты продукции | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| низкий | | + | + | + | + |
| средний | + | + | + | + | + |
| высокий | + | + | | | + |

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 3: Оцените конкурентоспособность ООО «Униформ» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.

3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.

3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «Униформ» по модели М. Портера.

3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «Униформ» по модели М. Портера.

3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «Униформ» с помощью количественного SWOT-анализа, заполнив таблицу:

| Наименование фактора | Весовой коэффициент фактора | Оценка фактора | Оценка с учетом весового коэффициента фактора |
|--|-----------------------------|----------------|---|
| Сильные стороны | | | |
| 1. Наличие постоянной клиентской базы | | | |
| 2. Оперативность и надежность поставки продукции | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 3. Гибкая ценовая политика | | | |
| 4. Высокая деловая репутация | | | |
| 5. Практический опыт работы в отрасли | | | |
| Итого | | | |
| Слабые стороны | | | |
| 1. Устаревшая материально-техническая база | | | |
| 2. Недостаточно высокое качество продукции | | | |
| 3. Несоответствие структуры ассортимента тенденциям рынка | | | |
| 4. Снижение рентабельности производства | | | |
| 5. Дефицит инвестиционных ресурсов | | | |
| Итого | | | |
| Возможности | | | |
| 1. Модернизация оборудования | | | |
| 2. Внедрение новых технологий | | | |
| 3. Увеличение объемов производства | | | |
| 4. Расширение рынков сбыта | | | |
| 5. Расширение ассортимента | | | |
| Итого | | | |
| Угрозы | | | |
| 1. Замедление темпов роста рынка | | | |
| 2. Возрастание конкуренции | | | |
| 3. Рост стоимости сырья и цен на энергоресурсы | | | |
| 4. Нестабильная экономическая ситуация | | | |
| 5. Усиление требований потребителей | | | |
| Итого | | | |

3.5. Дайте оценку конкурентной силы предприятий–конкурентов ООО «Униформ», заполнив таблицу:

| Наименование конкурента | Оценка силы воздействия каждого конкурента | | |
|-------------------------|--|--------------------|-------|
| | Доля рынка | Известность бренда | Вывод |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3.6. Оцените конкурентоспособность трех основных ассортиментных групп продукции ООО «Униформ», заполнив таблицу:

| Наименование группы спецодежды | Наименование конкурентов – производителей спец-одежды | Оценка конкурентоспособности продукции | | | | | |
|---|---|--|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|------|
| | | Физико-механические показатели | Эргономические показатели | Показатели надежности | Показатели транспортабельности | Эстетические показатели | Цена |
| 1. Костюмы для защиты от воздействия электрической дуги | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 2. Костюмы для защиты от по- | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| ниженных температур из тканей с масловодоотгаливающей пропиткой | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 3.Костюмы для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте основные проблемы исследования и анализа рынков сбыта .
2. Рассмотрите основные методы определения конъюнктуры рынка и позиционирования рынков.
3. Рассмотрите методологию оценки сильных и слабых сторон организации на основе SWOT-анализа
4. Раскройте сущность и методологию оценки конкурентной позиции предприятия.
5. Рассмотрите особенности и методологию оценки конкурентоспособности продукции или услуги.
6. Рассмотрите особенности и методологию оценки конкурентоспособности предприятия.

Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана

Вопросы для контроля знаний:

1. Формирование стратегии маркетинга в бизнес-планировании.
2. Товарная политика предприятия.
3. Ценовая политика предприятия.
4. Сбытовая и коммуникативная политика предприятия.
5. Методы стимулирования продаж.
6. Структура плана маркетинга и его содержание.

Тема дискуссии: Инновационные технологии продвижения продукции.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 4: охарактеризуйте региональный рынок спецодежды выявите перспективные сегменты для ООО «Униформ» с учетом конкурентных преимуществ предприятия.

- 4.1. Опишите структуру регионального рынка спецодежды.
- 4.2. Оцените уровень рыночной концентрации воронежского рынка спецодежды для пяти производителей спецодежды, лидирующих по объемам поставок продукции на данный рынок. По итогам расчетов заполните таблицу:

| Наименование показателя | Значение показателя |
|--|---------------------|
| Коэффициент рыночной концентрации CR_n | |
| Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана НИИ | |
| Уровень концентрации товарного рынка | |

4.3. Опишите объем и динамику производства и потребления спецодежды на региональном рынке за последние 2 года.

4.4. На основе проведенных исследований определите наиболее перспективные сегменты рынка для конкурентных преимуществ ООО «Униформ»

| Наименование продукции (сегмента рынка) | Уровень конкурентных преимуществ ООО «Униформ» в сегменте рынка | Удельный вес продукции в общем объеме выпуска ООО «Униформ» | Удельный вес продукции в структуре потребления | Уровень конкуренции в сегменте рынка |
|---|---|---|--|--------------------------------------|
| 1. Костюмы для защиты от воздействия электрической дуги | | | | |
| 2. Костюмы для защиты от пониженных температур из тканей с масловодоотталкивающей пропиткой | | | | |
| 3. Костюмы для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий | | | | |
| | | | | |

Задание 5: составьте раздел бизнес-плана «План маркетинга».

5.1. Опишите характеристики и конкурентные преимущества реализуемой ООО «Униформ» продукции, укажите характер спроса и его динамику по сегментам рынка.

5.2. Укажите основных потребителей продукции ООО «Униформ» и планируемую структуру потребления продукции предприятия по сегментам рынка.

5.3. Рассчитайте торгово-сбытовые издержки и дайте обоснование цен на продукцию:

| Наименование продукции (сегмента рынка) | Цена конкурентов | Диапазон возможных цен | | Планируемая цена |
|---|------------------|------------------------|-------|------------------|
| | | Мин. | Макс. | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

5.4. Разработайте программу реализации продукции ООО «Униформ» и укажите основные способы реализации:

| Каналы сбыта продукции | Способы сбыта | Преимущества и недостатки сбыта |
|------------------------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. Напрямую, со склада предприятия | | |
| 2. Через посредников | | |
| 3. Через магазины | | |
| оптом | | |
| в розницу | | |
| 4. Интернет-торговля | | |
| 5. Продажа организациям | | |
| 6. Другие варианты | | |

5.5. Разработайте программу организации рекламной кампании и укажите примерный объем затрат на нее.

Задания для самостоятельной работы:

1. Укажите особенности разработки стратегии маркетинга в зависимости от отраслевой принадлежности и размера бизнеса.
2. Изучите и проанализируйте основные факторы формирования товарной и ценовой политики предприятия в рамках бизнес-планирования.
3. Изучите и проанализируйте основные факторы формирования сбытовой и коммуникативной политики предприятия в рамках бизнес-планирования
4. Укажите особенности составления бюджета маркетинга.

Тема 7. Производственный план бизнес-плана

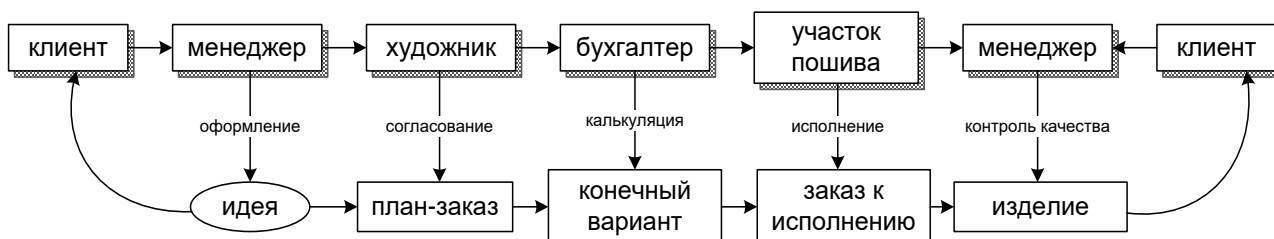
Вопросы для контроля знаний:

1. Характеристика технологического процесса и производственные мощности предприятия.
2. Характеристика потребляемых ресурсов и оценка потребности предприятия в них на плановый период.
3. Оценка обеспеченности предприятия сырьём, материалами, оборудованием, комплектующими и энергией.
4. Планирование ресурсного обеспечения предприятия.
5. Структура плана производства и его содержание.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 6: составьте раздел бизнес-плана «План производства».

6.1. Рассчитайте показатели производственного плана ООО «УниФорм», исходя из прогнозируемого спроса на спецодежду (количества заказов на различные виды спецодежды) и принципов технорабочего нормирования с учетом структурной схемы выполнения заказа на пошив спецодежды:



В течение первых 6 месяцев после ввода нового цеха в эксплуатацию загрузка его производственных мощностей будет постепенно расти до достижения проектного уровня, соответственно будет изменяться и объем выпуска продукции: первые 2 месяца – 30% проектного уровня выпуска продукции, следующие 2 месяца – 60% проектного уровня выпуска продукции, 5-ый и 6-й месяцы – 80% проектного уровня выпуска продукции, с 7-го месяца – выход на полную проектную мощность. Отрадите динамику объема производства нового цеха ООО «УниФорм» в натуральном выражении за первые 12 месяцев, заполнив таблицу:

| Период | Объем выпуска продукции, шт. | | | Модель костюма.... |
|--------|------------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| | Модель костюма А | Модель костюма В | Модель костюма С | |
| Январь | | | | |

| | | | | |
|----------|--|--|--|--|
| Февраль | | | | |
| Март | | | | |
| Апрель | | | | |
| Май | | | | |
| Июнь | | | | |
| Июль | | | | |
| Август | | | | |
| Сентябрь | | | | |
| Октябрь | | | | |
| Ноябрь | | | | |
| Декабрь | | | | |

6.2. Рассчитайте производственный план ООО «УниФорм» в натуральном и стоимостном выражении на 3 года инвестиционного проекта для каждой ассортиментной группы продукции, исходя из условий, что спрос не будет изменяться, и предприятие будет работать на полную проектную мощность.

| Показатели | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год |
|---|-------|--------------|----|-----|----|-------|--------------|----|-----|----|-------|
| | Всего | по кварталам | | | | Всего | по кварталам | | | | |
| | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | |
| Вид продукции (ассортиментной группы) | | | | | | | | | | | |
| Объем производства: в натуральном и стоимостном выражении | | | | | | | | | | | |
| Объем реализации (в шт.): | | | | | | | | | | | |
| Цена реализации (руб. за шт.) | | | | | | | | | | | |
| Выручка от реализации (руб.) | | | | | | | | | | | |

6.3. Рассчитайте операционные затраты проекта, на основе данных о нормах расхода материалов и трудоемкости швейных изделий, данных о среднегодовых коммерческих и управленческих расходах, данных о среднегодовых расходах на общепроизводственные и общехозяйственные нужды предприятия, заполнив таблицу

| Наименование затрат | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год |
|---------------------------------------|-------|--------------|----|-----|----|-------|--------------|----|-----|----|-------|
| | Всего | по кварталам | | | | Всего | по кварталам | | | | |
| | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | |
| Материалы | | | | | | | | | | | |
| Заработная плата с начислениями | | | | | | | | | | | |
| Амортизация | | | | | | | | | | | |
| Общепроизводственные расходы | | | | | | | | | | | |
| Общехозяйственные расходы | | | | | | | | | | | |
| Коммерческие и управленческие расходы | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | |

6.4. Укажите требования к организации производства, поставщиков сырья и материалов, состав основного оборудования, его поставщиков и условия поставок.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите структуру производственного плана бизнес-плана.
2. Проанализируйте особенности планирования ресурсного обеспечения предприятия.

3. Охарактеризуйте методологию прогнозирования операционных затрат.
4. Объясните, как определяется потребность бизнеса в производственных мощностях.
5. Укажите, как обосновывается производственный план предприятия.

Тема 8. Финансовый план бизнес-плана

Вопросы для контроля знаний:

1. Стратегия финансирования проекта и финансовый план в бизнес-плане.
2. Доходы и расходы предприятия по проекту.
3. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта.
4. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта.
5. График погашения кредитов и уплаты процентов по кредиту.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Финансовое планирование и прогнозирование в бизнес-планировании.
2. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия
3. Финансирование операционной деятельности предприятия.
4. Проектное финансирование бизнеса.
5. Использование заемного капитала для финансирования проекта.
6. Формирование финансовой модели проекта.

Тема дискуссии: Точность прогнозирования финансового плана как фактор повышения надежности бизнес-плана.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 7: составьте раздел бизнес-плана «Финансовый план»

7.1. Охарактеризуйте финансовую модель инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

7.2. Подготовьте все данные и постройте финансовую модель инвестиционного проекта в программе АльтИнвест.

7.3. Определите потребность предприятия в заемном капитале для реализации проекта и график финансирования:

| Инвестиционные затраты | Первый год проекта | | | | Итого за год |
|--------------------------------|--------------------|--------|---------|--------|--------------|
| | I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. | |
| Покупка здания для нового цеха | | | | | |
| СМР (реконструкция) | | | | | |
| Покупка оборудования | | | | | |
| Оборотный капитал | | | | | |
| Всего | | | | | |

7.4. Определите условия кредитования ООО «Униформ»:

| № | Наименование показателя | Условия кредитования |
|---|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Валюта кредита | |
| 2 | Сумма лимита | |
| 3 | Срок кредитования | |
| 4 | Процентная ставка по кредиту | |
| 5 | Срок выборки кредитной линии | |
| 6 | Порядок и период уплаты процентов | |

| | | |
|----|--|--|
| 7 | Порядок и периодичность погашения задолженности по основному долгу | |
| 8 | Доля заемных средств | |
| 9 | Доля собственных средств | |
| 10 | Общая стоимость проекта | |

7.5. Определите денежные притоки и оттоки по обслуживанию кредита:

| Наименование показателя | Годы проекта | | | |
|--|--------------|----------|----------|-------|
| | 1-ый год | 2-ой год | 3-ий год | Итого |
| Получение кредита, тыс. руб. | | | | |
| Задолженность на начало периода, тыс. руб. | | | | |
| Погашение кредита, тыс. руб. | | | | |
| Задолженность на конец периода, тыс. руб. | | | | |
| Проценты к уплате, тыс. руб. | | | | |
| Всего, выплат по кредиту, тыс. руб. | | | | |

7.5. Определите финансовые результаты инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ»:

| Наименование показателя | Показатели по годам проекта, | | | |
|--|------------------------------|----------|----------|-------|
| | 1-ый год | 2-ой год | 3-ий год | Итого |
| Выручка, тыс. руб. | | | | |
| Себестоимость, тыс. руб. | | | | |
| Уплата процентов по кредиту, тыс. руб. | | | | |
| Финансовый результат (прибыль или убыток), тыс. руб. | | | | |
| Свободные денежные средства, тыс. руб. | | | | |
| Погашение кредита, тыс. руб. | | | | |
| Остаток денежных средств, тыс. руб. | | | | |

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите структуру финансового плана бизнес-плана.
2. Проанализируйте особенности планирования потребности в инвестициях и источниках их финансирования.
3. Охарактеризуйте методологию финансового прогнозирования.
4. Объясните, как определяется запас финансовой прочности бизнеса.
5. Укажите особенности финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
6. Укажите особенности финансирования операционной деятельности предприятия.
7. Укажите особенности прогноза баланса и отчета о финансовых результатах
8. Рассмотрите методику планирования основных финансовых показателей бизнеса.
9. Рассмотрите методику прогнозирования движения денежных средств в бизнес-плане.

Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане

Вопросы для контроля знаний:

1. Общие требования к показателям эффективности проекта.

2. Показатели коммерческой эффективности проекта.
3. Показатели эффективности участия предприятия в проекте.
4. Необходимые условия эффективности инвестиционных проектов для бизнеса.
5. Определение ставки дисконтирования.

Тема дискуссии: Пять критериев отбора инвестиционных проектов

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 8: рассчитайте показатели эффективности проекта развития ООО «Униформ» в программе АльтИнвест и оцените инвестиционную привлекательность проекта:

| № | Показатели эффективности | Значение показателей |
|---|--|----------------------|
| 1 | Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб. | |
| 2 | Внутренняя норма доходности (IRR), % | |
| 3 | Индекс прибыльности дисконтированный (PI) | |
| 4 | Срок окупаемости (PBP) | |
| 5 | Срок окупаемости дисконтированный (DPBP) | |

Тестовые задания:

1. Финансирование инвестиций осуществляется за счет на (неск.):
 - а) собственных средств предприятия;
 - б) банковского кредита;
 - в) выручки предприятия;
 - г) по схеме лизинга.

2. По объектам инвестирования инвестиции могут быть классифицированы следующим образом:
 - а) финансовые инвестиции, реальные инвестиции, инвестиции в нематериальные ценности;
 - б) реальные инвестиции, частные инвестиции;
 - в) государственные инвестиции, частные инвестиции;
 - г) инвестиции в нематериальные ценности, государственные инвестиции.

3. Добиться снижения издержек позволяют инвестиции, направленные на (неск.):
 - а) совершенствование технологии и повышение качества продукции, работ и услуг;
 - б) улучшение организации труда;
 - в) расширение деятельности предприятия;
 - г) реконструкцию предприятия.

4. Прединвестиционный этап подготовки инвестиционного проекта включает следующие стадии:
 - а) поиск концепции проекта;
 - б) предварительная подготовка проекта;
 - в) получение разрешительной документации;
 - г) оценка осуществимости и финансовой приемлемости проекта.

5. Критическими моментами в процессе оценки инвестиционного проекта являются:
 - а) прогнозирование объемов реализации продукции;
 - б) оценка притока денежных средств по годам и доступности источников финансирования;

- в) оценка текущих затрат проекта;
- г) организация мониторинга хода инвестиционного процесса.

6. Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства);
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) вложение средств в оборотные активы предприятия;
- г) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

7. Капитальные вложения – это:

- а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
- б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- в) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.

8. Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.);
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- г) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

9. Инвестиционный проект считается эффективным (неск.):

- а) если индекс доходности больше единицы;
- б) если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
- в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.

10. Реконструкция производства – это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите методику оценки коммерческой эффективности проекта.
2. Охарактеризуйте приростный метод определения коммерческой эффективности проекта в бизнес-плане.
3. Охарактеризуйте методику оценки бюджетной эффективности проекта.
4. Укажите особенности оценки эффективности проекта в целом.
5. Укажите особенности оценки участия в проекте.

Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане

Вопросы для контроля знаний:

1. Общие понятия и классификация рисков проекта.
2. Методология выявления и анализа потенциальных рисков проекта.
3. Качественный анализ рисков проекта.
4. Количественный анализ рисков проекта.

5. Анализ чувствительности показателей проекта к возможным изменениям условий реализации.

Тема дискуссии: Управление рисками инвестиционных проектов в условиях финансовой нестабильности.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 9: составьте раздел бизнес-плана «Оценка рисков»

9.1. Проведите качественный анализ рисков проекта и предложите меры по снижению рисков. Результаты представьте в таблице:

| Описание риска | Оценка риска | Меры по снижению риска и комментарии |
|----------------|--------------|--------------------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

9.2. Проведите количественный анализ рисков проекта на основе однопараметрического и двухпараметрического анализа чувствительности показателей проекта к возможным изменениям условий реализации в программе АльтИнвест. Сделайте выводы по результатам проведенного анализа.

Тестовые задания:

1. Основными мероприятиями по минимизации проектных рисков являются:
 - а) страхование рисков, диверсификация рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - б) страхование рисков, количественный анализ рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - в) страхование рисков, диверсификация рисков, качественный анализ рисков;
 - г) анализ чувствительности проекта, диверсификация рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - д) страхование рисков, диверсификация рисков, имитационное моделирование по методу Монте-Карло.

2. Жизненный цикл проекта – это:
 - а) ограниченный период времени, за который реализуются поставленные цели;
 - б) ограниченный период времени анализа проекта;
 - в) отрезок времени, за который разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта;
 - г) ограниченный период времени реализации проекта;
 - д) период времени, за который реализуются поставленные цели проекта.

3. Цель проведения комплексной экспертизы проекта:
 - а) подготовка проекта к финансированию;
 - б) реализация проекта;
 - в) повышение эффективности проекта;
 - г) завершение проекта;
 - д) обучение персонала проекта.

4. Разработку инвестиционной стратегии можно проводить раньше разработки стратегии развития предприятия:
 - а) утверждение верно;

б) утверждение неверно.

5. При разработке инвестиционной стратегии предприятия должны учитываться:

- а) уровень инфляции;
- б) налоги;
- в) политика местных органов власти;
- г) уровень инфляции, налоги, политика местных органов власти.

6. При вложении средств в инновационный проект инвестор обычно желает достичь следующую цель:

- а) достижение в короткий срок максимального прироста вложенных средств;
- б) получение стабильного дохода на вложенный капитал;
- в) защита капитала от инфляции;
- г) стимулирование новых направлений научно-технического развития.

7. Анализ чувствительности проекта – это:

- а) исследование изменения экологической составляющей проекта в зависимости от изменений показателя оплаты труда;
- б) исследование изменения критериев эффективности проекта в зависимости от многократного одновременного изменения всех его факторов (показателей);
- в) исследование изменения внешней среды проекта в зависимости от изменений фактора себестоимости продукции;
- г) исследование изменения критериев эффективности проекта в зависимости от одновременных изменений всех факторов (показателей);
- д) исследование изменения критериев эффективности проекта в зависимости от изменений только одного фактора (показателя).

8. Анализ сценариев – это:

- а) анализ социального аспекта проекта при последовательном непротиворечивом (реалистическом) изменении всей группы факторов проекта, проверяемых на рискованность;
- б) анализ изменений показателей эффективности проекта при последовательном непротиворечивом (реалистическом) изменении факторов проекта, проверяемых на рискованность;
- в) анализ изменений показателей себестоимости проекта при реалистическом изменении одного из факторов проекта, проверяемых на рискованность;
- г) анализ изменений показателей рыночной привлекательности проекта при разновременном (реалистическом) изменении всей группы факторов проекта, проверяемых на рискованность;
- д) анализ изменений показателей эффективности проекта при одновременном непротиворечивом (реалистическом) изменении всей группы факторов проекта, проверяемых на рискованность.

9. Наибольшие шансы на получение инвестиций характерны для такого этапа разработки проекта как:

- а) идея продукта;
- б) макет продукта;
- в) опытный экземпляр продукта.

10. Анализ рисков проекта представляет собой:

- а) имитационное моделирование и количественный анализ рисков;
- б) качественный (описательный) и количественный вид анализа рисков;

- в) анализ чувствительности и количественный анализ рисков;
- г) анализ сценариев и количественный анализ рисков;
- д) качественный и описательный анализ рисков.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите основные виды рисков инвестиционного проекта.
2. Охарактеризуйте методы анализа и оценки рисков в бизнес-планировании.
3. Проанализируйте типы областей рисков проекта.
4. Охарактеризуйте потери бизнеса от возникновения рисков ситуаций.
5. На основе изученного материала по данной теме опишите основные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

10.2 Критерии оценки результатов текущего контроля освоения дисциплины

Критерии оценивания ответов обучающихся на семинарских занятиях:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|---|--|
| Отлично, высокий | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка |
| Хорошо, продвинутый | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| Удовлетворительно, пороговый | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых обучающимися:

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|--|---|
| Отлично, высокий | Выполнение более 90% тестовых заданий |
| Хорошо, продвинутый | Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий |
| Удовлетворительно, пороговый | Выполнение более 50% тестовых заданий |

| | |
|---|---------------------------------------|
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Выполнение менее 50% тестовых заданий |
|---|---------------------------------------|

Критерии оценки рефератов (докладов, презентаций), выполняемых обучающимися:

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|--|
| Отлично, высокий | <ul style="list-style-type: none"> – содержание соответствует теме реферата; – свободное владение профессиональной терминологией; – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – глубокое понимание изученного материала; – умение аргументировано излагать собственную точку зрения; – наличие примеров из практики. |
| Хорошо, продвинутый | <ul style="list-style-type: none"> – содержание в целом соответствует теме реферата; – свободное владение профессиональной терминологией; – изложение материала логично, грамотно, с незначительными неточностями или недостаточно полное; – понимание изученного материала; – умение аргументировано излагать собственную точку зрения; – наличие примеров из практики. |
| Удовлетворительно, пороговый | <ul style="list-style-type: none"> – содержание в целом соответствует теме реферата; – достаточное владение профессиональной терминологией с неточностями в трактовке отдельных терминов; – изложение материала неполно и непоследовательно; – удовлетворительное понимание изученного материала; – отсутствие собственной точки зрения или ее аргументации; – отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме. |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | <ul style="list-style-type: none"> – содержание не соответствует теме реферата, тема не раскрыта; – многочисленные ошибки в употреблении терминов и определении понятий; – изложение материала неполно, непоследовательно, с грубыми ошибками; – неудовлетворительное понимание изученного материала; – отсутствие аргументации изложенной точки зрения или собственной позиции; – отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме. |

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых обучающимися:

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|---|---|
| Отлично, высокий | Выполнение более 90% тестовых заданий |
| Хорошо, продвинутый | Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий |
| Удовлетворительно, пороговый | Выполнение более 50% тестовых заданий |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Выполнение менее 50% тестовых заданий |

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии:

| Оценка, уровень достижения компетенций | Критерии оценивания | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д. | Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью | Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде | Степень проявления ораторского искусства, риторики |
| Отлично, высокий | Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения. |
| Хорошо, продвинутый | Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ недостаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наво- | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Обучающийся не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | | | дящих вопросов участников дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде. | и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии |
| Удовлетворительно, пороговый | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено. | Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников. |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся не принял участия в дискуссии ИЛИ участие принял, но не по теме дискуссии | | | |

Критерии оценки работы над решением кейса:

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|---|---|
| Отлично, высокий | Обучающийся излагает материал грамотно, логично, без ошибок; свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; организует связь теории с практикой. |
| Хорошо, продвинутый | Обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный. |
| Удовлетворительно, пороговый | Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала. |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся демонстрирует отсутствие необходимых теоретических знаний; допускает ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса. |

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|---|---|
| Отлично, высокий | Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания; имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. |
| Хорошо, продвинутый | Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания; показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. |
| Удовлетворительно, пороговый | Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя; студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. |

10.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для проведения зачета с оценкой

1. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
3. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
4. Пределы планирования бизнеса.
5. Функции и назначение бизнес-плана.
6. Концепция бизнеса.
7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
8. Типология и классификация бизнес-планов.
9. Особенности различных типов и видов бизнес-планов.
10. Основные плановые показатели.
11. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.

12. Мониторинг бизнес-плана.
13. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
14. **Участники процесса** бизнес-планирования.
15. Общие требования к бизнес-плану.
16. Последовательность разработки бизнес-плана.
17. Определение сметы и стоимости бизнес-плана.
18. Продвижение бизнес-плана.
19. Информационные технологии разработки бизнес-плана.
20. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
21. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта.
22. Рынок как внешняя среда предприятия.
23. Анализ факторов внешней среды в бизнес-плане.
24. Оценка конкурентной позиции предприятия в бизнес-плане.
25. Маркетинговый план бизнес-плана.
26. Товарная политика предприятия как элемент плана маркетинга.
27. Ценовая политика предприятия как элемент плана маркетинга.
28. Сбытовая политика предприятия как элемент плана маркетинга.
29. Производственный план бизнес-плана.
30. Стратегия финансирования проекта.
31. Финансовый план бизнес-плана.
32. Планирование основных финансовых показателей предприятия.
33. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане.
34. Критерии оценки эффективности вложенных инвестиций.
35. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане.

10.4 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете с оценкой

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|---|---|
| Отлично, высокий | Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины |
| Хорошо, продвинутый | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины |
| Удовлетворительно, пороговый | Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

