

**Автономная образовательная некоммерческая организация  
Высшего образования  
«Институт Бизнеса и Информационных Систем»  
(АОНО ВО «ИБИС»)**

Факультет Бизнеса и информационных систем  
Кафедра Экономики и менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.02 Сравнительный менеджмент**

Уровень образования:	<u>Высшее образование – бакалавриат</u>
Направление подготовки:	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль):	<u>Менеджмент организаций</u>
Форма обучения:	<u>Очная, заочная и очно-заочная</u>
Составитель:	<u>к.э.к.н. Овчаров Артем Анатольевич</u>

Воронеж 2023 г.

Разработчик рабочей программы дисциплины: к.э.н. Овчаров Артем Анатольевич

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях:  
кафедры «Экономики и менеджмента», протокол № 2 от «26» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол  
№ 3 от «11» мая 2023 года.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» является формирование у обучающихся знаний и представлений о направлениях развития национального менеджмента в ведущих странах мира, о способах повышения эффективности управления бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения персонала и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется бизнес.

### **Задачи дисциплины:**

- изложение системы научных знаний, составляющую теоретические и практические основы сравнительного менеджмента, формирующую практические навыки менеджера в управлении организацией, в которой работают работники разных национальностей и культур;
- изучение закономерностей и принципов взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятиями;
- выработка практических рекомендаций по управлению мультинациональными коллективами;
- изучение национально-культурных особенностей поведения людей разных культур в бизнесе;
- освоение моделей экономики и моделей менеджмента стран Северной Америки, Европы и Востока;
- представление о проблемах в системе взаимоотношений между менеджерами и персоналом компаний и механизмах их решения;
- изучение методов, форм и средств управления в сравнительном менеджменте;
- анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к блоку Б1.В.ДВ дисциплин по выбору и основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и других. Данная дисциплина необходима для успешного изучения дисциплин «Международный менеджмент», «Формирование управленческих навыков» и других, а также для прохождения Государственной итоговой аттестации.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-3 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных целевых показателей	ПК-3.3 Использует отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственно-хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– истоки возникновения, эволюцию и современные концепции сравнительного менеджмента;</li><li>– теоретические модели управления;</li><li>– мотивационные различия в мультинациональных коллективах;</li><li>– различия в деловой культуре и поведении менеджеров;</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовку управленческих кадров в разных странах.</li> <li>Уметь: – использовать различные методы и стили управления;</li> <li>– управлять мотивацией в мультинациональном коллективе;</li> <li>– применять практику стимулирования труда разных стран;</li> <li>– использовать межкультурную коммуникацию;</li> <li>– использовать современные информационно - коммуникационные технологии;</li> <li>– понимать возможности переноса иностранных управленческих технологий в нашу и другие страны.</li> <li>Владеть:</li> <li>– методами странового анализа для эффективного управления деловой организацией;</li> <li>– методами управления мотивацией используя практику разных стран;</li> <li>– каналами и современными информационно-коммуникационными технологиями.</li> </ul>
--	--	--	---

#### 4. Объем и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Формы обучения								
	Очная			Очно-заочная			Заочная		
	Всего часов	из них в семестре		Всего часов	из них в семестре		Всего часов	из них в семестре	
		III	–		IV	–		III	–
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	–	108	108	–	108	108	–
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего в том числе:	54	54	–	38	38	–	12	12	–
Лекции	18	18	–	12	12	–	4	4	–
Лабораторные работы	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Практические занятия	36	36	–	26	26	–	8	8	–
Самостоятельная работа	54	54	–	70	70	–	92	92	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача)	–	–	–	–	–	–	4	4	–

Курсовая работа/проект	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Контрольная работа	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Промежуточная аттестация: экзамен/зачет/зачет с оценкой	Зачет	Зачет	–	Зачет	Зачет	–	Зачет	Зачет	–

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме**

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина. Социально-экономический, экологический подходы в сравнительном менеджменте. Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины «Сравнительный менеджмент» с другими дисциплинами. Историческое развитие международного бизнеса и становление сравнительного менеджмента. Черты и основные последствия для развития международного бизнеса: эры коммерции, эры экспансии, эры концессий, эры национальных государств. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента в России.
2.	Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте	Теория культуры. Функции культуры: адаптивная, коммуникативная, интегративная, социальная. Основные черты культуры. Подходы в теоретическом исследовании культуры в сравнительном менеджменте: универсальный подход (теория Дж. Мердока), системный подход (модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, Т.Н. Гледвина и В. Терпстра), ценностный подход (теория Дж. Рокича), теория внутреннего содержания личности. Классификация деловых культур. Исследования Г. Хофстеде. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Факторы времени и окружающей среды в культуре.
3.	Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте	Теоретические модели в управлении. Модели управления Фармера-Ричмена и Негандхи-Прасада. Факторы формирования стиля руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, карьерный путь в менеджмент, искусство межличностного общения. Стиль принятия решений. Влияние культуры на процесс принятия решений. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Параметры национальной культуры: стремление избежать неопределенность, конфуцианская динамика, дистанция власти, индивидуализм, мужественность / женственность. Практика стимулирования труда в различных странах. Коммуникация как процесс. Межкуль-

		турная коммуникация. Стили коммуникации.
4.	Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте	Институциональная экономика, основные положения институционализма. Институциональная среда международной компании. Институциональные и социокультурные факторы трансформации экономики России. Становление и развитие институциональной теории. Основатели школы институциональной экономики: Торстейн Веблбен, Дж. Роджерс Коммонс, Уэсли Клер Митчелл, Йозеф Шумпетер. Новые теории институциональной экономики: Дж. Гэлбрейт, Р. Коуз, Д. Норт, Д. Белл, Г. Минцберг, Э. Тоффлер, Дж. Найсбитт.
5.	Тема 5. Менеджмент в США	Экономико-географическая характеристика США: особенности экономического развития страны, регулирование рынка труда в США. Теория менеджмента США: научный менеджмент, концепция человеческих ресурсов, бихевиористический (поведенческий) научный подход. Теория конкурентоспособности наций М. Портера.
6.	Тема 6. Менеджмент в Европе	Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Европейского союза. Многообразие деловых культур и менеджмента в Европе. Концепция и профиль евроменеджмента. Немецкая модель менеджмента. Французская модель менеджмента. Менеджмент в Великобритании. Швейцарская модель менеджмента. Модели экономики и менеджмента скандинавских стран. Шведская модель менеджмента. Стратегический менеджмент Финляндии. Экономические стратегии Норвегии.
7.	Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае	Японская модель менеджмента: экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития Японии, особенности послевоенного развития страны, информационные технологии в Японии, японская модель менеджмента. Менеджмент Кореи: общая характеристика экономики Республики Корея, корейская модель менеджмента. Китайский менеджмент: модель экономического развития КНР и оценка ее эффективности, особенности деловой культуры, семейное предпринимательство, государственные предприятия и менеджмент профиль китайского менеджера, роль зарубежной китайской диаспоры, тенденции в развитии китайской модели менеджмента.

### Тематический план (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
4 семестр								
1	Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	15	6	2	4	–	–	9
2	Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте	15	6	2	4	–	–	9
3	Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте	15	8	4	4	–	–	7
4	Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте	15	8	2	6	–	–	7
5	Тема 5. Менеджмент в США	16	8	2	6	–	–	8
6	Тема 6. Менеджмент в Европе	16	8	2	6	–	–	8
7	Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае	16	10	4	6	–	–	6
Итого за семестр		108	54	18	36	–	–	54
Форма контроля: Зачет		–	–	–	–	–	–	–
Всего за семестр		108	54	18	36	–	–	54

### Тематический план (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
4 семестр								
1	Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	15	3	1	2	–	–	12
2	Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте	15	5	1	4	–	–	10

3	Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте	15	6	2	4	–	–	9
4	Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте	15	6	2	4	–	–	9
5	Тема 5. Менеджмент в США	16	6	2	4	–	–	10
6	Тема 6. Менеджмент в Европе	16	6	2	4	–	–	10
7	Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае	16	6	2	4	–	–	10
Итого за семестр		108	38	12	26	–	–	70
Форма контроля: Зачет		–	–	–	–	–	–	–
Всего за семестр		108	38	12	26	–	–	70

### Тематический план (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов по учебному плану	Контактная работа с преподавателем:					Самостоятельная работа
			Всего часов	Лекции	Занятия семинарского типа			
					Семинарские занятия	Практические занятия	Другие виды занятий	
<b>3 семестр</b>								
1	Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	14	2	1	1	–	–	12
2	Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте	15	2	1	1	–	–	13
3	Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте	15	3	1	2	–	–	12
4	Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте	15	2	1	1	–	–	13
5	Тема 5. Менеджмент в США	15	1	–	1	–	–	14
6	Тема 6. Менеджмент в Европе	15	1	–	1	–	–	14
7	Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае	15	1	–	1	–	–	14
Итого за семестр		104	12	4	8	–	–	92
Форма контроля: Зачет		4	–	–	–	–	–	4
Всего за семестр		108	12	4	8	–	–	96



**б. Самостоятельная работа обучающихся в ходе освоения  
дисциплины**

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
1	Подготовка к лекционным занятиям	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.
2	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Подготовка к занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы.
3	Ответы на контрольные вопросы	Данный вид самостоятельной работы предполагает устные, или письменные ответы на контрольные вопросы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.
4	Выполнение тестовых заданий	Тест – стандартизированное задание, которое является одним из эффективных и рациональных дополнений к методам проверки знаний, умений и навыков обучающихся. Тестирование соответствует принципу самостоятельности в работе обучающегося и является одним из средств индивидуализации в учебном процессе. Показатели тестов ориентированы на измерение степени, определение уровня усвоения ключевых понятий, тем, разделов учебной программы, умений и навыков обучающихся, а не на констатацию наличия определенной совокупности усвоенных знаний.
5	Написание реферата	Краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов обучающегося. Прежде чем выбрать тему реферата, необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой

		проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.
6	Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материал, пройденный в рамках практических занятий, реферативный материал и рекомендуемую литературу.

### 7. Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

#### Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Код контролируемого индикатора освоения компетенции	Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации	Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации
ПК-3.3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, тесты.	Зачет

#### Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код контролируемой компетенции	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Не зачтено	Зачтено		
ПК-3 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных целевых показателей	Отсутствие или фрагментарные способности разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных целевых показателей	Неполные способности разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных целевых показателей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы способности разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных целевых показателей	Сформированные систематические способности разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных целевых показателей

### 8. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины

#### Основная литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-

0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615> (дата обращения: 09.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091511> (дата обращения: 09.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература:**

1. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987778> (дата обращения: 09.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558> (дата обращения: 09.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Семенов, А. К. Менеджмент : практикум для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 6-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 202 с. - ISBN 978-5-394-03883-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232141> (дата обращения: 09.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

#### **Электронные ресурсы:**

Базы данных, информационно-поисковые системы:

- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – сайт правовой системы Гарант,
- <http://www.imperativ.narod.ru/del/del-pref.html> – Институт проблем глобализации
- <http://www.itnc.ru> – Институт транснациональных корпораций
- <http://www.tregitry.com/ttr/ama> – American Management Association
- <http://www.economist.com> – The Economist
- <http://www.joc.com> – Journal of Commerce
- <http://www.kommersant.ru> – Коммерсант
- <http://www.expert.ru> – Эксперт

### **9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория № 422 -учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; -учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа и практических занятий; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; -учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения: - комплект учебной мебели для обучающихся;	394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 422 (4 этаж № 56)
---	--

<p>- рабочее место преподавателя;  - доска меловая;  - стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (персональный компьютер, проектор, экран, колонки).  Лицензионное программное обеспечение:  1) иностранного производства:  - MS Windows 10 Pro;  - Microsoft Office Professional Plus 2007.  2) отечественного производства:  - KasperskyEndPointSecurity для Windows.  Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102  - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;  - читальный зал библиотеки  - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);  - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы.  Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:  -автоматизированное рабочее место обучающегося;  - ноутбуки;  - телевизор;  - столы для чтения;  - стулья;  - шкафы для документов;  -стол офисный;  - стеллажи для книг;  -стойка выдачи литературы;  -тумба напольная;  -информационная стойка.  Лицензионное программное обеспечение:  1) иностранного производства:  - MSWindows 7 pro;  - Microsoft Office Standard 2007;  - MS Access 2016.  2) отечественного производства:  - KasperskyEndPointSecurity для Windows; Свободно распространяемое программное обеспечение:  - 7-Zip;  - Интернет цензор.  Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».  Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>394026, Воронежская область,  г. Воронеж,  ул. Дружинников, д.8  Кабинет № 102  (1 этаж № 84)</p>

<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>-учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-автоматизированное рабочее место обучающегося;</li> <li>-автоматизированное рабочее место преподавателя;</li> <li>-доска двусторонняя (маркерно - меловая);</li> <li>-наушники;</li> <li>-принтер;</li> <li>-телевизор.</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MSWindows 8.1 Корпоративная;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- iSpring suite 8;</li> <li>- MS Visio;</li> <li>- MS Access 2016;</li> <li>- MS Project;</li> <li>- Microsoft SQL Server 2014;</li> <li>- Visual Studio 2017.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KasperskyEndPointSecurity для Windows;</li> <li>-1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- Eclipse;</li> <li>- IntelliJ IDEA;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver, Maxima + WxMaxima;</li> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- Qcad.</li> </ul> <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p>
<p>Учебная аудитория № 318</p>	<p>394026, Воронежская об-</p>

<p>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</p> <p>-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</p> <p>-учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</p> <p>- компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <p>-автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя;</p> <p>-доска двусторонняя (маркерно-меловая). Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 7;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- MS Visio 2007;</li> <li>- MS Project 2010;</li> <li>- Microsoft SQL Server 2012;</li> <li>- Microsoft Visual Studio.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows;</li> <li>-Автоматизированная банковская система «Управление кредитной организацией» для ВУЗов.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima;</li> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- Qcad;</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программа Фоторобот.</li> </ul> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>ласть, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 318 (3 этаж № 50)</p>
<p>Учебная аудитория № 313</p> <p>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</p> <p>-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</p>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 313 (3 этаж № 62)</p>

<p>-учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</p> <p>- компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <p>-автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска маркерная;</p> <p>- стационарное видеопроекторное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки).</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 10;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- MS Visio;</li> <li>- MS Access 2016;</li> <li>- MS Project;</li> <li>- Microsoft SQL Server 2019;</li> <li>- Visual Studio 2010;</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KasperskyEndPointSecurity для Windows.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- Eclipse;</li> <li>- IntelliJ IDEA;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima, iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad.</li> </ul> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>-учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами</p>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314 (3 этаж № 61)</p>

обучения:

-автоматизированное рабочее место обучающегося; -  
автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска  
маркерная;

- телевизор.

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- Microsoft Windows 7 Professional;

- Microsoft Office Standard 2010.

2) отечественного производства:

- KasperskyEndPointSecurity для Windows;

- 1С: Предприятия 8.

Свободно распространяемое программное обеспечение  
иностранного производства:

- PascalABC.NET;

- FreePascal IDE;

- Eclipse, IntelliJ IDEA;

- GIMP;

- Blender;

- Firefox;

- Vuze;

- FileZilla;

- Denver;

- Maxima + WxMaxima;

- iTest;

- Inkscape;

- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» и к электронной информационно-  
образовательной среде организации.

## **10. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **10.1 Материалы для текущего контроля освоения дисциплины**

#### **Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента**

##### **Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

1. Понятия «управление» и «менеджмент» в теории современного и сравнительного менеджмента.

2. Современные подходы к определению сущности сравнительного менеджмента.

3. Социально-экономические и научно-технические предпосылки возникновения науки менеджмента сравнительного менеджмента.

4. Использование классических и современных теорий менеджмента в практике российских предпринимателей.

##### **Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение понятиям «сравнительный менеджмент».



2. Чем вызвана необходимость сравнительного анализа национальных моделей менеджмента?
3. Каковы основные подходы к сравнительному менеджменту в научной литературе?
4. Каким образом дисциплина сравнительного менеджмента соотносится с другими дисциплинами?
5. Что изучает сравнительный менеджмент?
6. Каково значение международного бизнеса в формировании современной системы мирового хозяйства?
7. Какие этапы развития международного бизнеса выделены Робинсоном?
8. Каковы наиболее существенные черты и основные последствия для развития международного бизнеса: эры коммерции, эры экспансии, эры концессий, эры национальных государств?
9. Каковы характерные черты и отличительные особенности эры глобализации?
10. Почему в России возникла необходимость изучения сравнительного менеджмента?

### **Тестовое задание:**

1. Менеджмент – это:
  - а) эффективное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации, мотивации и контроля над организационными ресурсами;
  - б) личные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, без указания источника финансирования;
  - в) неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, без указания источника финансирования;
  - г) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей, посредством обмена.
  
2. Сравнительный менеджмент - это дисциплина, в которой:
  - а) изучаются и сравниваются функции менеджмента на предприятии;
  - б) сравнивается деятельность руководителей разного уровня управления;
  - в) изучаются и сравниваются различные национальные модели менеджмента;
  - г) изучается практика управления на предприятиях разных форм собственности.
  
3. Предметом сравнительного менеджмента является:
  - а) деятельность руководителей разных уровней управления;
  - б) национальные модели менеджмента;
  - в) управленческие отношения в международных компаниях;
  - г) разные подходы и модели в управлении предприятием.
  
4. Кросс-культурный менеджмент изучает:
  - а) национальную культуру;
  - б) поведение людей в обществе;
  - в) особенности поведения людей представляющих разные культуры и работающих в одной организации;
  - г) традиции и систему ценностей в национальном государстве.
  
5. К историческим периодам, оказывавшим влияние на развитие современного менеджмента относят (исключить неверное утверждение):
  - а) массовое производство;
  - б) массовый сбыт;

- в) постиндустриальная;
- г) возрождения.

6. Основными причинами возникновения сравнительного менеджмента в России явились:

- а) появление литературы о зарубежных теориях менеджмента;
- б) копирование зарубежных теорий менеджмента в практике управления предприятием;
- в) адаптация западных теорий менеджмента к Российским условиям;
- г) исследование передового управленческого опыта с целью избежать повторения чужих ошибок.

7. Сравнительный менеджмент в России возник:

- а) в 90-х годах в связи с радикальными социально-экономическими преобразованиями;
- б) в период «перестройки» (1985-1990гг)
- в) в период введения в действие государственного образовательного стандарта по подготовке специалистов-менеджеров;
- г) после распада СССР.

8. Основной целью изучения национальной модели менеджмента является:

- а) выявление особенностей развития управленческих технологий в своей стране;
- б) выявление передового опыта в развитии управленческих технологий;
- в) повышение конкурентоспособности предприятия в национальном государстве;
- г) изучение культуры предприятия в разных странах.

9. Какое из определений соответствует понятию «открытая система»?

- а) система, в которой реализуются функции управления.
- б) система, в которой для выработки управляющих воздействий необходимо учитывать влияние факторов внешней среды.
- в) система, имеющая большое число элементов и связей между ними.
- г) система, в которой элементы взаимодействуют точно предвиденным образом.

10. Как называется одна из форм хозяйственной деятельности, связанная с международным производством, научно-технической кооперацией, выходом на внешний рынок:

- а) расширение сбыта.
- б) внешнеэкономическая деятельность.
- в) инновационная деятельность.
- г) маркетинговая деятельность.

## **Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте**

**Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

1. Понятие культуры в сравнительном менеджменте.
2. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, ценностный и системный подходы.
3. Классификация деловых культур.
4. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
5. Категории управленческих работников.
6. Психологические особенности управления организацией.

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем состоит феномен культуры и что характерно для сочетания исторических и национальных оснований его развития?
2. Согласны ли исследователи и специалисты в том, что культура базисно влияет на национальные модели менеджмента? (И если нет, то каковы основные точки зрения на этот вопрос).
3. В чем особенность подхода Рокича к изучению феномена культуры?
4. Какова типология внутреннего содержания личности в теории культуры?
5. Почему важнейшим критерием классификации деловых культур Льюис выбрал отношение ко времени?
6. В чем сходство и различие систем описания культуры Хофштеде и Тромпенарсом?
7. Каково значение исследований Хофштеде для развития сравнительного менеджмента?
8. Какие проблемы осложняют выделение кластеров стран со схожей культурой?

### **Тестовое задание:**

1. Под культурой следует понимать:
  - а) совокупность ценностей и норм данного общества;
  - б) особенности поведения людей;
  - в) традиции общества передающиеся из поколения в поколение;
  - г) территориальные особенности нации.
  
2. Теория культурных универсалий предполагает что:
  - а) любая культура состоит из стандартно набора элементов которые необходимо изучать и описывать;
  - б) культура определяется взаимодействием и взаимовлиянием подсистем ее составляющих;
  - в) что ценности составляют ядро культуры и их необходимо структурировать;
  - г) различаются между собой по ценностям не культуры как таковые, а индивидуумы.
  
3. Системный подход к культуре предполагает что:
  - а) любая культура состоит из стандартно набора элементов которые необходимо изучать и описывать;
  - б) культура определяется взаимодействием и взаимовлиянием подсистем ее составляющих;
  - в) что ценности составляют ядро культуры и их необходимо структурировать;
  - г) различаются между собой по ценностям не культуры как таковые, а индивидуумы.
  
4. В основе ценностного подхода к культуре с позиции сравнительного менеджмента лежит:
  - а) любая культура состоит из стандартно набора элементов которые необходимо изучать и описывать;
  - б) культура определяется взаимодействием и взаимовлиянием подсистем ее составляющих;
  - в) что ценности составляют ядро культуры и их необходимо структурировать;
  - г) различаются между собой по ценностям не культуры как таковые, а индивидуумы.

5. Автором теории культурных универсалий является:
- а) Г.В. Оллпор, П.Е. Вернон, К. Лидз;
  - б) Джордж Мердок;
  - в) П.Р. Харрис и Р.Т. Моран;
  - г) Дж. Рокич.
6. Автором теории системного подхода является:
- а) Г.В. Оллпор, П.Е. Вернон, К. Лидз;
  - б) Джордж Мердок;
  - в) П.Р. Харрис и Р.Т. Моран;
  - г) Дж. Рокич.
7. Автором теории ценностного подхода является:
- а) Г.В. Оллпор, П.Е. Вернон, К. Лидз;
  - б) Джордж Мердок;
  - в) П.Р. Харрис и Р.Т. Моран;
  - г) Дж. Рокич.
8. Теория внутреннего содержания личности относится к:
- а) системному подходу;
  - б) ценностному подходу;
  - в) теории культурных универсалий;
  - г) является самостоятельным направлением в изучении культуры с позиции сравнительного менеджмента.
9. В классификации деловых культур Ф. Льюиса выделяются:
- а) моноактивные, полиактивные и реактивные культуры;
  - б) культуры по типу обработки информации;
  - в) культуры с высокой степенью индивидуализации и коллективизации;
  - г) культуры с доминированием в обществе традиционных мужских или женских ценностей.
10. Кластер культуры означает:
- а) совокупность субкультур в национальном государстве;
  - б) совокупность стран (культур), обладающих схожими свойствами;
  - в) совокупность традиций разных культур в одном государстве;
  - г) совокупность свойств культуры в государстве.

### **Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте**

#### **Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

1. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
2. Понятие стиля управления и факторы его определяющие.
3. Связь стиля руководства с культурой.
4. Управленческие решения и культура управления.
5. Понятие и сущность мотивации, стимулирования труда работников.
6. Мотивационные теории подкрепления.

7. Факторы эффективного управления человеческими ресурсами.
8. Оценка эффективности деятельности менеджера в организации.
9. Понятие коммуникационного процесса, его виды и стили.
10. Структура и основные элементы коммуникационного процесса.
11. Управление кросс-культурной коммуникацией.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие факторы определяют национальные различия в стиле руководства?
2. Каков механизм воздействия системы ценностей на поведение менеджеров?
3. В чем различие в отношении применения партисипативных методов управления сторонников подходов, которые выделил Дж. Диксон?
4. Какие методы влияния на подчиненных эффективны в культуре вины, а какие - в культуре стыда?
5. Какие культурные особенности способствуют эффективной деятельности менеджера в условиях риска?
6. Что обуславливает искусство межличностного общения согласно исследованиям Басса и Бургера?
7. Каковы особенности партисипативного и директивного стиля принятия решений? Является ли степень демократизма характеристикой, на которую влияет национальная культура?
8. Какие средства мотивационного роста может использовать международный менеджер?
9. Каковы приоритетные потребности представителей культурного континентума, характеризующегося низким стремлением избежать неопределенности? Или значительной дистанцией власти?
10. На чем базируется индивидуальная программа мотивирования?
11. В чем состоит принцип коллективного минимума, используемый в тарифных договорах международных компаний?
12. Как реализуется принцип социальной справедливости в мультикультурной среде?
13. Каким образом культура влияет на процесс восприятия в коммуникации?
14. Какова связь между языком и культурой?
15. Каким образом современные информационные и коммуникационные технологии позволяют преодолевать барьеры в кросс-культурной коммуникации?

**Тестовое задание:**

1. На процесс принятия решения в менеджменте наименьшее влияние окажут следующие факторы:
  - а) перспективность действия решения (позитивные и негативные последствия), поэтому необходимо, чтобы позитивные последствия преобладали и способствовали выходу организации на более высокий уровень в своей деятельности;
  - б) уровень финансовых затрат на реализацию решения, степень риска и неопределенность последствий от реализации решения;
  - в) ожидаемая рентабельность от реализации решения и срок окупаемости инвестиций;
  - г) условия принятия решения.
2. Какой из вариантов ответа не отражает содержания понятия «управленческое решение»?

а) это результат работы управляемой системы, переход от интеллектуальной деятельности в управляемой системе к организационно- практической деятельности в управляющей системе;

б) это деятельность в системе управления, связанная с нахождением, выбором и принятием определенных вариантов действий в управляемой системе, таким образом, решение является этапом в процессе менеджмента;

в) это формула воздействия управляющей системы на управляемую, представляющая собой описание предполагаемых действий управляющей системы в управляемой;

г) это организационно-практическая деятельность руководителя в управляемой системе по осуществлению принятого управляющей системой решения.

3. Что такое стиль управления?

а) профессиональная деятельность менеджера.

б) методы управления менеджера.

в) неукоснительное соблюдение правил, принятых в организации вообще.

г) привычная манера поведения по отношению к подчиненным.

4. Что такое организационная культура компании?

а) принципы, методы и законы поведения.

б) набор присущих всем членам организации поведенческих норм, ценностей, традиций.

в) деловой этикет и культура общения менеджмента.

г) объединение целей, людей и управления.

5. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группами называются:

а) формальная коммуникация.

б) неформальная коммуникация,

в) социальные нормы.

г) правила и регламент поведения в организации.

6. Каковы основные процессуальные теории мотивации?

а) теория Д. Макклелланда.

б) теория ожидания, теория справедливости, теория Портера-Лоурера.

в) теория партисипативного управления.

г) теория потребностей А.Маслоу, Ф.Герцберга.

7. В какой из теорий мотивации выделены три вида потребностей: потребность существования, принадлежности, потребность личностного роста?

а) Теория В. Врума.

б) Теория К. Альдельфера.

в) Теория А. Маслоу.

г) Модель Л. Портера-Э. Лоулера.

8. Что такое декодирование информации в коммуникационном процессе?

а) непосредственная доставка сообщения получателю.

б) средства передачи сообщения.

в) перевод символов сообщения отправителя в информацию, понятную получателю.

г) формулирование или отбор информации.

9. Какое из действий является шумом в коммуникационном процессе?

- а) организация обратной связи.
- б) применение терминов, которые непонятны получателю.
- в) устная передача информации.
- г) общение по телефону.

10. Процесс обмена информацией для достижения взаимопонимания между сотрудниками в целях выполнения поставленных задач называется:

- а) внутренняя среда организации.
- б) организационная коммуникация.
- в) планирование деятельности сотрудников.
- г) делегирование.

#### **Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте**

##### **Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

- 1. Сущность институциональной теории и основные периоды ее развития.
- 2. Основные положения институциональной теории.
- 3. Факторы, влияющие на сближение школ национального менеджмента разных стран.
- 4. Основатели институциональной экономики и их вклад в школу.
- 5. Новые теории институциональной экономики и их вклад в развитие теории сравнительного менеджмента

##### **Контрольные вопросы:**

- 1. Что такое институционализм?
- 2. Понятие институтов по Дж. Кммонсу и Д. Норту.
- 3. Охарактеризуйте роль государства в экономике с позиций Р. Коуза.
- 4. Опишите институциональную среду сравнительного менеджмента.
- 5. Назовите примеры современных международных и национальных экономических институтов.
- 6. Назовите примеры социокультурных и общественных институтов.
- 7. Как вы понимаете критерии оценки институтов разных стран с позиций их совместности и преемственности?
- 8. Каковы институциональные и социально-культурные факторы в России?

##### **Тестовое задание:**

- 1. Институциональная экономика изучает:
  - а) механизм функционирования социальной политики правовых финансовых торговых и национальных институтов в конкретных исторических условиях;
  - б) особенности развития национальной экономики;
  - в) поведение субъектов рынка в государстве;
  - г) историю развития национального государства.
- 2. Основоположителем институциональной теории является:
  - а) Торстейн Веблен;
  - б) Дж. Кеннет Гэлбрейт;
  - в) А.Смит;
  - г) Кейнс.
- 3. Современным ученым институционалистом является:
  - а) Дж. К. Гелбрейт;

- б) Й. Шумпетер;
- в) А. Смит;
- г) Торстен Веблен.

4. Пять комбинаций формирующих инновационное развитие экономики сформулировал:

- а) Й. Шумпетер;
- б) У.Д. Мителл;
- в) Дж. Гелбрейт;
- г) Р.Коуз.

5. Введение в научный оборот понятие трансакционных издержек впервые ввел:

- а) Р.Коуз;
- б) Д.Норт;
- в) Э.Тоффлер;
- г) Дж.Коммонс;

6. Четыре основных фактора определяющих размеры трансакционных издержек при осуществлении сделок и обменов сформулировал:

- а) Р. Коуз;
- б) Д. Норт;
- в) Э Тоффлер;
- г) Дж. Коммонс.

7. Теорию «трех волн» в историческом развитии общества сформулировал:

- а) Р. Коуз;
- б) Д. Норт;
- в) Э. Тоффлер;
- г) Дж. Коммонс;

8. Теорию предельной полезности сформулировал:

- а) Р. Коуз;
- б) Д. Норт;
- в) Э Тоффлер;
- г) Дж. Коммонс;

9. Что понимается под социальной ответственностью организации?

- а) мероприятия по поддержанию экологической чистоты производства;
- б) добровольные обязательства руководства принимать решения и осуществлять действия, которые увеличивают уровень благосостояние общества и отвечают интересам организации и общества;
- в) этическое поведение руководителей организации по отношению к персоналу;
- г) рациональное использование ресурсов производства.

10. Четко выраженная причина существования организации на рынке, ее основная цель, предназначение организации - это:

- а) прибыль.
- б) цель производства.
- в) миссия организации.
- г) деловая стратегия организации.

## Тема 5. Менеджмент в США



### **Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

1. Особенности развития США, культуры, науки, бизнеса и их влияние на становление и развития системы американского менеджмента.
2. Влияние кейнсианства на развитие американской экономики.
3. Характеристика школы научного менеджмента.
4. Характеристика школы административного управления.
5. Характеристика концепции человеческих ресурсов, пирамида потребностей А. Маслоу.
6. Новые направления развития американской теории менеджмента XX в.
7. Особенности американской модели менеджмента.
8. Конкурентная модель Портера.

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем заключаются особенности экономико-географического положения США в мировом хозяйстве? По каким позициям США лидирует в мировой экономике?
2. Какова роль государства в современной американской экономике? Как строятся взаимоотношения бизнеса и государства?
3. Назовите стадии эволюции американского менеджмента.
4. Дайте характеристику научного менеджмента и его идеологии.
5. Дайте характеристику концепции человеческих ресурсов.
6. Каковы новые направления развития американской теории менеджмента в период 70-х, 80-х, 90-х гг. XX столетия.
7. Каковы новые направления развития американской теории менеджмента в период 70-х, 80-х и 90-х гг. XX столетия?
8. Опишите организацию системы образования по бизнесу и менеджменту в США.
9. Каким образом Соединенным Штатам удалось справиться с Великой депрессией 1929-1933 гг.? Назовите основные составляющие «Нового дисциплина; Ф.Д. Рузвельта и поясните, почему он оказался столь успешным?
10. Перечислите три основных этапа действия в США кейнсианской доктриной регулирования совокупного спроса в послевоенный период. Чем примечателен каждый из этих этапов? Какое значение это имело для развития бизнеса?
11. Охарактеризуйте основные особенности «рейганомики» (1980-е гг.) и «клинтономики» (1990-е гг.) в США. Каким образом экономическая политика президентов Р. Рейгана и Б. Клинтона способствовала повышению конкурентности и эффективности американской экономики?
12. Что такое «новая экономика» и каким образом глобализация бизнеса и революция информационных технологий способствовали улучшению ситуации в экономике США на рубеже XX и XXI вв.?
13. Чем отличается американская модель менеджмента? Какова ее роль в поддержании конкурентоспособности американской экономики?
14. Какие характерные черты американской модели развития экономики и американского менеджмента, по вашему мнению, могли бы быть полезным в России? Что из американского опыта управления для нашей страны приемлемо и почему?
15. В чем заключается сущность подхода М. Портера к определению конкурентоспособности государства?
16. Проанализируйте «конкурентный ромб» М. Портера. Каковы его детерминанты и переменные? Каким образом они взаимодействуют?
17. Наличие каких условий в национальной экономике ведет к устойчивым конкурентным преимуществам? Какие конкурентные преимущества являются ускользящими и почему?

18. Каковы, на ваш взгляд, недостатки модели конкурентоспособности стран М. Портера?

19. В чем конкурентоспособна и в чем могла бы быть конкурентоспособна российская экономика? Каковы устойчивые и каковы ускользающие конкурентные преимущества Российской Федерации?

**Тестовое задание:**

1. К школе научного управления относятся учения:

- а) Ф. Тейлора;
- б) П. Друкера;
- в) Э. Мэйо;
- г) В. Скотта.

2. К школе человеческих отношений относятся учения:

- а) Ф. Тейлора;
- б) П. Друкера;
- в) Э. Мэйо;
- г) В. Скотта.

3. К бихевиористским относятся учения:

- а) Ф. Тейлора;
- б) П. Друкера;
- в) Э. Мэйо;
- г) В. Скотта.

4. К административной школе относятся учения:

- а) П. Друкера;
- б) А. Файоля;
- в) Ф. Тейлора;
- г) Д. Мак-Грегора.

5. Первенство в создании систематизированного учения об управлении и учебной дисциплины принадлежит:

- а) Ф. Тейлору;
- б) П. Друкеру;
- в) Э. Мэйо;
- г) В. Скотту.

6. Американской модели менеджмента свойственны следующие принципы (исключить неверное утверждение):

- а) наем работников на относительно короткое время;
- б) индивидуальное принятие решений;
- в) индивидуальная ответственность;
- г) способствование неспециализированной карьеры работника.

7. На чем основываются административные методы управления?

- а) на законодательных и нормативных актах.
- б) на экономических интересах работников.
- в) на воздействии на социальные условия работников.
- г) на штрафных санкциях.

8. Какое из определений соответствует понятию «цель»?

- а) различие между необходимым и фактическим состоянием управляемой системы;
- б) представления руководства о перспективах деятельности организации;
- в) желаемое состояние объекта управления, которое должно быть достигнуто;
- г) комплекс мероприятий по реализации стратегии организации.

9. Стратегическое управление организацией предполагает:

- а) отслеживание и анализ тенденций или событий, неподконтрольных организации;
- б) создание гибкого механизма своевременного реагирования на изменения во внешней среде организации;
- в) разработка финансовой политики, изменение организационной структуры организации, назначение нового руководителя;
- г) достижение согласия руководства и подчиненных относительно целей будущей деятельности.

10. Основной целью деловой стратегии организации является:

- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации.
- б) расширение портфеля ценных бумаг.
- в) определение работ в подразделениях организации.
- г) совершенствование структуры управления.

## **Тема 6. Менеджмент в Европе**

### **Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

1. Модели экономического развития характерные для «старых стран» Европейского союза и их влияние на национальную специфику управления в странах ЕС.
2. Положительные и отрицательные черты англосаксонской неолиберальной модели макроэкономического развития и социального рыночного хозяйства континентальных европейских стран.
3. Роль государства в странах Европейского союза. Проявления многообразия деловых культур в Европе.
4. Основные факторы британской национальной культуры. Особенности индивидуализма в британской деловой культуре.
5. Особенности развития экономической системы Швейцарской Кон - федерации. Отличительные черты швейцарской модели менеджмента, ее основные преимущества и недостатки.
6. Особенности структуры швейцарских предприятий, а также характера их взаимодействия с внешней и внутренней средой.
7. Социально-экономические и культурные факторы оказывают влияние на скандинавский менеджмент?
8. Особенности финского менеджмента. Особенности финского высшего образования. Оценка качества услуг финских консалтинговых компаний.
9. Важнейшие отличительные черты норвежского менеджмента.

### **Контрольные вопросы:**

1. Опишите различные классификации организационных культур.
2. Что представляет собой концепция евроменеджмента? Что представляет собой «идеальный профиль» евроменеджера?
3. Какие природно-географические и социально-экономические факторы оказали решающее воздействие на становление и развитие модели менеджмента в Великобритании?

4. Каковы отличительные черты макроэкономической модели развития Великобритании? Перечислите основные факторы, обуславливающие привлекательность Великобритании для зарубежных инвестиций.
5. Какие характерные изменения внесли в развитие предпринимательства в Великобритании реформы «железной леди» М. Тэтчер, проведенные в 1980-х гг.
6. Почему в Европейском союзе позиции Великобритании по экономическим вопросам зачастую кардинально отличаются от позиций Германии и Франции?
7. Каким образом классовая структура общества отражается в производственных отношениях в Великобритании? Почему в Великобритании считают актуальным вопрос об уровне британского менеджмента?
8. Опишите профиль британских менеджеров.
9. Объясните, с какими факторами связана высокая конкурентоспособность швейцарской экономики и швейцарских компаний.
10. Какие отрасли являются основой специализации Швейцарии в мировом хозяйстве? Какие товары и услуги составляют главные статьи швейцарского экспорта?
11. Назовите отличительные черты швейцарской модели менеджмента, выделите ее основные преимущества и недостатки.
12. Охарактеризуйте фундаментальные принципы швейцарской предпринимательской культуры, а также специфику культурной среды швейцарских бизнес-структур.
13. Какими видят себя швейцарцы, как их представляют зарубежные деловые партнеры и какие предпочтения швейцарцев следует учитывать при осуществлении контактов со швейцарскими компаниями?
14. Каким образом в швейцарской деловой среде принимаются решения, нейтрализуются конфликты и достигаются результаты на переговорах?
15. Каковы отличительные особенности скандинавской модели социального рыночного хозяйства?
16. Как в рамках скандинавской модели социального рыночного хозяйства строится взаимодействие бизнеса, общества и государства?
17. В чем суть таких ценностей шведской культуры, как равенство, закон Янте? Каким образом проявляются эгалитарные ценности в шведской деловой культуре?
18. Как реализуется функция контроля в шведской организации?
19. В чем состоят особенности принятия решений в шведской компании?
20. Каковы особенности финской экономики? Дайте характеристику энергетического комплекса Финляндии.
21. Как решаются в Финляндии вопросы охраны окружающей среды в условиях роста и развития промышленности и сельского хозяйства?
22. Как решаются вопросы развития финских предприятий на возобновляемых и экологически чистых источниках энергии?
23. Дайте оценку институциональной привлекательности финской экономики. Как решаются вопросы научно-технического прогресса и развития предприятий высоких технологий?
24. Дайте оценку уровню экономических и культурных связей России и Финляндии.
25. Каковы отличительные особенности экономики Норвегии, в том числе особенности норвежского топливно-энергетического комплекса?
26. Какова роль государства в стратегиях организации и функционирования ТЭК Норвегии?
27. Каким образом обеспечивается широкая диверсификация и сбалансированность экономики Норвегии?
28. Какова экспортно-импортная политика норвежской экономики?

29. Каковы международные торгово-экономические связи Норвегии и России и каковы перспективы их развития?

**Тестовое задание:**

1. К государству социально-рыночной экономики в Европе относится:
  - а) Англия;
  - б) Испания;
  - в) Австрия;
  - г) Ирландия.
  
2. Модель экономического развития государства «третий путь» означает:
  - а) максимальное государственное регулирование;
  - б) «невидимая рука» как основной экономический регулятор;
  - в) оптимальное вмешательство государства в экономику;
  - г) абсолютный порядок поддерживаемый исключительно государством.
  
3. Страной-представителем англосакской нелиберальной модели рыночной экономики является:
  - а) Бельгия;
  - б) Швеция;
  - в) Португалия;
  - г) Ирландия.
  
4. Модель организационной культуры «Семья» по карте Хофстеде означает:
  - а) высокую дистанцию власти и низкую степень избегания неопределенности;
  - б) низкую дистанции власти и низкую степень избегания неопределенности;
  - в) низкую дистанции власти и высокую степень избегания неопределенности;
  - г) высокую дистанцию власти и высокую степень избегания неопределенности.
  
5. В Англии управленческая культура по карте Хофстеде подходит под определение:
  - а) «Деревенский рынок»;
  - б) «Смазанная машина»;
  - в) «Семья»;
  - г) «Пирамида людей».
  
6. Модель организационной управленческой культуры ориентированной на роль по классификации Ф. Тромпенаарса означает:
  - а) «Самонаводящаяся ракета»;
  - б) «Инкубатор»;
  - в) «Эйфелева башня»;
  - г) «Семья».
  
7. Принципы модели «самонаводящаяся ракета» традиционно преобладают в компаниях:
  - а) Германии, Австрии, Венгрии;
  - б) Европейских стран англо-голландской группы и Скандинавии;
  - в) Великобритании и Дании;
  - г) Италии, Испании и Греции.

8. «Элитистский» стиль менеджмента и тип культуры характерен для менеджеров высшего звена:

- а) во Франции;
- б) в Германии;
- в) в Англии;
- г) в Швеции.

9. Консенсусный стиль менеджмента и тип культуры характерен для менеджеров высшего звена:

- а) в Швеции и Финляндии;
- б) в Германии;
- в) в Англии;
- г) во Франции.

10. Теорию бюрократического построения организации и системы управления разработал:

- а) Э. Мэйо;
- б) М. Вебер;
- в) П. Друкер;
- г) В. Скотт;

## **Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае**

### **Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:**

1. Особенности экономического развития стран Юго-Восточной Азии. Государственная промышленная и внешнеэкономическая политика в период индустриализации стран Юго-Восточной Азии.

2. Характер взаимодействия бизнеса и государства в странах Юго-Восточной Азии в настоящее время. Значение культурных факторов в процессе развития и становления восточноазиатской модели менеджмента.

3. Национальная специфика развития Японии и японского предпринимательства. Роль государства в экономике Японии.

4. Характерные черты японской модели менеджмента и новые тенденции в эволюции японского менеджмента.

5. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах, в том числе в деятельности российских компаний.

6. Общие черты и отличия между корейской и японской моделями менеджмента. Почему восточноазиатская модель развития испытывает проблемы в настоящее время? Возможно ли повсеместное распространение восточноазиатского опыта развития?

7. Особенности китайской деловой культуры. Роль «guanxi» (хорошие отношения) в деловой и управленческой практике.

8. Китайский и российский пути экономического развития.

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем заключается уникальность японской экономики и деловой культуры Японии? С чем связан высокий уровень инновационности современного японского общества?

2. Какие основные экономические реформы были проведены в Японии в послевоенный период? В чем заключалась их специфика? Какова была роль американской оккупационной армии в период проведения послевоенных реформ в японской экономике?

3. Какую роль сыграли американцы в становлении и развитии японской модели менеджмента? Почему японские реформы второй половины 1940-х гг. считаются одним из самых успешных в мировой практике рыночных преобразований?

4. Какие основные черты отличали экстенсивную модель роста японской экономики (1950-1960-е гг.)? Что нового было характерно для интенсивного модели развития (1970-1980-е гг.)? Как развивалась японская экономика, на рубеже XX и XXI вв.?

5. С чем связаны современные экономические трудности, которые переживает Япония? Почему японская модель управления в начале XXI в. претерпевает кризис?

6. Чем примечателен японский рынок труда? Какие трудности он испытывает в настоящее время?

7. Каковы перспективы развития экономики Японии и японского менеджмента в XXI в.? Охарактеризуйте роль менеджеров в японской системе управления.

8. Что представляет собой культурный и технологический детерминизм в объяснении японской системы управления? Объясните три «священные» черты японской системы управления. Дайте характеристику другим чертам японской системы управления.

9. С какими факторами связана высокая степень конкурентоспособности Республики Корея в ряде отраслей информационной экономики?

10. Какие положительные черты модели управления Кореи могут быть адаптированы к российским условиям?

11. Назовите основные черты корейской деловой культуры с использованием индексов Хофстеде. Что представляет собой иерархия в корейском мировосприятии?

12. Опишите роль высшего образования в современном корейском обществе.

13. В чем состоит традиционная трудовая этика корейцев? Что представляют собой отношения между деловой организацией и наемным работником в Кореи?

14. Как воспринимается корейцами особая роль государства? Что отличает современную корейскую модель менеджмента? Каковы особенности принятия решений в корейских организациях?

15. Проанализируйте модель экономического развития КНР: каковы ее особенности, что служит движущей силой развития?

16. Определите особенности современного экономического развития КНР. Как возможно развитие рыночных отношений под контролем коммунистической партии? Как Китай смог превратиться в «производственную мастерскую мира», мирового лидера по темпам экономического роста и объему привлеченных ПЗИ?

17. Выделите преимущества и недостатки китайской модели экономического развития. Насколько устойчивы конкурентные позиции Китая на мировом рынке высокотехнологичной продукции?

18. Какие положительные черты китайской модели могли бы быть использованы при реформировании отечественной экономики? Какой китайский опыт не следует копировать и почему?

19. Каковы особенности китайского семейного предпринимательства? Какие этапы в развитии китайского семейного бизнеса выделяет Ф. Фукуяма? Опишите профиль современного китайского менеджера. Дайте оценку системы подготовки управленческих кадров в Китае.

### **Тестовое задание:**

1. «guanxi» (хорошие отношения) характерны для деловой культуры:

а) Китая;

б) Японии;

в) Кореи;

г) не характерно для вышеперечисленных стран.

2. Семейное предпринимательство и семейный менеджмент наиболее характерен для:
- а) Японии;
  - б) Китая;
  - в) Кореи;
  - г) не характерен для вышеперечисленных стран.
3. Зарубежная диаспора решает проблемы современного менеджмента:
- а) в Китае;
  - б) в Японии;
  - в) в Кореи;
  - г) не характерна ни для одной из стран.
4. Характерными чертами современного корейского менеджмента является:
- а) семейственность;
  - б) конфуцианство;
  - в) демократический стиль в принятии решений;
  - г) наличие сильных формальных коммуникаций.
5. Пофирменный профсоюз характерен для предприятий:
- а) США;
  - б) Китая;
  - в) Японии;
  - г) Великобритании.
6. Пожизненный наем и пожизненная занятость являются отличительными чертами системы управления персоналом на предприятиях:
- а) США;
  - б) Японии;
  - в) Швеции;
  - г) Китая.
7. Пофирменный профсоюз характерен для предприятий:
- а) Германии;
  - б) США;
  - в) Японии;
  - г) Англии.
8. Процесс принятия решений снизу вверх присущ руководителям на предприятиях:
- а) США;
  - б) Японии;
  - в) Кореи;
  - г) Германии
9. Групповая психология является отличительным признаком менеджмента:
- а) Японии;
  - б) США;
  - в) Германии;
  - г) Китая.
10. Японской модели менеджмента свойственны следующие принципы:



- а) наем работников на относительно короткое время;
- б) система продвижения по старшинству;
- в) управление «сверху - вниз»;
- г) способствование неспециализированной карьеры работника.

### Темы рефератов по темам с 1 по 7:

1. Глобальная конкуренция и региональная конкурентоспособность: значимость культурных факторов развития.
2. Холдинговые организационные формирования: сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта.
3. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
4. Международная миграция рабочей силы и этнический бизнес (предпринимательство) в мировой экономике.
5. Управление человеческими ресурсами в международной фирме.
6. Международная фирма: управление разнообразием (на примере современной ТНК).
7. Формирование корпоративной культуры в российской компании.
8. Конкурентоспособность национальной экономики и ее культурные основания.
9. Сравнительный анализ моделей международного предпринимательства: буддистская экономика.
10. Новые формы и технологии транснационализации российских компаний.
11. Анализ развития российской модели корпоративного управления в международном контексте.
12. Особенности финансово-промышленных групп в Корее.
13. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
14. Анализ страновых моделей достижения национальной конкурентоспособности (на примере одной из стран: Финляндии, Индии, Китая и т.п.).
15. Управление разнообразием в международной компании: источники эффективности.
16. Особенности финансово-промышленных групп в Японии. (Япония, Корея) и проблемы функционирования в России.
17. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
18. Национальные модели инновационного развития (на примере одной из стран: Ирландия, Израиль, Индия, Китай и т.п.).
19. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
20. Необходимость и перспективы формирования предпринимательской модели корпоративного управления в России.

## 10.2 Критерии оценки результатов текущего контроля освоения дисциплины

Критерии оценивания ответов обучающихся на семинарских занятиях:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

### Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, полно излагает материал, дает правильное определение

	основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
Хорошо, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых обучающимися:

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Выполнение более 90% тестовых заданий
Хорошо, продвинутый	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
Удовлетворительно, пороговый	Выполнение более 50% тестовых заданий
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценки рефератов (докладов, презентаций), выполняемых обучающимися:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично, высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание соответствует теме реферата;</li> <li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li> <li>– глубокое понимание изученного материала;</li> <li>– умение аргументировано излагать собственную точку зрения;</li> <li>– наличие примеров из практики.</li> </ul>
Хорошо, продвинутый	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание в целом соответствует теме реферата;</li> <li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>– изложение материала логично, грамотно, с незначительными неточностями или недостаточно полное;</li> <li>– понимание изученного материала;</li> <li>– умение аргументировано излагать собственную точку зрения;</li> <li>– наличие примеров из практики.</li> </ul>
Удовлетворительно, пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание в целом соответствует теме реферата;</li> <li>– достаточное владение профессиональной терминологией с неточностями в трактовке отдельных терминов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изложение материала неполно и непоследовательно;</li> <li>– удовлетворительное понимание изученного материала;</li> <li>– отсутствие собственной точки зрения или ее аргументации;</li> <li>– отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.</li> </ul>
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание не соответствует теме реферата, тема не раскрыта;</li> <li>– многочисленные ошибки в употреблении терминов и определении понятий;</li> <li>– изложение материала неполно, непоследовательно, с грубыми ошибками;</li> <li>– неудовлетворительное понимание изученного материала;</li> <li>– отсутствие аргументации изложенной точки зрения или собственной позиции;</li> <li>– отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.</li> </ul>

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии:

Оценка, уровень достижения компетенции	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
Отлично, высокий	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников,

		систематизирована.	проявлено умение работать в команде.	проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.
Хорошо, продвинутый	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ недостаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Обучающийся не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.
Неудовлетворительно,	Обучающийся не принял участия в дискуссии ИЛИ участие принял, но не по теме дискуссии			

компетенци я не освоена	
-------------------------------	--

### 10.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

#### Вопросы для проведения зачета

1. Историческое развитие бизнеса и становление сравнительного менеджмента
2. Глобализация как начальный этап развития сравнительного менеджмента.
3. Сущность сравнительного менеджмента.
4. Возникновение сравнительного менеджмента в России.
5. Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента
6. Понятие сравнительного менеджмента как науки
7. Коммуникации как главный элемент системы управления
8. Проблемы транснациональных коммуникаций
9. Мотивация в сравнительном менеджменте:
10. Основы теории менеджмента США
11. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
12. Становление мировой бизнес-системы
13. Социально-политические цели сравнительного менеджмента
14. Немецкая деловая культура и стиль управления
15. Особенности французской деловой культуры
16. Британская модель менеджмента
17. Философия японского менеджмента.
18. Характерные признаки и особенности японской системы управления
19. Современная корейская модель менеджмента
20. Американская модель управления
21. Шведская модель управления
22. Российская модель управления
23. Сравнительный анализ моделей управления
24. Особенности организации работы преуспевающих руководителей и фирм на Западе
25. Основные технологии европейского менеджмента
26. Факторы, определяющие национальные различия в стиле руководства.
27. Практика стимулирования труда в различных странах.
28. Значение сравнительного менеджмента для развития мировой экономики
29. Межкультурная коммуникация
30. Влияние культуры на национальные модели менеджмента

#### 10.4 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины

Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой, или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя