

**Аннотация рабочей программы  
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»**

Наименование дисциплины	Фирменный стиль в графическом дизайне
Место дисциплины в ООП, индекс дисциплины	Вариативная часть Б1.В.ДВ.04.02
Общая трудоемкость	2 зачетные единицы, 72 часа
Семестр изучения	7
Форма итогового контроля знаний	Зачет
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> овладения теоретическими и практическими знаниями в области истории, морфологии и эстетики фирменного стиля, учитывая его тесную связь с искусством графики.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение истории развития фирменного стиля, приобретение навыков анализа и построения элементов фирменного стиля, умение использовать полученные знания на практике;</li> <li>- изучение основных закономерностей создания объектов фирменного стиля;</li> <li>- формирование умения проектировать системы графических элементов и отдельные элементы фирменного стиля;</li> <li>- использовать графический пакет Adobe Photoshop для разработки элементов фирменного стиля и дизайна продукции с элементами фирменного стиля.</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические основы разработка фирменного знака</p> <p>Разработка фирменного знака</p> <p>Разработка логотипа.</p> <p>Разработка фирменного блока</p> <p>Разработка фирменного цвета/цветов</p> <p>Разработка фирменного комплекта шрифтов</p> <p>Раздел 2. Прикладные вопросы разработка продукции</p> <p>Разработка элементов делопроизводства</p> <p>Разработка документов и удостоверений</p> <p>Разработка печатной продукции</p> <p>Разработка периодических изданий</p> <p>Разработка сувенирной продукции</p> <p>Разработка упаковки</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Учебная основная и дополнительная литература, электронные ресурсы, Интернет - источники
Формы промежуточного контроля знаний	Тестовые задания, контрольные задания, доклады