

**Аннотация рабочей программы  
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»**

Наименование дисциплины	Менеджмент
Место дисциплины в ООП, индекс дисциплины	Базовая часть Б1.О.21
Общая трудоемкость	3 зачетные единицы, 108 часов
Семестр изучения	3
Форма итогового контроля знаний	Зачет
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> получение обучающимися комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента, формирование навыков решения различных управленческих задач в практической деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;</li> <li>• получение знаний о целях и системе управления предприятием;</li> <li>• формирование навыков построения организационной структуры;</li> <li>• обучение методам обоснования, принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>• формирование навыков разработки и реализации стратегических и оперативных планов;</li> <li>• разъяснение основных качеств и компетенций современного менеджера.</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Подходы в менеджменте, школы в истории развития менеджмента</p> <p>Тема 2. Управление социально-экономическими системами (организациями)</p> <p>Тема 3. Природа и состав функций менеджмента.</p> <p>Тема 4. Моделирование ситуаций и разработка решений.</p> <p>Тема 5. Факторы эффективности менеджмента.</p> <p>Тема 6. Инновационное и стратегическое развитие организаций.</p> <p>Тема 7. Разнообразие моделей менеджмента.</p> <p>Тема 8. Перспективы современного менеджмента в России.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Учебная основная и дополнительная литература, электронные ресурсы, Интернет - источники
Формы промежуточного контроля знаний	Тестовые задания, контрольные задания, доклады