



Разработчик рабочей программы дисциплины: К.с/х.н.  
Лукина Ирина Кимовна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях:

кафедры «Дизайна», протокол №2 от «27» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол № 3 от «11» мая 2023 года

# ДИСЦИПЛИНА «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** обучение обучающихся объемному мышлению и видению, приемам проектирования дизайна.

### **Задачи дисциплины:**

- развивать профессиональные способности обучающихся для создания и воплощения целостных и эстетически ценных и художественно - выразительных искусственных систем;
- вырабатывать практические навыки применения профессиональных методов, принципов и средств для разрешения проблемных ситуаций;
- сформировать представления обучающихся о новизне, вносимой дизайнером в предметный мир: от новизны как индивидуального явления до дизайн - экспертизе комплексной программы; о художественно-предметной среде как объекте воздействия со стороны дизайнера; о предметно-пространственных комплексах как многоуровневой системе взаимодействия; о уровнях проектирования и этапах проектного анализа и синтеза; о нормативных требованиях форм записи конструкторской документации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
ПК-2	способен	ПК-2.1	11.013

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Основание (ПС, анализ опыта)*</b>
	<p>применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Ставит цели и задачи научного исследования, выделяет объект и предмет исследования  ПК-2.2  Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации при создании дизайн-проектов  ПК-2.3  Применяет методы научных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Графический дизайнер</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
ПК-5	<p>способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов, в т.ч. дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-5.1  Определяет состав и технику разработки заданий на проектирование, методы сбора и анализа научной и предпроектной документации;  эргономические, функциональные, конструктивные требования к дизайну объектов  ПК-5.2  Разрабатывает дизайнерские решения путем творческой интеграции всех составляющих предметно-пространственной среды  ПК-5.3  Применяет творческие приемы продвижения авторского художественного замысла, а также приемы и средства композиционного моделирования</p>	<p>11.013  Графический дизайнер</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
ПК-6	способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления	ПК-6.1 Определяет принципы выполнения технических чертежей, разработки технологических карт исполнения дизайн-проекта; принципы и приемы технического исполнения дизайнерских проектов в материале ПК-6.2 Выполняет технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии ПК-6.3 Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта	11.013 Графический дизайнер  Анализ отечественного и зарубежного опыта

\* - для профессиональных компетенций

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Проектирование» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 Дисциплины (модули) образовательной программы.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями образовательной программы (дисциплинами, модулями, практиками):

<b>Пререквизиты дисциплины (перечень дисциплин, на результаты обучения которых опирается данная дисциплина)</b>	<b>Постреквизиты (перечень дисциплин, опирающихся на данную дисциплину)</b>
Б1.О.19 Теория дизайна  Б1.О.20 Пропедевтика	Б1.В.ДВ.01.01 Оборудование и устройство средовых объектов и систем Б1.В.ДВ.03.01 Ландшафтное проектирование среды Б1.В.ДВ.03.02 Проектирование городской среды Б2.О.02 (Пд) Производственная практика (Преддипломная практика) Б3.01 Государственная итоговая аттестация

*Текущий контроль* осуществляется преподавателем в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

*Формами промежуточной аттестации* по дисциплине в очной и очно-заочной формах обучения являются:

- **экзамен** в 5 семестре,
- **зачет с оценкой** в 6 семестре,
- **экзамен** в 7 семестре, проводимые в форме тестирования и курсовая работа. Тестирование включает тестовые и практические задания.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Общая трудоемкость: 12 зачетных единиц – 432 часа.  
Семестр изучения – 5, 6, 7.*

**4.1. Объем и виды учебной работы для очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>5 семестр</b>	<b>6 семестр</b>	<b>7 семестр</b>
<b>Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>48</b>
Лекции (ЛК)	10	12	10
Практические занятия (ПЗ)	32	44	38
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>66</b>	<b>88</b>	<b>60</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость (часы)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетные единицы)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

#### **4.2. Объем и виды учебной работы для очно-заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>5 семестр</b>	<b>6 семестр</b>	<b>7 семестр</b>
<b>Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции (ЛК)	6	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10	10
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>92</b>	<b>128</b>	<b>92</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость (часы)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетные единицы)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

#### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

##### **5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий**

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
1.	Азы художественно-проектной грамоты	ПК-2 ПК-5 ПК-6	10	2	8	-	18	28
2.	Межпредметные связи проектирования с учебными курсами специальности	ПК-2 ПК-5 ПК-6	10	2	8	-	18	28
3.	Технология процесса проектирования и методика проектирования	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	4	8	-	18	30
4.	Общие требования к проектированию различных объектов дизайна	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	4	8	-	18	30
5.	Создание фирменного (корпоративного) стиля.	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	2	10	-	18	30
6.	Виды проектных разработок	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	2	10	-	18	30
7.	Варианты проектных решений и типология проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	14	4	10	-	18	32
8.	Способы оформления проектной документации экспозиционной подачи проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	14	4	10	-	18	32
9.	Способы оформления и представления проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	2	10	-	18	30
10.	Проектная графика	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	2	10	-	18	30
11.	Объемное проектирование	ПК-2 ПК-5 ПК-6	12	2	10	-	18	30
12.	Варианты экспозиционной подачи проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	14	2	12	-	16	30



№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
			146	32	114	-	214	360
	<b>Промежуточная аттестация:</b> - экзамен в 5 семестре, - зачет с оценкой в 6 семестре, - <u>экзамен</u> в 7 семестре.							36 - 36 72
	<b>Итого</b>							432

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
1.	Азы художественно-проектной грамоты	ПК-2 ПК-5 ПК-6	3	1	2	-	26	29
2.	Межпредметные связи проектирования с учебными курсами специальности	ПК-2 ПК-5 ПК-6	3	1	2	-	26	29
3.	Технология процесса проектирования и методика проектирования	ПК-2 ПК-5 ПК-6	3	1	2	-	26	29
4.	Общие требования к проектированию различных объектов дизайна	ПК-2 ПК-5 ПК-6	3	1	2	-	26	29
5.	Создание фирменного (корпоративного) стиля.	ПК-2 ПК-5 ПК-6	3	1	2	-	26	29
6.	Виды проектных разработок	ПК-2 ПК-5 ПК-6	3	1	2	-	26	29
7.	Варианты проектных решений и типология проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	4	2	2	-	26	30

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
8.	Способы оформления проектной документации экспозиционной подачи проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	4	2	2	-	26	30
9.	Способы оформления и представления проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	4	2	2	-	26	30
10.	Проектная графика	ПК-2 ПК-5 ПК-6	6	2	4	-	26	32
11.	Объемное проектирование	ПК-2 ПК-5 ПК-6	6	2	4	-	26	32
12.	Варианты экспозиционной подачи проектов	ПК-2 ПК-5 ПК-6	6	2	4	-	26	32
			48	18	30	-	312	360
	<b>Промежуточная аттестация:</b> - экзамен в 5 семестре, - зачет с оценкой в 6 семестре, - <u>экзамен в 7 семестре.</u>							36 - <u>36</u> 72
	<b>Итого</b>							432

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

### Тема 1. Азы художественно-проектной грамоты (ПК-2, ПК-5, ПК-6)

Понятие проектирование, проект. Цель проектирования. История проектирования. Условия становления проектирования как самостоятельного вида деятельности. Проектирование и дизайн. Классификация объектов проектирования. Формообразование в проектировании. Композиция в проектировании. Первичные средства композиции: графика

(точка, линия, пятно), форма. Выразительные возможности и средства графических материалов. Признаки формы: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, фактура, текстура, цвет, светотень. Психология восприятия цвета. Цветовые модели RGB, CMY, CMYK, HSL. Средства гармонизации художественной формы: контраст – нюанс, метр – ритм, статика – динамика, пропорции, масштаб. Указатели масштаба в проекте. Специфические средства композиции. Основные принципы организации композиционно - художественной формы: композиционное равновесие, соподчиненность, рациональность, тектоничность, образность, целостность, бионизация.

## **Тема 2. Межпредметные связи проектирования с учебными курсами специальности. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Место учебной дисциплины проектирование в профессиональной подготовке студентов. Связь проектирования с предметами специальности: формообразованием, цветоведением, эргономикой, шрифтографией, инженерной графикой, бумагопластикой

## **Тема 3. Технология процесса проектирования и методика проектирования. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Виды проектирования: художественно-образное, технологическое, функциональное, морфологическое. Пути создания образа. Приемы творческого воображения. Этапы проектирования: предпроектный анализ, выработка проектной концепции, проектная разработка, рабочий проект, изготовления опытного образца, его испытание и доработка, Реализация проекта, внедрение в массовое производство. Методы проектирования. Методы исследования проектных ситуаций: формулирование задач, поиск литературы, выявление визуальных несоответствий, интервьюирование потребителей, анкетный опрос, исследование поведения потребителей. Методы поиска идей: мозговая атака, ликвидация тупиковых ситуаций, морфологические карты. Методы исследования структуры

проблемы: матрица взаимодействий, сеть взаимодействий, трансформация системы, проектирование новых функций.

#### **Тема 4. Общие требования к проектированию различных объектов дизайна. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Группы требований: социальные, утилитарно-функциональные, эргономические (антропометрические, физиологические, психофизиологические, психологические, гигиенические), эстетические.

#### **Тема 5. Создание фирменного (корпоративного) стиля. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Понятие фирменного стиля. Основные функции фирменного стиля. Основные функции фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля: товарный знак, шрифтовая надпись (логотип), фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменный цвет или цвета, фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникант (лицо фирмы), другие фирменные константы. Основные функции у товарного знака. Основные типы товарных знаков. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы разработки фирменного стиля

#### **Тема 6. Виды проектных разработок. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Два специальных проектных языка: проектная графика и объемное проектирование. Виды проектной графики: линейная графика, одноцветное (свето-теневое) изображение, многоцветное изображение. Типы проектно-графических изображений: Объемное проектирование (макетирование). Понятие макетирование. Классификация макетов по: масштабу, объемности, материалу, в зависимости от этапа проектирования. Черновые (поисковые) и чистовые (демонстрационные) макеты.

#### **Тема 7. Варианты проектных решений и типология проектов. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Варианты оформления и представления проектов. Плоскостной, объемный, объемно-плоскостной вариант. Состав проекта. Графическая и текстовая часть проекта. Состав

текстовой части. Роль и назначение текста на планшете. Требования к шрифту. Виды чертежа-проекта: линейный, линейно-тональный, светотеневой (или тональный), полихромный. Технические приемы в полихромном проекте: лессировочная техника, корпусная покраска, напыление аэрографом, полиграфическая печать. Комбинированный проект. Выполнение проекта на планшетах. Два способа выполнения проекта на планшетах: ручная графика и компьютерная графика. Компонировка на планшетах.

### **Тема 8. Способы оформления проектной документации и экспозиционной подачи проектов. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Понятие ГОСТ. Единая система конструкторской документации. Технические документы. Конструкторская документация. Виды конструкторских документов. Графические документы: чертеж детали, сборочный чертеж, чертеж общего вида, габаритный чертеж, монтажный чертеж, чертеж-схема. Текстовые документы: техническое описание, спецификация, пояснительная записка, ведомости. Проектно-сметная документация. Основные виды проектной документации: генеральный план, общие чертежи, чертежи деталей, паспорт проекта, пояснительная записка, расчеты.

### **Тема 9. Способы оформления и представления проектов. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Выбор способа оформления проекта в зависимости от пространственной характеристики проекта. Состав графической части проекта: чертежи, схемы, сечения, разрезы, наглядные изображения. Состав текстовой части. Размещение текстовой части на планшете. Стилистическое единство графической и текстовой составляющей проекта.

### **Тема 10. Проектная графика. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Основные средства выражения проектного замысла. Виды проектной графики. набросок, кроки, поисковые эскизы, чистовой эскиз, демонстрационный (технический) рисунок, чертежи общего вида. Художественно-образное проектирование.

Технологическое проектирование. Выбор вида проектирования в зависимости от поставленной цели и назначения проекта.

#### **6) Тема 11. Объемное проектирование. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Роль макетирования в проекте. Материалы и инструменты для макетирования. Пластика поверхности. Макетирование из плоского листа бумаги. Макетные приемы пластического и пространственного решения. Приемы выполнения шрифтовой композиции. Порядок выполнения макета. Формирование объемных форм. Развертки.

#### **Тема 12. Варианты экспозиционной подачи проектов. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

Общая характеристика выставок. Элементы конструкций для выставок. Виды экспозиций. Выбор вида экспозиционной подачи в зависимости от особенностей проектируемого объекта и вида проекта. Оформление иллюстративного материала.

### **5.3. План проведения практических занятий по темам (разделам) изучаемой дисциплины с заданиями для обучающихся по подготовке к ним**

#### **Тема № 1. Определение понятий: «проектирование», «проект». (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Графический дизайн.
2. Сфера применения.
3. Полиграфическая база: рамки и возможности.
4. Проект как совокупность различных видов деятельности.

5. Классификация объектов графического дизайна.

*Задания для самостоятельной работы обучающихся*

1. Подготовить эссе на тему «Социальные функции графического дизайна».

## **Тема № 2. Методики и сценарии проектной работы. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Эскиз.
2. Фиксирование вариантов.
3. Этапное планирование работы.
4. Вербальная формула проекта.
5. Стимулирование творческого поиска силой слова.
6. Фактор времени.
7. Итог работы - завершённый проект.
8. Планирование.

*Задания для самостоятельной работы обучающихся*

1. Подготовить эссе на тему «Варианты названия проектов».

## **Тема № 3. Предпроектные исследования в графическом дизайне. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Основы коммуникативной ценности проектов графического дизайна.
2. Понятие целевой аудитории.
3. Методы сбора информации о визуальной среде и визуальных предпочтениях ЦА.
4. Понятие «потребности ЦА».
5. Международный опыт работы с ЦА в области дизайна и визуальных коммуникаций.

*Задания для самостоятельной работы обучающихся*

1. Подготовить эссе на тему «Коммуникативная ценность в графическом дизайне».

## **Тема № 4. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)** *Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Живопись. Живопись как часть проекта.

2. Графика. Виды графики, техники графики. Графика в книге, плакате.
3. Типографика.
4. Шрифтовая композиция как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне.
5. Пластика. Скульптура. Фотография.
6. Структура сложных проектов — синтез.

Современные принципы.

7. Современные тенденции в графическом дизайне.
8. Понятие стиля, стилистики.
9. Серия и серийность.

*Задания для самостоятельной работы обучающихся*

1. Подготовить эссе на тему «Цвет как композиционная составляющая проекта».

### **Тема № 5. Композиция как художественная основа проектирования в графическом дизайне. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Композиционные решения в графическом дизайне.
2. Вертикаль и горизонталь.
3. Восприятие формы на плоскости.
4. Равновесие: статика и динамика.
5. Центр композиции.
6. Ритм, метр, размер и масштаб.
7. Плоскость и пространство.

### **Тема № 6. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Формат и композиция плаката.
2. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики.
3. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения.



4. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа.
5. Программы для графического дизайна.
6. Сравнение параметров.
7. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.

### **Тема № 7. Пространство книги, буклета как объекты дизайна. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Художник и книга. «Книга художника».
2. Объемно-плоскостные приемы макетирования.
3. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции.
4. Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности.
5. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля.
6. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя».
7. Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании.

### **Тема № 8. Иллюстрация в книге. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Виды иллюстрации.
2. Краткая история книжной иллюстрации.
3. Технические возможности полиграфии в искусстве книги.
4. Жанры книги. Макет книги.
5. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет.
6. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста.
7. Ассоциативное решение. Цифровые технологии.

8. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.

### **Тема № 9. Шрифтовая графика. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Структура и иерархическая соподчиненность.
2. Способы выделения в тексте.
3. Заголовок. Цифровые технологии.
3. Плоскость и глубина. Фактура слова.
4. Шрифтовой плакат.
5. Журнальный макет.
6. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.

### **Тема № 10. Переплет, обложка, суперобложка, футляр. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Марка, логотип, товарный знак.
2. Графика и простота знака.
3. Переплетные материалы.
4. Фактура как средство композиции.
5. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.
5. Подготовка оригиналов для типографии.
6. Суперобложка, различных видов.
7. Современные дизайнерские решения.
8. Футляр. Конструирование.
9. Упаковка как защита и структурный элемент.

### **Тема № 11. Виды рекламы и место графики в рекламе. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Особенности восприятия рекламы.
2. Шрифт и иллюстрация.
3. Слоган как форма программирования.
4. Графические и композиционные решения.

## **Тема № 12. Дизайн упаковки. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Структура упаковки. Расчет размеров.
2. Композиция нестандартных форм.
3. Основные требования к упаковке.
4. Рекламные функции упаковки.
5. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.
6. Претестинг упаковки.

## **Тема № 13. Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Композиция выставки.
2. Особенности восприятия зрителем.
3. Масштабность.
4. Эргономика.
5. Время и движение в пространстве.

## **Тема № 14. Суперграфика. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

*Вопросы для самопроверки по теме:*

1. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.
2. Вазарелли.
3. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств.
4. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

### ***Творческое задание***

Творческое индивидуальное задание «Разработка фирменного стиля». Должны быть разработаны базовые константы фирменного стиля: фирменный знак, цвет, шрифт. На просмотре должны быть представлены три варианта фирменного знака, итоговый доработанный вариант фирменного знака в

цветном варианте. Кроме этого необходимо создать носители фирменного стиля: деловая документация, объекты сувенирной продукции, дополнительно – любые два носителя на выбор студента.

Разработка фирменного стиля должна сопровождаться пояснительной запиской, в которой студент должен представить предпроектное исследование (анализ рыночной ситуации, товара (или услуги), целевой аудитории, цель разработки фирменного стиля).

Критериями оценки выполненного индивидуального (творческого) задания являются:

□ *оригинальность работы* – оценивается индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств;

□ *качество и сложность технического исполнения работы* – оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств

□ *качество художественного исполнения* – оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения.

### ***Пример выполнения творческого задания:***

#### **Создание фирменного стиля в программе Corel DRAW**

В творческом брифе, составленном вместе с заказчиком, определены следующие обязательные элементы и их носители:

1. Константы фирменного стиля (шрифт, цвет, фирменный знак)
2. Визитная карточка
3. Бланк
4. Приглашение на открытие магазина
5. Наружный рекламный баннер в витрину магазина, наружная реклама на щит-билборд, наружный штендер.

В программе Corel DRAW мы создадим фирменный знак, визитную карточку и бланк.

#### **Создание констант фирменного стиля**

1. Воспользуемся библиотекой готовых шрифтов и выберем фирменный шрифт для нашего магазина. Это должен быть шрифт, напоминающий о направлении деятельности

фирмы. Он должен быть «книжный», классический, умеренно-контрастный, скорее всего, без засечек.

Выберем гарнитуру «Franklin Gothic Book»

Аа Бб Вв Гд Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1234567890!@#%&^&\*()

Рис. 1. Гарнитура и начертание: Franklin Gothic Book Regular

*Аа Бб Вв Гд Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1234567890!@#%&^&\*()*

Рис. 2. Гарнитура и начертание: Franklin Gothic Book Italic

2. Определим фирменный цвет По требованиям заказчика и шрифт, и цвет, и фирменный знак должны символизировать богатство выбора, мудрость, новые знания, заботу о клиентах.

Мы выбрали красный цвет – символ зарождения нового, уверенности, силы, элегантен, олицетворяет энергию. Темные, теплые оттенки согревают, побуждают к действию.

Основной фирменный цвет:



Рис. 3. CMYK: 0/90/90/10

RGB: 198/62/44

Дополнительный цвет:



Рис. 4. CMYK: 40/40/0/0  
RGB: 142/132/183

3. Создадим фирменный знак. Наш заказчик хотел бы видеть словесный или комбинированный знак. Ему необходимо, чтобы название магазина быстро запомнилось. Именно поэтому важно, чтобы в фирменном знаке фигурировало имя магазина.

4. Мы предложили заказчику два варианта фирменного знака. Один из которых был утвержден.



Рис. 5. Один из вариантов фирменного знака

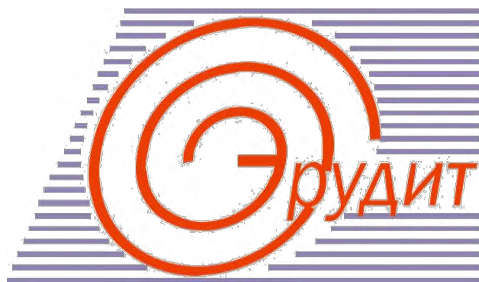
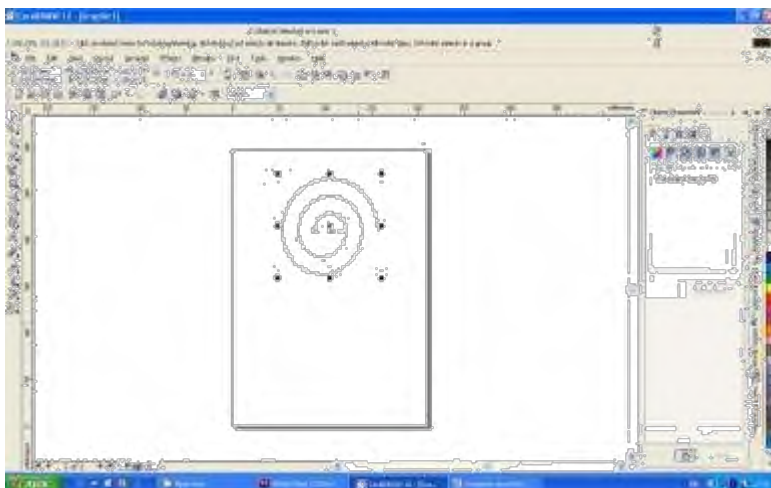


Рис. 6. Утвержденный вариант фирменного знака

5. Рассмотрим, как создавался утвержденный фирменный знак в программе Corel DRAW.

6. Загрузите программу Corel DRAW.

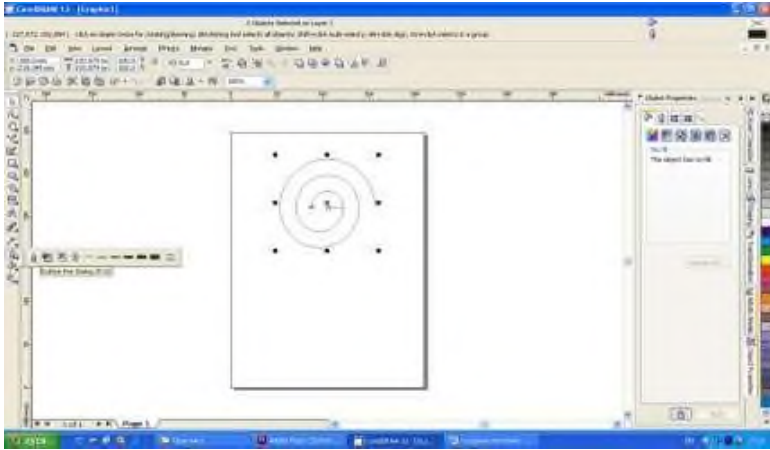
7. Выберите инструмент **Spiral Tool** (Спираль) и на панели атрибутов установите: **Spiral Revolutions** = 3, **Symmetrical Spiral** (Симметричная спираль). Постройте объект на листе.



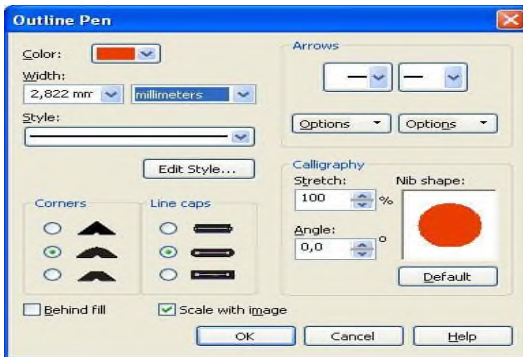
8. Выберите инструмент **Shape Tool** (Форма), выделите и удалите две точки с внутренней части спирали. И добавьте прямую линию, чтобы получить букву «Э»



9. Теперь изменим параметры контура. Для этого откроем диалоговое окно **Outline Pen**

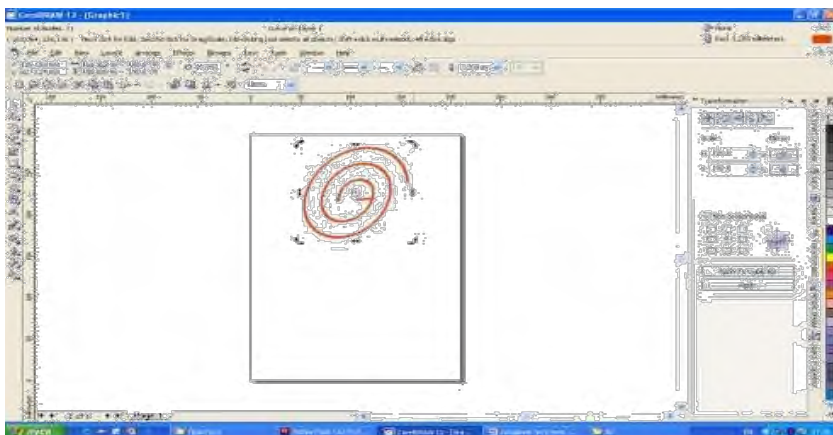


10. В открывшемся диалоговом окне выберите указанные на рисунке параметры: цвет, толщина, форму углов и отрезков, а также установите флажок «Сохранять пропорции».



11. Наклоните и немного поверните полученный символ.

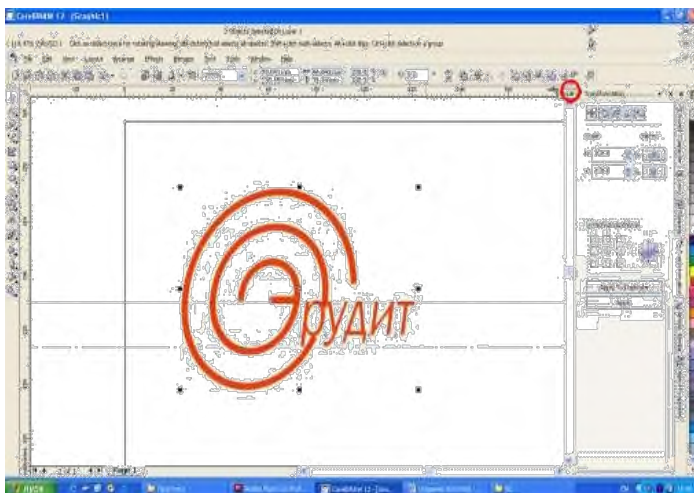




12. Выберите инструмент **Text** (Текст) и гарнитуру шрифта, которая была определена, как фирменный шрифт: Franklin Gothic Book. Введите «рудит», измените цвет и размер надписи, выберите для шрифта – курсив.



13. Поставьте надпись рядом с полученным символом буквы «Э». Выделите все вместе и выполните логическую операцию **Simplify**.



14. Не забудьте преобразовать текст в кривые (выделить «эрудит», нажать правую кнопку мыши, выбрать Convert To Curves).

15. Сохраните проект на диске, используя команду File\ Save As (Файл\ Сохранить как). И выполните экспорт полученного изображения в растровый формат File\ Export (Файл\ Экспорт), введите имя файла «фирменный знак» и выберите формат JPG- JPEG Bitmaps.

16. Попробуйте самостоятельно создать первый вариант фирменного знака. Для того, чтобы создать полосы, используйте эффект Interactive Blend (интерактивное перетекание).

## 5.4 Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа – это индивидуальная познавательная деятельность обучающегося как на аудиторных занятиях, так и во внеаудиторное время. Самостоятельная работа должна быть многогранной и иметь четко выраженную направленность на формирование конкретных компетенций.

Цель самостоятельной работы – овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом исследовательской деятельности и обеспечение формирования профессиональных компетенций, воспитание потребности в самообразовании, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы. Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, выполнение контрольных заданий и работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и других материалов, а также реальных фактов, личных наблюдений и т.д.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по заданной проблеме курса, написание реферата (доклада, эссе), исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся.
2.	Методические рекомендации по изучению дисциплины.
3.	Вопросы для письменного/устного опроса; тематика сообщений (докладов); контрольные задания (варианты); тестовые задания; темы для разработки презентаций, практические задания и пр.
4.	Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену/зачету).

Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектирование» предоставляются преподавателем.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

### **7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций, определен в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АОНО ВО «ИБИС».

#### **Примерная тематика сообщений (докладов)**

Тематика	Формируемые компетенции
Тема 1. Азы художественно-проектной грамоты	ПК-2, ПК-5, ПК-

Тематика	Формируемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Графический дизайн.</li> <li>2. Сфера применения.</li> <li>3. Полиграфическая база: рамки и возможности.</li> <li>4. Проект как совокупность различных видов деятельности.</li> <li>5. Социальные функции графического дизайна.</li> <li>6. Классификация объектов графического дизайна.</li> <li>7. Эскиз. Фиксирование вариантов.</li> </ol>	<b>б,</b> ПК-2, ПК-5, ПК-6,
<b>Тема 2. Межпредметные связи проектирования с учебными курсами специальности</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6,</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапное планирование работы.</li> <li>2. Вербальная формула проекта.</li> <li>3. Стимулирование творческого поиска силой слова.</li> <li>4. Варианты названия проектов.</li> <li>5. Живопись как часть проекта.</li> <li>6. Графика. Виды графики, тиражная графика.</li> <li>7. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне.</li> </ol>	ПК-2, ПК-5, ПК-6,
<b>Тема 3. Технология процесса проектирования и методика проектирования</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6,</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формат и композиция плаката.</li> <li>2. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики.</li> <li>3. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения.</li> <li>4. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа.</li> <li>5. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров.</li> <li>6. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.</li> <li>7. Художник и книга. «Книга художника».</li> <li>8. Объемно-плоскостные приемы макетирования.</li> <li>9. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции.</li> <li>10. Основные элементы книжного дизайна.</li> <li>11. Серийность. Признаки и рамки серийности.</li> </ol>	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 4. Общие требования к проектированию различных объектов дизайна</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цвет как композиционная составляющая проекта.</li> </ol>	ПК-2, ПК-5, ПК-6

Тематика	Формируемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Структура сложных проектов - синтез.</li> <li>3. Современные принципы.</li> <li>4. Композиционные решения.</li> <li>5. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.</li> <li>6. Композиционные решения в графическом дизайне.</li> <li>7. Вертикаль и горизонталь.</li> <li>8. Восприятие формы на плоскости.</li> <li>9. Равновесие: статика и динамика.</li> <li>10. Центр композиции.</li> <li>11. Ритм, метр, размер и масштаб.</li> <li>12. Плоскость и пространство.</li> </ol>	
<b>Тема 5. Создание фирменного (корпоративного) стиля.</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модулирование (пропорционирование) в типографике.</li> <li>2. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя».</li> <li>3. Цифровые технологии.</li> <li>4. Верстка и ее структурная роль в проектировании.</li> <li>5. Виды иллюстрации.</li> <li>6. Краткая история книжной иллюстрации.</li> <li>7. Технические возможности полиграфии в искусстве книги.</li> <li>8. Жанры книги.</li> <li>9. Макет книги.</li> <li>10. Принципы книжного макетирования.</li> <li>11. Оригинал-макет.</li> <li>12. Художественная литература. Сюжет в книге.</li> <li>13. Прочтение авторского текста.</li> <li>14. Ассоциативное решение. Цифровые технологии.</li> <li>15. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати.</li> <li>16. Графические программы.</li> </ol>	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 6. Виды проектных разработок</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способы выделения в тексте.</li> <li>2. Заголовок. Цифровые технологии.</li> <li>3. Плоскость и глубина. Фактура слова.</li> <li>4. Шрифтовой плакат.</li> <li>5. Журнальный макет.</li> </ol>	ПК-2, ПК-5, ПК-6

Тематика	Формируемые компетенции
6. Рекламные модули, полосы. 7. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением. 8. Марка, логотип, товарный знак. 9. Графика и простота знака. 10. Переплетные материалы. <b>11. Фактура как средство композиции.</b>	
<b>Тема 7. Варианты проектных решений и типология проектов</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1. Структура и иерархическая соподчиненность. 2. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. 3. Подготовка оригиналов для типографии. 4. Суперобложка, различных видов. 5. Современные дизайнерские решения. 6. Футляр. Конструирование. 7. Упаковка как защита и структурный элемент.	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 8. Способы оформления проектной документации экспозиционной подачи проектов</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1. Особенности восприятия рекламы. 2. Шрифт и иллюстрация. 3. Слоган как форма программирования. 4. Графические и композиционные решения. 5. Структура упаковки. Расчет размеров. 6. Композиция нестандартных форм. 7. Основные требования к упаковке.	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 9. Способы оформления и представления проектов</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1. Претестинг упаковки. 2. Композиция выставки. 3. Особенности восприятия зрителем. 4. Масштабность. 5. Эргономика. 6. Время и движение в пространстве. 7. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 10. Проектная графика</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1. Рекламные функции упаковки. 2. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе. 3. Принципы оп-арта в графических проектах большого	ПК-2, ПК-5, ПК-6

<b>Тематика</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств. <b>4. Суперграфика как элемент синтеза искусств.</b>	
<b>Тема 11. Объемное проектирование</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1. Разработка фирменного стиля. 2. Рекламный буклет. 3. Упаковка. Дизайн упаковки. <b>4. Пропорция как инструмент организации пространства листа.</b> <b>5. Сетка для проектирования в журнале.</b>	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 12. Варианты экспозиционной подачи проектов</b>	<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1. Наборный шрифт в пространстве книги. Типографика. 2. Книжный принципиальный макет серийного оформления. <b>3. Суперграфика в интерьере. Иллюзии пространства и плоскости.</b>	ПК-2, ПК-5, ПК-6

### **Критерии и показатели оценивания результатов сообщения (доклада) для проведения текущего контроля по дисциплине**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии</b>
<b>5 (отлично)</b>	Обучающийся: - полно и логически последовательно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; - демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, делает самостоятельные выводы и умозаключения; - излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; - демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы; - использует наглядный материал (презентация)
<b>4 (хорошо)</b>	По своим характеристикам сообщение (доклад) обучающегося соответствует характеристикам отличного ответа, но обучающийся может



Шкала оценивания	Критерии
	испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи, использует наглядный материал (презентация)
<b>3 (удовлетворительно)</b>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- испытывал трудности в подборе материала, его структурировании, использовал в основном, учебную литературу и не использовал дополнительные источники информации;</li> <li>- не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения (доклада);</li> <li>- материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов;</li> <li>- допускает стилистические и орфоэпические ошибки;</li> <li>- не отвечает на вопросы;</li> <li>- не использует наглядный материал (презентацию)</li> </ul>
<b>2 (неудовлетворительно)</b>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует незнание большей части соответствующее теме сообщения (доклада);</li> <li>- допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл;</li> <li>- беспорядочно и неуверенно излагает материал. Сообщение (доклад) обучающимся не подготовлено, либо не соответствует теме.</li> </ul>

### Примерные тестовые задания для текущего контроля

№ п/п	Тестовые задания	Правильный ответ	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО
	<b>Тема 1. Азы художественно-проектной грамоты</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
1.	<p>Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?</p> <p>а. вербальная</p> <p>б. визуальная</p>	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	в. морфологическая		
2.	На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения? а. предпроектной б. проектной в. эскизирования	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
3.	Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы? а. экодизайн б. эргодизайн в. арт-дизайн	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4.	Что такое логотип? а. товарный знак б. разновидность технического информационного языка в. штамп, удостоверяющий право собственности	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5.	Что такое брэнд? а. конкурс на право разработки дизайн – проекта б. патентованное название товара с высокой репутацией в. эклектическая смесь нескольких стилистических направлений	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6.	Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне: а. конструктивная целесообразность б. единство формы и содержания в. стилистическая гармонизация	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
7.	Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления: а. эвристика б. экистика в. суперпозиция	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
8.	Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств. а. стайлинг б. концептуализм в. арт – дизайн		
9.	Аспект дизайн-проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений): а. фрагментация б. планировка в. морфология	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
10.	Среди этапов творческого процесса – осознание задачи, подготовка к поиску решения, вынашивание идеи, проверка, фиксация решения – пропущен существенный этап. Какой? а. преодоление сомнений б. озарение в. оформление решений	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
11.	Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве? а. мнемотехника б. бионика в. антропология	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
12.	«Золотое сечение» точнее выражено цифровым соотношением: а. $3 \div 5$ ; б. $60 \div 40$ ; в. $380 \div 620$ ;	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
13.	Средства дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи: а. реклама б. светофоры в. звуковая сигнализация	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
14.	Один из приемов упорядочения компоновки проектных материалов на изобразительной поверхности. а. ранжировка б. эскиз в. маска	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	<b>Тема 2. Межпредметные связи проектирования с учебными курсами специальности</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
15.	Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов а. ассимиляция б. имитация в. агрегатирование	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
16.	Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах: а. зрительная иллюзия б. изменение спектра искусственного освещения в. дисперсия	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
17.	Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта: а. адаптация аналоговых решений б. вариантное проектирование в. последовательная разработка единственной идеи	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
18.	Диалектическая пара метода синтеза в искусстве: а. дифференцирование б. сопоставление в. анализ	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
19.	Что такое код дизайн – проекта: а. засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов б. ключевая идея целостного художественного решения в. краткое изложение, резюме проекта	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	<b>Тема 3. Технология процесса проектирования и методика проектирования</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
20.	Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер: а. фитодизайн б. флористика в. биотопы	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
21.	Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой?	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	а. террариум б. атриум в. вестибюль		
22.	Как называется метод схематического изображения человеческой фигуры при разработке эргономических аспектов дизайна? а. перфоманс б. соматография в. боди – криптология	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
23.	Сведение зрительных осей глаз при бинокулярном зрении называется: а. аккомодацией б. адаптацией в. конвергенцией	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	<b>Тема 4. Общие требования к проектированию различных объектов дизайна</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
24.	В каких нормативных документах излагаются правила выполнения архитектурно–строительных чертежей? а. ЕСКД; б. ЦБТИ; в. ПВРЧ;	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
25.	В каких регламентирующих документах изложены функциональные требования, обязательные при проектировании архитектурных объектов? а. СНИП; б. ИПТС; в. СПДС;	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
26.	Мозговой штурм – это: а. способ убеждения заказчика б. прием экспресс – проектирования в. сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
27.	К какой типологической сфере архитектуры относится зально–ячейковая организация пространства? а. жилище б. общественные сооружения в. производственные здания	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6

28.	<p>Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:</p> <p>а. целесообразной функциональной организацией пространства</p> <p>б. художественной целостностью эстетической концепции</p> <p>в. выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.</p>	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<p><b>Тема 5. Создание фирменного (корпоративного) стиля.</b></p>			<p><b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b></p>
29.	<p>Тектоника – это:</p> <p>а. весовое соотношение элементов конструкции</p> <p>б. строительное искусство Древней Греции</p> <p>в. выражение структурно – весовых закономерностей</p>	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
30.	<p>Проектирование - это</p> <p>а. вид активности направленный на создание уникального продукта (услуги), последовательность этапов реализации которого, будет определяться «внешними» факторами, и определять его конечные преимущества и недостатки</p> <p>б. видение конечного результата реализации информационной системы</p> <p>в. процесс формирования структуры проекта</p> <p>г. анализ текущего состояния структуры компании и предложение идей об улучшении бизнес-процессов</p>	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
31.	<p>Для перехода с этапа описания архитектуры бизнес-процессов к формированию целостной ИТ-архитектуры, используют следующие предметные области:</p> <p>а. архитектура технологий</p> <p>б. архитектура ресурсов</p> <p>в. архитектура приложений</p> <p>г. архитектура данных</p>	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
32.	<p>Для описания структуры данных компании, в привязке к существующим и планируемым бизнес процессам, используют:</p> <p>а. диаграмму ER</p>	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	б. диаграмму BPMN в. диаграмму EPC г. диаграмму EPC		
33.	Стадией перехода от архитектуры бизнес-процессов и данных к созданию архитектуры приложений является: а. опрос Заинтересованных сторон с целью получения функциональных требований б. планирование работ по проектированию в. получение готовой полной схемы процессов г. определение зависимости между верхнеуровневой архитектурой бизнес-процессов и приложениями	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
34.	Функциональная составляющая, разрабатываемой архитектуры приложений формируется по требованию: а. Стэйкхолдеров б. Вендоров в. Архитектора г. Пользователей	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	<b>Тема 6. Виды проектных разработок</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
35.	Часть недопониманий, между различными подразделениями, в большинстве случаев, «снимается» за счет использования: а. поддержки Руководителей подразделений б. группы/семейства нотаций способных поддерживать преобразования диаграмм и моделей в. распоряжений г. включения в процесс разработки продукта, затрагивающего всех заинтересованных сторон	г	ПК-2, ПК-5, ПК-6
36.	Договоренность в соответствии, с которой в дальнейшем будет идти развитие продукта это: а. методология б. соглашение по проекту в. проекта г. контрактные обязательства перед	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	Вендором		
37.	Выбор стиля использования шаблонов производится на основании а. имеющихся ресурсов б. конкурентной среды в. политики организации г. требований	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
38.	Алистер Коуберн, в своих работах, выделяет 3 стиля применения шаблонов: а. неиспользование шаблонов б. статическое использование шаблонов в. эволюционное использование шаблонов г. аналитическое использование шаблонов	а,б,в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
39.	15 шаблонов архитектурного проектирования представленных Алистером Коуберном преимущественно описывают: а. факторы «внешнего» влияния на архитектуры, чем составляющие программной инженерии б. факторы «внутреннего» влияния на архитектуры в. составляющие программной инженерии г. факторы влияния решений на структуру приложений в целом	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	<b>Тема 7. Варианты проектных решений и типология проектов</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
40.	Архитектурное проектирование - это а. процесс реализации пожеланий Стэйкхолдеров б. работы по подготовке структуры взаимодействия систем в организации в. вид активности, который своей целью ставит создание архитектуры в процессе выполнения проекта г. вид работ по определению границ проекта	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
41.	Архитектурное проектирование программного обеспечения, одной из задач ставит: а. бесперебойное функционирование информационных систем компании	г	ПК-2, ПК-5, ПК-6



	<p>б. поддержку и развитие существующих процессов и информационных систем компании</p> <p>в. формирование особого видения, всех участников проекта, на конечный продукт</p> <p>г. создание артефакта (архитектуры), который должен обеспечить достижение результатов деятельности организаций, использующих программные продукты для реализации своих процессов</p>		
42.	<p>Программные продукты – это</p> <p>а. исполняемые процедуры</p> <p>б. реализация требований Спонсоров проекта</p> <p>в. взаимосвязанные информационные сущности, выполняющие запросы Пользователей</p> <p>г. основной элемент большинства современных высокотехнологичных доменов деятельности</p>	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
43.	<p>Причиной развития темы архитектуры программного обеспечения является:</p> <p>а. рост издержек предприятий</p> <p>б. развитие технологий</p> <p>в. нарастающая конкуренция</p> <p>г. требования к качеству информационных продуктов</p>	г	ПК-2, ПК-5, ПК-6
44.	<p>В процессе архитектурного проектирования важно сделать выбор</p> <p>а. метода реализации</p> <p>б. принципа организации программного продукта</p> <p>в. вендора предоставляющего «коробочный» продукт</p> <p>г. участников проектной команды</p>	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	<b>Тема 8. Способы оформления проектной документации экспозиционной подачи проектов</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
45.	<p>После этапа создания архитектуры приложений наступает этап:</p> <p>а. поддержки</p> <p>б. реализации архитектуры технологий</p> <p>в. тестирования</p>	г	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	г. планирования		
46.	<p>Архитектурные решения - это</p> <p>а. соглашения, учитывающие и удовлетворяющие различные точки зрения, «силы», принципы, как технического, так и не технического характера</p> <p>б. соглашения, между Архитектором и Командой по реализации</p> <p>в. тип используемых методик проектирования</p> <p>г. видение конечного результата реализации</p>	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
47.	<p>Шаблоны проектирования (design patterns) представляет собой</p> <p>а. руководство по реализации</p> <p>б. универсальный свод информации</p> <p>в. проектная документация на разработку</p> <p>г. ограничения по реализации</p>	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
48.	<p>«Карта поддержки процессов информационными системами» - это документ позволяющий:</p> <p>а. производить анализ возможных улучшений процессов</p> <p>б. производить поддержку используя прописанные правила и ограничения</p> <p>в. верхнеуровнево представлять и отслеживать весь архитектурный ландшафт организации</p> <p>г. оперативно реагировать на нестандартные ситуации</p>	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	<b>Тема 9. Способы оформления и представления проектов</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
49.	<p>Какую композицию можно назвать не предметной?</p> <p>а. Ассоциативную</p> <p>б. Композицию интерьера</p> <p>в. Натюрморт</p>	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
50.	<p>Что такое модуль?</p> <p>а. Условная единица, составная часть, размер одного из элементов конструкции</p> <p>б. Первоначальная форма</p> <p>в. Образец какого-либо изделия</p>	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6

51.	Какая компьютерная программа ориентирована на работу с двумерной графикой? а. Photoshop б. 3ds Max в. Cinema 4d	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 10. Проектная графика</b>			<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
52.	Что является синонимом понятия "Индастриал - дизайн" а. проектное конструирование б. декоративное творчество в. художественное моделирование	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
53.	Что является фактором окружающей среды проектирования а. жизнедеятельность б. гигиена в. комбинаторика	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
54.	Не присущий конкретному бытовому объекту..... аспект а. утилитарные б. модернизированные в. эстетические	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6
<b>Тема 11. Объемное проектирование</b>			<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
55.	К антропометрическим факторам относят: а. силовые, скоростные, энергетические возможности человека б. освещенность, влажность, температуру, давление в. размеры и форму частей тела работающего человека	в	ПК-2, ПК-5, ПК-6
56.	Какие факторы являются наиболее важными для внутреннего пространства? а. инженерно-конструктивные б. архитектурно-художественные в. социально-функциональные	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6
57.	Что в графическом дизайне называют макетом? а. Готовый проект в электронном виде подготовленный к печати. б. Модель проекта.	а	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	в. Распечатанная уменьшенная копия проекта.		
	<b>Тема 12. Варианты экспозиционной подачи проектов</b>		<b>ПК-2, ПК-5, ПК-6</b>
58.	Укажите термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств, окружающих нас вещей. а. Клаузура б. Контраст в. Стайлинг г. Дизайн	г	ПК-2, ПК-5, ПК-6
59.	Что не является основными элементами фирменного стиля продукции... а. упаковка б. стайлинг в. указатели	г	ПК-2, ПК-5, ПК-6
60.	Сравнительно большой лист бумаги, на котором представлен рисунками, прорисовками частей, деталей, отдельных элементов образ будущего изделия. а. Дизайн б. Клаузура в. Контраст г. Стайлинг	б	ПК-2, ПК-5, ПК-6

**Показатели оценивания результатов тестирования для проведения текущего контроля по дисциплине**

<b>% верных решений (ответов)</b>	<b>Шкала оценивания</b>
85-100	5 - отлично
71-84	4 - хорошо
50-70	3 - удовлетворительно
0-49	2 - неудовлетворительно

**Примерные вопросы  
для подготовки к промежуточной аттестации  
(ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

## **Вопросы для проверки уровня обученности «знать» (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**

1. Назовите основные виды конструкций.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
2. Назовите основные параметры написания гарнитуры архитектурного узкого шрифта. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
3. Назовите основные требования к отделочным материалам (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
4. Назовите основные узлы крепления ограды(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
5. Объекты изучения и задачи архитектурно-дизайнерского проектирования.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
6. Объясните области применения «стилизации» в дизайне.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
7. Объясните основные требования к конструкции проекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
8. Объясните принцип выполнения построения стенда в изометрии, или перспективе.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
9. Объясните роль стилизации в формообразовании. Перечислите основные требования к заданию. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
10. Опишите сущность архитектурной типологии зданий .(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
11. Опишите сущность графического выполнения модели объекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
12. Опишите сущность модели функциональной организации помещений при архитектурно-дизайнерском проектировании объекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
13. Опишите тип жилого малоэтажного здания - особняка.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
14. Опишите тип жилого малоэтажного здания с развитым набором помещений.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)

15. Опишите тип небольшого жилого малоэтажного здания.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
16. Перечислите виды ортогональных проекций здания.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
17. Перечислите зоны функциональной организации помещения жилого малоэтажного здания.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
18. Перечислите основные инструменты и материалы, используемые для передачи текстур и фактур природных материалов.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
19. Перечислите основные принципы в проектировании дизайн-объекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
20. Перечислите основные принципы формообразования объекта в архитектуре (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
21. Перечислите основные способы изготовления ограды; (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
22. Перечислите основные требования к оформлению и графической подаче дизайн-проекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
23. Перечислите основные требования к проектированию объекта;(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
24. Перечислите основные требования к созданию дизайн-проекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
25. Перечислите основные требования к созданию проекта рекламно-выставочного стенда-модуля.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
26. Перечислите основные требования типам и видам безопасности к дизайн-проекту; (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
27. Перечислите основные эргономические требования к проекту; (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
28. Перечислите основные этапы выполнения «обмеров» в проектировании.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
29. Перечислите основные этапы работы над проектом и основные требования к его оформлению.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
30. Перечислите основные этапы работы по стилизации объектов. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)

31. Назовите основные приемы работы над стилизацией.  
(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
32. Перечислите помещения жилого малоэтажного здания.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
33. Перечислите типы жилых малоэтажных зданий. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
34. Перечислите цель и назначение выставочного стенда-модуля.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
35. Перечислите этапы архитектурного проектирования.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
36. Перечислите, какие проектные техники, использовались при выполнении задания.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
37. Проанализировать графические средства коммуникативного пространства.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
38. Проанализировать значение фирменного стиля в современном мире. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
39. Проанализировать особенности дизайнерского решения в создании графического объекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
40. Проанализировать особенности художественно-графическое оформление региональной рекламы.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
41. Проанализировать особенности цветового решения в создании графического объекта современными дизайнерами.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
42. Проанализировать разработки современных дизайнеров на основе синтеза искусств.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
43. Проанализировать художественно-эстетические особенности в проектировании графического объекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
44. Проанализировать художественный образ шрифтового плаката в среде.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
45. Раскройте назначение обмеров в проектировании.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
46. Раскройте один из способов передачи текстуры или фактуры природного материала. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)

47. Раскройте смысл понятия «стилизация» в проектировании дизайн-объектов.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
48. Расскажите о стадии «эскиз-идея», перечислите последовательно задания клаузуры.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
49. Расскажите о сущности предпроектного анализа.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
50. Рассмотреть классические каноны в проектировании графического объекта.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
51. Рассмотреть компьютерные технологии в создании графического объекта и разработать схему.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
52. Рассмотреть стилевые особенности в работах современных дизайнеров.(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
53. Сущность архитектурно-дизайнерского проектирования как одного из факторов, формирующих искусственную предметно-пространственной среды(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
54. Что является целью архитектурного дизайна?(ПК-2, ПК-5, ПК-6)
55. Что является целью функциональной организации помещений при архитектурно-дизайнерском проектировании объекта? (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
56. Роль макетирования в проекте. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
57. Материалы и инструменты для макетирования. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
58. Пластика поверхности. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
59. Макетирование из плоского листа бумаги. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
60. Макетные приемы пластического и пространственного решения. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
61. Приемы выполнения шрифтовой композиции. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)

**Практические задания для проверки уровня обученности «уметь» и «владеть» (ПК-2, ПК-5, ПК-6)**



1. Создать композицию на плоскости, используя средства композиции. Выявить возможности графических приемов для активизации композиции (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
2. Дать варианты композиции плаката на предложенную тему. Проработать колористическое решение. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
3. Выполнить макет книги с разворотным решением, движением ритмичной иллюстративного материала. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
4. Выполнить макет буклета с использованием графики шрифта. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
5. Выполнить серию иллюстраций (3-5) к стихотворению, используя возможности материалов графики. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
6. Создать шрифтовую композицию на заданную тему, используя возможности шрифтовой графики. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
7. Создать проект внешнего оформления книги, композиционно и колористически объединяющий элементы книжного оформления. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
8. Разработать проект фирменного стиля (логотип, визитка, плакат, сувенирная продукция, пакет, папка). (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
9. Разработать колористическое и графическое решение для упаковки товара с использованием обязательных элементов (логотипа, торговой марки, обязательной информации для потребителя). (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
10. Разработать интегрированный в средовое пространство графический дизайн-проект выставочного модуля рекламного характера с использованием элементов фирменного стиля). (ПК-2, ПК-5, ПК-6)
11. Разработать решение плоскость-объем для интерьера (суперграфика), основанное на использовании приемов оптических иллюзий. (ПК-2, ПК-5, ПК-6)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Реуцкая, В.В. Ландшафтное проектирование и ландшафтный дизайн. Часть 1 : учебно-методическое пособие / Реуцкая В.В., Гапоненко А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 179 с. — ISBN 978-5-406-06967-7. — <https://znanium.com>

2. Реуцкая, В.В. Ландшафтное проектирование и ландшафтный дизайн. Часть 2 : учебно-методическое пособие / Реуцкая В.В., Гапоненко А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 195 с. — ISBN 978-5-406-06968-4. — <https://znanium.com>

### **б) дополнительная литература:**

1. Васильева, Е.В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Васильева Е.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — <https://znanium.com>

### **Электронные ресурсы:**

Профессиональное сообщество дизайнеров - <https://archiprofi.ru>

Русский дискуссионный форум дизайнеров - <https://artperm.ru>

Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьера (АДДИ) - <https://rusdecor.ru>

Сообщество международной общественной ассоциации Союза дизайнеров - <https://www.moasd.ru>

Творческое сообщество профессионалов в сфере дизайна интерьера - <http://decoclub.pro>

Независимое творческое объединение профессионалов в области архитектуры и дизайна интерьеров «Союз архитекторов и дизайнеров» - <http://sadpro.pro>

## 9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

<p>Учебная аудитория № 303</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- комплект учебной мебели для обучающихся;</li><li>- рабочее место преподавателя;</li><li>- доска меловая.</li><li>- стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения(проектор, персональный компьютер, колонки, Web-камера).</li></ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- MS Windows 10;</li><li>- Microsoft Office Standard 2007.</li></ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows.</li></ul> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 303 (3 этаж № 24)</p>
<p>Учебная аудитория № 304</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж,</p>

<p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект учебной мебели для обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>-доска меловая;</li> <li>-переносное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (персональный компьютер, проектор, экран, колонки).</li> </ul> <p>Наглядные пособия.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) иностранного производства: <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 7;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007.</li> </ul> </li> <li>2) отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows.</li> </ul> </li> </ol> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 304 (3 этаж № 41)</p>
<p>Учебная аудитория № 307</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индиви-</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 307 (3 этаж № 21)</p>

дуальных консультаций;

-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);

- компьютерный класс.

Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:

-автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно-меловая).

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

-MS Windows 10;

- Microsoft Office Standard 2007;

- MS Visio;

-MS Access 2016;

-MS Project;

-SQL Server 2019;

-Visual Studio 2010;

- Adobe Creative Suite 6 Master Collection [tip.edu](http://tip.edu).

2) отечественного производства:

-Kaspersky EndPoint Security для Windows.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1) иностранного производства:

-PascalABC.NET;

FreePascal IDE;

- Eclipse, IntelliJ IDEA, GIMP;

- Blender;

-Firefox;

-Vuze;

-FileZilla;

- Denver;

- Maxima + WxMaxima;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad;</li> <li>- MySQL.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фоторобот.</li> </ul> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- читальный зал библиотеки</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обучающегося;</li> <li>- ноутбуки;</li> <li>- телевизор;</li> <li>- столы для чтения;</li> <li>- стулья;</li> <li>- шкафы для документов;</li> <li>- стол офисный;</li> <li>- стеллажи для книг;</li> <li>- стойка выдачи литературы;</li> <li>- тумба напольная;</li> <li>- информационная стойка.</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 7 pro;</li> </ul>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 102 (1 этаж № 84)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- MS Access 2016.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows;</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7-Zip;</li> <li>- Интернет цензор.</li> </ul> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	
<p>Учебная аудитория № 307</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</li> <li>- учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</li> <li>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно-меловая).</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 10;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> </ul>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 307 (3 этаж № 21)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Visio;</li> <li>- MS Access 2016;</li> <li>- MS Project;</li> <li>- SQL Server 2019;</li> <li>- Visual Studio 2010;</li> <li>- Adobe Creative Suite 6 Master Collection tip.edu.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-PascalABC.NET;</li> <li>FreePascal IDE;</li> <li>- Eclipse, IntelliJ IDEA, GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima;</li> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad;</li> <li>- MySQL.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фоторобот.</li> </ul> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> </ul>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p>



<p>- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</p> <p>- компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- автоматизированное рабочее место обучающегося;</li><li>- автоматизированное рабочее место преподавателя;</li><li>- доска двусторонняя (маркерно-меловая);</li><li>- наушники;</li><li>- принтер;</li><li>- телевизор.</li></ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- MS Windows 8.1 Корпоративная;</li><li>- Microsoft Office Standard 2007;</li><li>- iSpring suite 8;</li><li>- MS Visio;</li><li>- MS Access 2016;</li><li>- MS Project;</li><li>- Microsoft SQL Server 2014;</li><li>- Visual Studio 2017.</li></ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows;</li><li>- 1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</li></ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- PascalABC.NET;</li><li>- FreePascal IDE;</li><li>- Eclipse;</li><li>- IntelliJ IDEA;</li><li>- GIMP;</li><li>- Blender;</li><li>- Firefox;</li><li>- Vuze;</li></ul>	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver, Maxima + WxMaxima;</li> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad.</li> </ul> <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 318</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обучающегося;</li> <li>- автоматизированное рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска двусторонняя (маркерно-меловая).</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MS Windows 7;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2007;</li> <li>- MS Visio 2007;</li> <li>- MS Project 2010;</li> <li>- Microsoft SQL Server 2012;</li> <li>- Microsoft Visual Studio.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows;</li> <li>- Автоматизированная банковская система</li> </ul>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 318 (3 этаж № 50)</p>

<p>«Управление кредитной организацией» для ВУЗов.  Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima;</li> <li>- iTest;</li> <li>- Inkscape;</li> <li>- QCad;</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программа Фоторобот.</li> </ul> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 313</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обу-</li> </ul>	<p>394036, город Воронеж,  ул. Карла Маркса,  д.67  Кабинет № 313  (3 этаж № 62)</p>

чающегося;

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доска маркерная;
- стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки).

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- MS Windows 10;
- Microsoft Office Standard 2007;
- MS Visio;
- MS Access 2016;
- MS Project;
- Microsoft SQL Server 2019;
- Visual Studio 2010;

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows.

Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:

- PascalABC.NET;
- FreePascal IDE;
- Eclipse;
- IntelliJ IDEA;
- GIMP;
- Blender;
- Firefox;
- Vuze;
- FileZilla;
- Denver;
- Maxima + WxMaxima, iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<p>и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;</li> <li>- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</li> <li>- компьютерный класс.</li> </ul> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автоматизированное рабочее место обучающегося;</li> <li>- автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска маркерная;</li> <li>- телевизор.</li> </ul> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft Windows 7 Professional;</li> <li>- Microsoft Office Standard 2010.</li> </ul> <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaspersky EndPoint Security для Windows;</li> <li>- 1С: Предприятия 8.</li> </ul> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PascalABC.NET;</li> <li>- FreePascal IDE;</li> <li>- Eclipse, IntelliJ IDEA;</li> <li>- GIMP;</li> <li>- Blender;</li> <li>- Firefox;</li> <li>- Vuze;</li> <li>- FileZilla;</li> <li>- Denver;</li> <li>- Maxima + WxMaxima;</li> </ul>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314 (3 этаж № 61)</p>

- iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.