

**Автономная образовательная некоммерческая организация
Высшего образования
«Институт Бизнеса и Информационных Систем»
(АОНО ВО «ИБИС»)**

Факультет Бизнеса и информационных систем
Кафедра Дизайна



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной
и Информационных работе

М.В. Доможирова

«12» _____ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Фирменный стиль в графическом дизайне

Уровень образования: Высшее образование – бакалавриат
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»
Направленность (профиль): Графический дизайн
Форма обучения: Очная, очно-заочная
Составитель: Ковалев В.И.

Воронеж 2023 г.

Разработчик рабочей программы дисциплины: Ковалев Виктор Иванович

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях:
кафедры «Дизайна», протокол №2 от «27» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол № 3 от «11» мая 2023 года

ДИСЦИПЛИНА «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладения теоретическими и практическими знаниями в области истории, морфологии и эстетики фирменного стиля, учитывая его тесную связь с искусством графики.

Задачи дисциплины:

- изучение истории развития фирменного стиля, приобретение навыков анализа и построения элементов фирменного стиля, умение использовать полученные знания на практике;

- изучение основных закономерностей создания объектов фирменного стиля;

- формирование умения проектировать системы графических элементов и отдельные элементы фирменного стиля;

- использовать графический пакет Adobe Photoshop для разработки элементов фирменного стиля и дизайна продукции с элементами фирменного стиля.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
ПК-5	способен определять требования к	ПК-5.1 Определяет состав и технику разработки заданий	11.013 Графический дизайнер

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
	дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов, в т.ч. дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	на проектирование, методы сбора и анализа научной и предпроектной документации; эргономические, функциональные, конструктивные требования к дизайну объектов ПК-5.2 Разрабатывает дизайнерские решения путем творческой интеграции всех составляющих предметно-пространственной среды ПК-5.3 Применяет творческие приемы продвижения авторского художественного замысла, а также приемы и средства композиционного моделирования	Анализ отечественного и зарубежного опыта
ПК-7	способен использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для разработки дизайн-проектов, в т.ч. дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-7.1 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для разработки дизайн-проектов ПК-7.2 Использует профессиональные программные средства обработки информации и графические редакторы для разработки дизайн-проектов	11.013 Графический дизайнер Анализ отечественного и зарубежного опыта

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
ПК-8	способен составлять подробную спецификацию требований и готовить полный набор документации по дизайн-проекту	ПК-8.1 Определяет основные нормативные правовые документы, применяющиеся в проектной деятельности, требования к дизайн-проекту и правила подготовки полного набора документации по дизайн-проекту ПК-8.2 Составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовит полный набор документации по дизайн-проекту	11.013 Графический дизайнер Анализ отечественного и зарубежного опыта

* - для профессиональных компетенций

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Фирменный стиль в графическом дизайне» относится к дисциплинам по выбору и реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 Дисциплины (модули) образовательной программы.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями образовательной программы (дисциплинами, модулями, практиками):

Пререквизиты дисциплины (перечень дисциплин, на результаты обучения которых опирается данная дисциплина)	Постреквизиты (перечень дисциплин, опирающихся на данную дисциплину)
Б1.О.29 Академический рисунок	Б.1.В.08 Технический рисунок

Пререквизиты дисциплины (перечень дисциплин, на результаты обучения которых опирается данная дисциплина)	Постреквизиты (перечень дисциплин, опирающихся на данную дисциплину)
Б1.О.30 Академическая живопись	Б2.В.03 (П) Производственная практика (педагогическая практика) Б2.О.02 (Пд) Производственная практика (Преддипломная практика) Б3.01 Государственная итоговая аттестация

Текущий контроль осуществляется преподавателем в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине в очной и очно-заочной формах обучения является зачет в 7 семестре, проводимый в форме тестирования. Тестирование включает тестовые и практические задания.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

*Общая трудоемкость: 2 зачетные единицы – 72 часа.
Семестр изучения – 7.*

4.1. Объем и виды учебной работы для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:	24
Лекции (ЛК)	8
Практические занятия (ПЗ)	16
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	48

Вид учебной работы	Всего часов
Промежуточная аттестация – зачет	-
Общая трудоемкость (часы)	72
Общая трудоемкость (зачетные единицы)	2

4.2. Объем и виды учебной работы для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:	10
Лекции (ЛК)	4
Практические занятия (ПЗ)	6
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	62
Промежуточная аттестация - зачет	-
Общая трудоемкость (часы)	72
Общая трудоемкость (зачетные единицы)	2

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
	Раздел 1. Теоретические основы разработка фирменного знака							
1.	Разработка фирменного знака	ПК-5 ПК-7	2	1	1	-	4	6

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
		ПК-8						
2.	Разработка логотипа.	ПК-5 ПК-7 ПК-8	2	1	1	-	4	6
3.	Разработка фирменного блока	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1		1	-	4	5
4.	Разработка фирменного цвета/цветов	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1		1	-	4	5
5.	Разработка фирменного комплекта шрифтов	ПК-5 ПК-7 ПК-8	2	1	1	-	4	6
Раздел 2. Прикладные вопросы разработка продукции								
6.	Разработка элементов делопроизводства	ПК-5 ПК-7 ПК-8	2	1	1	-	4	6
7.	Разработка документов и удостоверений	ПК-5 ПК-7 ПК-8	2		2	-	4	6
8.	Разработка печатной продукции	ПК-5 ПК-7 ПК-8	3	1	2		5	8
9.	Разработка периодических изданий	ПК-5 ПК-7 ПК-8	3	1	2		5	8
10.	Разработка сувенирной продукции	ПК-5 ПК-7 ПК-8	3	1	2		5	8
11.	Разработка упаковки	ПК-5 ПК-7 ПК-8	3	1	2		5	8
			24	8	16	-	48	72
Промежуточная аттестация: зачет								-
Итого								72

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
Раздел 1. Теоретические основы разработки фирменного знака								
1.	Разработка фирменного знака	ПК-5 ПК-7 ПК-8	0,5	0,5		-	6	6,5
2.	Разработка логотипа.	ПК-5 ПК-7 ПК-8	0,5	0,5		-	6	6,5
3.	Разработка фирменного блока	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	0,5	0,5	-	6	7
4.	Разработка фирменного цвета/цветов	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	0,5	0,5	-	6	7
5.	Разработка фирменного комплекта шрифтов	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	-	1	-	6	7
Раздел 2. Прикладные вопросы разработки продукции								
6.	Разработка элементов делопроизводства	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	0,5	0,5	-	6	7
7.	Разработка документов и удостоверений	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	0,5	0,5	-	6	7
8.	Разработка печатной продукции	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	-	1		5	6
9.	Разработка периодических изданий	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	0,5	0,5		5	6
10.	Разработка сувенирной продукции	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	0,5	0,5		5	6
11.	Разработка упаковки	ПК-5 ПК-7 ПК-8	1	-	1		5	6
			10	4	6	-	62	72

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
	Промежуточная аттестация: зачет							-
	Итого							72

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1. Теоретические основы разработка фирменного знака (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Тема 1. Разработка фирменного знака (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Определение. Понятие знака, типы знаков (иконический знак, индекс, символ). Товарный знак. Эмблема. Экслибрис. Монограмма. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Разновидности фирменного знака по форме. Выразительность фирменного знака. Образность фирменного знака.

Тема 2. Разработка логотипа. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Определение. Значение. Символика. Методы построения. Оригинальность логотипа.

Тема 3. Разработка фирменного блока (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Определение. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов.

Тема 4. Разработка фирменного цвета/цветов (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Определение. Цветовая гамма как константа. Цветовая символика. Ассоциации.

Тема 5. Разработка фирменного комплекта шрифтов (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Сочетаемость шрифтов. Значение ритма в шрифтовых композициях. Модульные сетки.

Раздел 2. Прикладные вопросы разработка продукции (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Тема 6. Разработка элементов делопроизводства (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Фирменные бланки. Виды фирменных бланков. Принципы построения.

Тема 7. Разработка документов и удостоверений (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Пропуск. Визитная карточка. Удостоверение сотрудника. Значок стендиста. Особенности построения композиции визитной карточки. Интеграция шрифта и изобразительного элемента.

Тема 8. Разработка печатной продукции (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет. Календарь. Функциональность рекламно-информационных средств. Композиционная структура. Целевая аудитория. Эмоциональное воздействие.

Тема 9. Разработка периодических изданий (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Газета. Журнал. Разработка рекламно-информационного блока. Фотомонтаж.

Тема 10. Разработка сувенирной продукции (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Открытки. Значки. Магниты. Письменные принадлежности. Требования к сувенирной продукции рекламного характера.

Тема 11. Разработка упаковки (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага. Компонировочные решения.

5.3. План проведения практических занятий по темам (разделам) изучаемой дисциплины с заданиями для обучающихся по подготовке к ним

Тема 1. Разработка фирменного знака (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Понятие знака, типы знаков (иконический знак, индекс, символ).
2. Товарный знак. Эмблема. Экслибрис. Монограмма.
3. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам.
4. Разновидности фирменного знака по форме.
5. Выразительность фирменного знака. Образность фирменного знака.

Тема 2. Разработка логотипа. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Значение логотипа.
2. Символика.
3. Методы построения.
4. Оригинальность логотипа.

Тема 3. Разработка фирменного блока (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Определение.
2. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов.

Тема 4. Разработка фирменного цвета/цветов (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Цветовая гамма как константа.
2. Цветовая символика. Ассоциации.

Тема 5. Разработка фирменного комплекта шрифтов (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

- 1 Сочетаемость шрифтов.
Значение ритма в шрифтовых композициях.
Модульные сетки.

Тема 6. Разработка элементов делопроизводства (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Фирменные бланки.
2. Виды фирменных бланков.
3. Принципы построения.

Тема 7. Разработка документов и удостоверений (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Пропуск. Визитная карточка.
2. Удостоверение сотрудника. Значок стендиста.
3. Особенности построения композиции визитной карточки.
4. Интеграция шрифта и изобразительного элемента.

Тема 8. Разработка печатной продукции (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет. Календарь.
2. Функциональность рекламно-информационных средств.
3. Композиционная структура.
4. Целевая аудитория. Эмоциональное воздействие.

Тема 9. Разработка периодических изданий (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Газета. Журнал.
2. Разработка рекламно-информационного блока.
3. Фотомонтаж.

Тема 10. Разработка сувенирной продукции (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Открытки. Значки. Магниты.
2. Письменные принадлежности.
3. Требования к сувенирной продукции рекламного характера.

Тема 11. Разработка упаковки (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага.
2. Компонентные решения.

Для дисциплины необходимо материально-техническое обеспечение: индивидуальное рабочее место, планшет, бумага форматов: А4, А3, А2, А1; инструменты: различные перья кисти, карандаши, линеры, линейки, тушь, гуашь.

5.4 Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа – это индивидуальная познавательная деятельность обучающегося как на аудиторных занятиях, так и во внеаудиторное время. Самостоятельная работа должна быть многогранной и иметь четко выраженную направленность на формирование конкретных компетенций.

Цель самостоятельной работы – овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом исследовательской деятельности и обеспечение формирования профессиональных компетенций, воспитание потребности в самообразовании, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы. Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, выполнение контрольных заданий и работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и других материалов, а также реальных фактов, личных наблюдений и т.д.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по заданной проблеме курса, написание реферата (доклада, эссе), исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся.
2.	Методические рекомендации по изучению дисциплины.
3.	Вопросы для письменного/устного опроса; тематика сообщений (докладов); контрольные задания (варианты); тестовые задания; темы для разработки презентаций, практические задания и пр.
4.	Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену/зачету).

Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Фирменный стиль в графическом дизайне» выдаются преподавателем.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций, определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АОНО ВО «ИБИС»

Примерная тематика сообщений (докладов)

Тематика	Формируемые компетенции
Раздел 1. Теоретические основы разработка фирменного знака	ПК-5, ПК-7, ПК-8
1. История и современные направления развития графического дизайна. 2. Формообразование в создании объектов графического дизайна. 3. Психофизиологическое воздействие цвета в фирменном стиле (на примере известных компаний). 4. Шрифт в работе дизайнера-графика. 5. Типографика в работе дизайнера-графика. 6. История развития искусства создания книги и современные тенденции. 7. Книга как целостный организм: история и современные тенденции. 8. Календарь как объект графического дизайна: история, виды, функции, особенности разработки. 9. Визуальная концепция в фирменном стиле. 10. Типографика как инструмент в создании логотипа. 11. Иллюстрация как основной элемент книги, современные тенденции в ее создании. 12. Развитие средств визуальной коммуникации в городской среде. 13. Особенности и современные тенденции в разработке	ПК-5, ПК-7, ПК-8

Тематика	Формируемые компетенции
<p>визуальных коммуникаций для спортивных сооружений (объектов системы образования, торговых учреждений, объектов авиофлота, речного и ж. д. транспорта).</p> <p>14 Разработка знаков визуальной коммуникации в web-дизайне.</p> <p>15 Использование фотографии в графическом дизайне: история, современные направления и технологические возможности.</p> <p>16 Плакатное искусство за рубежом: история, современные направления, известные плакатисты.</p> <p>17 Особенности становления плакатного искусства в России: история, современные тенденции, известные плакатисты.</p> <p>18 Разработка современного фирменного стиля торговых предприятий.</p> <p>19 Современные направления в разработке фирменного стиля (на примере известных спортивных клубов, крупных авиакомпаний, театральных коллективов, туристических агентств и пр.).</p>	
<p>Раздел 2. Прикладные вопросы разработка продукции</p>	<p>ПК-5, ПК-7, ПК-8</p>
<p>20 Современные методики создания бренда на примерах известных компаний.</p> <p>21 Современные тенденции использования цвета в разработке фирменного стиля.</p> <p>22 Эстетическая концепция в создании фирменного стиля и имиджа.</p> <p>23 Эволюция товарного знака и его значение в современном мире.</p> <p>24 Анализ влияния культурных традиций на дизайн товарных знаков.</p> <p>25 Анализ символов, часто используемых в дизайне товарных знаков.</p> <p>26 Использование товарных знаков в различных видах рекламы.</p> <p>27 Методики создания логотипа (на примерах).</p> <p>28 Логотип как основной элемент фирменного стиля: история, виды, современные тенденции.</p> <p>29 Деловая документация как элемент корпоративной культуры.</p>	<p>ПК-5, ПК-7, ПК-8</p>

Тематика	Формируемые компетенции
30 Упаковка как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в ее дизайне.	

Критерии и показатели оценивания результатов сообщения (доклада) для проведения текущего контроля по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии
5 (отлично)	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полно и логически последовательно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; - демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, делает самостоятельные выводы и умозаключения; - излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; - демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы; - использует наглядный материал (презентация)
4 (хорошо)	<p>По своим характеристикам сообщение (доклад) обучающегося соответствует характеристикам отличного ответа, но обучающийся может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи, использует наглядный материал (презентация)</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - испытывал трудности в подборе материала, его структурировании, использовал в основном, учебную литературу и не использовал дополнительные источники информации; - не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения (доклада); - материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов; - допускает стилистические и орфоэпические ошибки;

Шкала оценивания	Критерии
	- не отвечает на вопросы; - не использует наглядный материал (презентацию)
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся: - демонстрирует незнание большей части соответствующее теме сообщения (доклада); - допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; - беспорядочно и неуверенно излагает материал. Сообщение (доклад) обучающимся не подготовлено, либо не соответствует теме.

Примерные тестовые задания для текущего контроля

№ п/п	Тестовые задания	Правильный ответ	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО
	Раздел 1. Теоретические основы разработка фирменного знака		ПК-5, ПК-7, ПК-8
1.	Проект обычно содержит: а. графическую часть б. текстовую часть в. нет правильного варианта ответа г. графическую и текстовую часть	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
2.	К графической части проекта не относятся: а. экспликация материалов б. чертежи в. разрезы г. наглядные изображения	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
3.	Какой из видов проектов является наименее трудоемким, отличается лаконизмом и обобщенностью? а. линейно-тональный проект б. светотеневой проект в. полихромный проект г. линейный проект	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
4.	Какой из видов проектов считается основной формой подачи? а. линейный проект б. полихромный проект	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	<p>в. линейно-тональный проект</p> <p>г. светотеневой проект</p>		
5.	<p>Монохромный проект - это:</p> <p>а. проект с подсветкой</p> <p>б. многоцветное композиционное решение</p> <p>в. тоновое композиционное решение, выполненное в одной технике.</p> <p>г. тоновой проект, в котором преобладает один цвет в изображении</p>	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
6.	<p>Проект - это....</p> <p>а. реальное желание</p> <p>б. реальное видение мира</p> <p>в. реальный продукт</p> <p>г. реальное дело</p>	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
7.	<p>Проектный продукт - это...</p> <p>а. анализ, синтез, игра, модель</p> <p>б. макет, альбом, портрет, реферат</p> <p>в. исследование, наблюдение, ранжирование, анкетирование</p>	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
8.	<p>Целью исследовательского проекта является...</p> <p>а. доказательство или опровержение какой-либо гипотезы</p> <p>б. сбор информации о каком-либо объекте или явлении</p> <p>в. привлечение интереса людей к проблеме проекта</p> <p>г. решение практических задач заказчика</p>	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
9.	<p>Целью информационного проекта является...</p> <p>а. решение практических задач заказчика</p> <p>б. сбор информации о каком-либо объекте или явлении</p> <p>в. привлечение интереса людей к проблеме проекта</p> <p>г. доказательство или опровержение какой-либо гипотезы</p>	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
10.	<p>В информационном проекте деятельность студента связана с этим:</p> <p>а. общение с людьми, как источниками информации</p> <p>б. экспериментированием, логическими мыслительными операциями</p>	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	<p>в. получением обратной связи от публики, работодателя, граждан</p> <p>г. анализ количественных и качественных результатов опросов общественного мнения, коммуникация</p>		
11.	<p>Что предлагает каждый шаблон оформления?</p> <p>а. Свой вариант фона слайдов, а также тип и цвет используемых шрифтов</p> <p>б. Свой вариант фона слайдов</p> <p>в. Тип и цвет используемых шрифтов</p>	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
12.	<p>Анимация – это...</p> <p>а. создание иллюзии движения объектов на экране монитора</p> <p>б. непрерывное движение</p> <p>в. быстрая смена кадров</p>	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
13.	<p>Какая из техник предполагает напыление краски на поверхность листа?</p> <p>а. лессировочная техника</p> <p>б. аэрография</p> <p>в. корпусная покраска</p> <p>г. нет правильного варианта ответа</p>	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
14.	<p>Какой чертеж содержит изображение сборочной единицы, которое дает представление о расположении и взаимной связи ее составных частей и обеспечивает возможность осуществления сборки и контроля?</p> <p>а. чертеж детали</p> <p>б. чертеж общего вида</p> <p>в. сборочный чертеж</p> <p>г. чертеж-схема.</p>	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
15.	<p>Какой чертеж содержит изображение изделия с разрезами и сечениями, текстовую часть и надписи, необходимые для понимания конструктивного устройства этого изделия, а также взаимодействия его основных составных частей и принципа работы, данные о его составе?</p> <p>а. чертеж детали</p> <p>б. сборочный чертеж</p> <p>в. чертеж общего вида</p>	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	г. чертеж-схема		
16.	Какой чертеж содержит изображение и другие данные, необходимые для изготовления: размеры, материал, термообработка до заданной прочности, чистота обработки поверхности, класс точности и допуски? а. чертеж детали б. сборочный чертеж в. чертеж общего вида г. чертеж-схема	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
17.	Для какой техники характерна большая кривизность листа? а. лессировочная техника б. аэрография в. нет правильного варианта ответа г. корпусная покраска	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
18.	Технический документ, содержащий контурное (упрощенное) изображение изделия с указанием габаритных, установочных и присоединительных размеров называется: а. установочный чертеж б. габаритный детали в. присоединительный чертеж г. чертеж-схема	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
19.	Как называется изображение, где приводится контурное изображение изделия и данные, необходимые для его установки? а. чертеж детали б. сборочный чертеж в. монтажный чертеж г. чертеж-схема	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
20.	Творческое портфолио содержит: а. эскизный материал и проектные разработки реализованных проектов дизайнера б. поисковые эскизы и сведения об различных объектах мирового дизайна в. наброски и зарисовки, выполненные с натуры г. рабочий материал дизайнера по	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	конкретному спецзаказу цикла.		
21.	Проектная экспозиция предполагает: а. салонную распродажу проектов б. рекламу продукции известной компании в. выставку и презентацию проектных разработок г. просмотр текущих работ	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
22.	Метод создания изображений в виде растра – набора разноцветных точек (пикселей), упорядоченных в строки и столбцы, - это ___ графика а. растровая б. векторная в. фрактальная г. инженерная	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
23.	Метод создания изображений в виде совокупности линий – это __ графика а. растровая б. векторная в. фрактальная г. инженерная	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
24.	Математическая формула является базовым элементом ___ графики а. растровой б. векторной в. фрактальной г. инженерной	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
25.	Термин, означающий геометрическую фигуру, обладающую свойством самоподобия, то есть составленную из нескольких частей, каждая из которых подобна всей фигуре целиком, - это а. пиксель б. растр в. фрактал г. слой	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
26.	Минимальный участок изображения, которому независимым образом можно задать цвет, яркость и другие характеристики, называется а. пикселем б. растром	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	в. фракталом г. слоем		
27.	Выделения произвольной формы можно создавать с помощью инструмента а. Lasso б. Marquee в. Magic Wand г. Quick Mask	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
28.	Выделения правильной формы можно создавать с помощью инструмента а. Lasso б. Marquee в. Magic Wand г. Quick Mask	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
29.	Размеры шрифта определяются а. Высотой прописных букв б. Высотой строчных букв в. Шириной прописных букв г. Шириной строчных букв	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
30.	Пиксель в середине выделяемой области указывается инструментом а. Lasso б. Marquee в. Magic Wand г. Quick Mask	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
31.	Какие размеры имеет основная надпись (штамп) на первом листе текстового конструкторского документа: а. 55×185; б. 40×185; в. 15×185.	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
	Раздел 2. Прикладные вопросы разработка продукции		ПК-5, ПК-7, ПК-8
32.	Для рисования линий используются следующие инструменты: а. перо б. карандаш в. кисть г. лассо	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
33.	Инструмент «_____» используется для рисования фигур с заливкой, которые могут пересекаться и объединяться с	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	<p>другими фигурами того же цвета.</p> <p>а. Кисть-клякса</p> <p>б. Карандаш</p> <p>в. Заливка-обводка</p> <p>г. Перо</p>		
34.	<p>Столбец _____ на палитре «Слои» указывает, заблокированы или разблокированы элементы</p> <p>а. Редактирование</p> <p>б. Видимость</p> <p>в. Назначен</p> <p>г. Выделение</p>	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
35.	<p>Столбец _____ на палитре «Слои» указывает, видны или скрыты (пустое пространство) элементы в слоях, либо слои являются шаблонными или слоями контуров</p> <p>а. Редактирование</p> <p>б. Видимость</p> <p>в. Назначен</p> <p>г. Выделение</p>	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
36.	<p>Столбец _____ на палитре «Слои» указывает, предназначены ли элементы для применения эффектов и атрибутов редактирования на палитре «Оформление».</p> <p>а. Редактирование</p> <p>б. Видимость</p> <p>в. Назначен</p> <p>г. Выделение</p>	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
37.	<p>Столбец _____ на палитре «Слои» указывает, выделены ли элементы</p> <p>а. Редактирование</p> <p>б. Видимость</p> <p>в. Назначен</p> <p>г. Выделение</p>	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
38.	<p>Команда «_____» перераспределяет все элементы в слое по отдельным слоям и может создавать новые объекты в каждом слое на основе порядка размещения объекта.</p> <p>а. Распределить элементы</p>	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	<p>б. Распределить объекты</p> <p>в. Распределить по цвету</p> <p>г. Распределить по слоям</p>		
39.	<p>Наряду с цветовыми каналами, число которых жестко определено типом используемой цветовой модели, в растровых редакторах используется дополнительный ___ канал</p> <p>а. альфа</p> <p>б. бетта</p> <p>в. гамма</p> <p>г. виртуальный</p>	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
40.	<p>Инструменты Photoshop условно можно разделить на следующие группы:</p> <p>а. рисования и закрашивания</p> <p>б. для выделения и перемещения выделенных областей</p> <p>в. символьные</p> <p>г. текстовые</p>	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
41.	<p>Во время работы Photoshop создается ___ файл</p> <p>а. виртуальный</p> <p>б. временный</p> <p>в. вспомогательный</p> <p>г. постоянный</p>	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
42.	<p>По умолчанию в Photoshop защищенная область отображается ___ цветом</p> <p>а. белым</p> <p>б. черным</p> <p>в. серым</p> <p>г. желтым</p>	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
43.	<p>Для изображения невидимого контура детали используется линия</p> <p>а. Сплошная толстая</p> <p>б. Сплошная тонкая</p> <p>в. Штриховая</p> <p>г. Штрихпунктирная</p>	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
44.	<p>Каждый текстовый фрейм содержит входной и выходной _____, которые предназначены для соединения с другими текстовыми фреймами</p> <p>а. вывод</p>	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	б. порт в. блок г. радел		
45.	Орнаменты бывают: а. символические б. фантастические в. природные	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
46.	Какие цвета нельзя получить при помощи механического смешивания красок? а. составные б. родственные в. контрастные г. основные	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
47.	Европейское название орнамента средневекового искусства мусульманских стран а. Арабеска б. Рапорт в. Кайма г. Мекка	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
48.	Орнаменты по характеру поверхности подразделяются: а. Плоские б. Объемные в. Пространственные	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
49.	Свойство, передающее внешнюю структуру поверхности формы называется: а. фактура б. конфигурация в. текстура г. конструкция	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
50.	Передача на поверхности признаков внутреннего строения материала называется: а. конструкция б. текстура в. фактура г. конфигурация	В	ПК-5, ПК-7, ПК-8
51.	Модульная _____ — это система организации объектов в пространстве, основанная на рядах и колонках определенного, строго заданного размера а. сетка	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8

	б. ячейка в. клетка г. линия		
52.	Самый простой вид сетки, которая, как правило, используется в печатных изданиях а. Блочная б. Колоночная в. Модульная г. Иерархическая	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
53.	Сетка с интуитивным размещением блоков, которая фокусируется на пропорциях и визуальном весе элементов в дизайне. а. Блочная б. Колоночная в. Модульная г. Иерархическая	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
54.	Выберите подходы к использованию базовой сетки а. hard-сетки б. soft-сетки в. micro-сетки г. macro-сетки	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8
55.	Подход к использованию базовой сетки, при котором а. hard-сетки б. soft-сетки в. micro-сетки г. macro-сетки	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
56.	Орнамент классифицируют по: а. изобразительным мотивам б. стилевой принадлежности в. народной принадлежности г. форме	А	ПК-5, ПК-7, ПК-8
57.	Какая из пропорций соответствует золотому сечению? а. 40:50 б. 7:9 в. 5:4 г. 21:34	Г	ПК-5, ПК-7, ПК-8
58.	В Adobe InDesign для форматирования текста в таблице (как и за ее пределами) используется панель «Управление» или	Б	ПК-5, ПК-7, ПК-8

палитра « _____ ».		
а. Знак		
б. Символ		
в. Буква		
г. Псевдографика		

Показатели оценивания результатов тестирования для проведения текущего контроля по дисциплине

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100	5 - отлично
71-84	4 - хорошо
50-70	3 - удовлетворительно
0-49	2 - неудовлетворительно

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Вопросы для проверки уровня обученности «знать» (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

1. Шрифт: понятие, элементы шрифта и надписи, классификации. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
2. Родственные группы букв в алфавите, полиграммы. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
3. Сериф, бунценвайте, интерлиньяж, кегль. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
4. Типографика. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
5. «Негативное и позитивное» пространство. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
6. Взаимосвязь формы и контрформы. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
7. Оптические иллюзии. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
8. Законы визуального восприятия. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

9. Стилизация: понятие, этапы выполнения. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
10. Пиктограмма: понятие, предъявляемые к ним требования. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
11. Визуальные коммуникации: понятие, виды, задачи. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
12. Фотография: история, понятие, виды и жанры. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
13. Фотографика. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
14. Плакат: понятие, виды, особенности графики. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
15. Упаковка: понятие, функции, классификации, жизненный цикл. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
16. Требования к упаковке, ее технологичность. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
17. Этикетка: понятие, виды, требования к ней. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
18. Понятие, назначение и виды сувенирной продукции. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
19. Фирменный стиль: понятие, функции, задачи. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
20. Первые программы фирменных стилей. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
21. Товарный знак: понятие, функции, виды. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
22. Логотип: понятие, предъявляемые требования. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
23. Основные элементы фирменного стиля, фирменный блок, основные носители фирменного стиля. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
24. Реклама, ее роль, функции, классификации. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
25. Основные средства распространения рекламы. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

26. Вывеска, ее функции, основные типы. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
27. Витрина, ее виды, виды оформления. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
28. Транзитная реклама, понятие, виды, требования к ней. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
29. Раскадровка или «сториборд». (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
30. Виды письма. Шрифт, и его история. Виды и разновидности шрифтов. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
31. Построение шрифтовой композиции. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
32. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
33. Иллюстрация и книжная графика. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
34. Печатные формы графики: газеты, журналы, плакат, буклет и др. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
35. Понятие редакторской сетки. Графические сетки, виды. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
36. Сетка построения в книжножурнальной графике. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
37. Средовые виды графического искусства (суперграфика, типографика, аэрография и граффити). (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
38. Состав и носители фирменной символики. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
39. Знак как главный стилеобразующий элемент. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
40. Логотип. Фирменная надпись. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
41. Терминология дисциплины: «визуальная коммуникация», «средовой подход», «фирменные цвета», «графический язык», «стиль», «комплексное проектирование архитектурной среды» и др. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
42. Понятие рекламы, билборд, лайтбокс, вывеска, упаковка, ярлык. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

43. Компьютер как основной инструмент создания графического образа. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
44. Видео- и мультимедийные проекты, веб-дизайн, сайт-проекты. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
45. Роль элементов графического дизайна в формировании облика средовых объектов и систем. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
46. Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами графического дизайна. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
47. Возможности графического дизайна в оформлении праздников, экспозиций, выставок. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
48. Колористические схемы восприятия средовых объектов. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
49. Воздействие цвета в графическом дизайне и природные факторы. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
50. Особенности цветовосприятия в дизайне и личных видах среды (интерьер, городская среда, ландшафтные образования). (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
51. Цветографические носители и элементы в различных видах среды. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
52. Роль элементов графического дизайна в формировании светоцветовой среды. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
53. История колористики объектов и систем городской среды. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
54. Цветовые объёмно-пространственные системы. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
55. Концепция колористики города. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
56. Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)
57. Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

58. Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

59. Графический анализ творчества фирм или отдельных авторов, работающих в области графического дизайна. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

60. Фирменная упаковочная бумага. Компонировочные решения. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Практические задания для проверки уровня обученности «уметь» и «владеть» (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Задание 1. Изобразить следующие элементы: (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Треугольник, круг, квадрат как основа большинства знаков. Материал: бумага, акварель.

Задание 2. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Буквы, похожие на треугольник, круг, квадрат и их соединение. Материал: бумага, акварель.

Задание 3. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Слова - предметы. Материал: бумага, акварель.

Задание 4. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Слова - понятия. Материал: бумага, акварель.

Задание 5. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Знаки – предметы. Материал: бумага, акварель.

Задание 6. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Знаки - понятия. Материал: бумага, акварель.

Задание 7. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Знаки - слова. Материал: бумага, акварель.

Задание 8. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Сложные знаки - абстракции. Материал: бумага, акварель.

Задание 9. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Графемы букв. Материал: бумага, акварель.

Задание 10. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Переход одной буквы в другую. Материал: бумага, акварель.

Задание 11. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Слова и выражение их сущности. Материал: бумага, акварель.

Задание 12. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Логотип и слоган. Материал: бумага, акварель.

Задание 13. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Знак и логотип. Материал: бумага, акварель.

Задание 14. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Разработать дизайн визитной карточки. Упражнение с применением персонального компьютера и пакета Corel

Задание 15. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Разработать буклет. Упражнение с применением персонального компьютера и пакетов Corel DRAW, Adobe Photoshop.

Задание 16. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Разработать рекламный плакат. Упражнение с применением персонального компьютера и пакетов Corel DRAW, Adobe Photoshop.

Задание 17. (ПК-5, ПК-7, ПК-8)

Разработать рекламно-информационный блок для выставки. Упражнение с применением персонального компьютера и пакетов Corel DRAW, Adobe Photoshop.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. История искусств : учебное пособие / Т.С. Паниотова, под ред., Г.В. Драч, под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 676 с. — Бакалавриат. — Доступно в ЭБС URL: <https://znanium.com>

1. Березина, Н.А. Инженерная графика : учебное пособие / Березина Н.А. — Москва : КноРус, 2020. — 271 с. — ISBN 978-5-406-07398-8. — URL: <https://znanium.com>

2. Георгиевский, О.В. Начертательная геометрия и

инженерная графика (для технических направлений подготовки) : учебник / Георгиевский О.В., Веселов В.И., Ничуговский Г.И. — Москва : КноРус, 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-406-05347-8. — URL: <https://znanium.com>

б) дополнительная литература:

1. Терновая, Л.О. Цветы и люди : научно-популярное издание / Терновая Л.О. — Москва : КноРус, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-406-06910-3. — URL: <https://znanium.com>

3. Куликов, В.П. Инженерная графика : учебник / Куликов В.П. — Москва : КноРус, 2020. — 284 с. — ISBN 978-5-406-01423-3. — URL: <https://znanium.com>

Электронные ресурсы:

Профессиональное сообщество дизайнеров - <https://archiprofi.ru>

Русский дискуссионный форум дизайнеров — <https://artperm.ru>

Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьера (АДДИ) - <https://rusdecor.ru>

Сообщество международной общественной ассоциации Союза дизайнеров - <https://www.moasd.ru>

Творческое сообщество профессионалов в сфере дизайна интерьера - <http://decoclub.pro>

Независимое творческое объединение профессионалов в области архитектуры и дизайна интерьеров «Союз архитекторов и дизайнеров» - <http://sadpro.pro>

- **eLibrary** – Научная электронная библиотека, база РИНЦ <https://elibrary.ru/> – открытый доступ с расширенными правами при регистрации в качестве читателя и автора.

- **Science Direct** содержит более 600 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике. В открытом доступе находится свыше 250 тыс. статей <https://www.sciencedirect.com>

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

<p>Учебная аудитория № 303</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none">- комплект учебной мебели для обучающихся;- рабочее место преподавателя;- доска меловая.- стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения(проектор, персональный компьютер, колонки, Web-камера). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none">- MS Windows 10;- Microsoft Office Standard 2007. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 303 (3 этаж № 24)</p>
<p>Учебная аудитория № 304</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж,</p>

<p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект учебной мебели для обучающихся; - рабочее место преподавателя; -доска меловая; -переносное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (персональный компьютер, проектор, экран, колонки). <p>Наглядные пособия.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) иностранного производства: <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7; - Microsoft Office Standard 2007. 2) отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 304 (3 этаж № 41)</p>
<p>Учебная аудитория № 307</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;</p> <p>-учебная аудитория групповых и индиви-</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 307 (3 этаж № 21)</p>

дуальных консультаций;

-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);

- компьютерный класс.

Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:

-автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно-меловая).

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

-MS Windows 10;

- Microsoft Office Standard 2007;

- MS Visio;

-MS Access 2016;

-MS Project;

-SQL Server 2019;

-Visual Studio 2010;

- Adobe Creative Suite 6 Master Collection tip.edu.

2) отечественного производства:

-Kaspersky EndPoint Security для Windows.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1) иностранного производства:

-PascalABC.NET;

FreePascal IDE;

- Eclipse, IntelliJ IDEA, GIMP;

- Blender;

-Firefox;

-Vuze;

-FileZilla;

- Denver;

- Maxima + WxMaxima;

<ul style="list-style-type: none"> - iTest; - Inkscape; - QCad; - MySQL. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фоторобот. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - читальный зал библиотеки - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - ноутбуки; - телевизор; - столы для чтения; - стулья; - шкафы для документов; - стол офисный; - стеллажи для книг; - стойка выдачи литературы; - тумба напольная; - информационная стойка. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7 pro; 	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 102 (1 этаж № 84)</p>

<p>- Microsoft Office Standard 2007; - MS Access 2016.</p> <p>2) отечественного производства:</p> <p>- Kaspersky EndPoint Security для Windows; Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>- 7-Zip; - Интернет цензор.</p> <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	
<p>Учебная аудитория № 307</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа и практических занятий; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <p>- автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно-меловая).</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <p>- MS Windows 10; - Microsoft Office Standard 2007;</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 307 (3 этаж № 21)</p>

<ul style="list-style-type: none"> - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - SQL Server 2019; - Visual Studio 2010; - Adobe Creative Suite 6 Master Collection tip.edu. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PascalABC.NET; FreePascal IDE; - Eclipse, IntelliJ IDEA, GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad; - MySQL. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фоторобот. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); 	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p>

<p>- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;</p> <p>- компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none">- автоматизированное рабочее место обучающегося;- автоматизированное рабочее место преподавателя;- доска двусторонняя (маркерно-меловая);- наушники;- принтер;- телевизор. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none">- MS Windows 8.1 Корпоративная;- Microsoft Office Standard 2007;- iSpring suite 8;- MS Visio;- MS Access 2016;- MS Project;- Microsoft SQL Server 2014;- Visual Studio 2017. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kaspersky EndPoint Security для Windows;- 1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none">- PascalABC.NET;- FreePascal IDE;- Eclipse;- IntelliJ IDEA;- GIMP;- Blender;- Firefox;- Vuze;	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - FileZilla; - Denver, Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 318</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска двусторонняя (маркерно-меловая). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 7; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio 2007; - MS Project 2010; - Microsoft SQL Server 2012; - Microsoft Visual Studio. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; - Автоматизированная банковская система 	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 318 (3 этаж № 50)</p>

<p>«Управление кредитной организацией» для ВУЗов. Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad; <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программа Фоторобот. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс». Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 313</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обу- 	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 313 (3 этаж № 62)</p>

чающегося;

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доска маркерная;
- стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки).

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- MS Windows 10;
- Microsoft Office Standard 2007;
- MS Visio;
- MS Access 2016;
- MS Project;
- Microsoft SQL Server 2019;
- Visual Studio 2010;

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows.

Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:

- PascalABC.NET;
- FreePascal IDE;
- Eclipse;
- IntelliJ IDEA;
- GIMP;
- Blender;
- Firefox;
- Vuze;
- FileZilla;
- Denver;
- Maxima + WxMaxima, iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<p>и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска маркерная; - телевизор. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows 7 Professional; - Microsoft Office Standard 2010. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; - 1С: Предприятия 8. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse, IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; 	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314 (3 этаж № 61)</p>

- iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.