

**Автономная образовательная некоммерческая организация
Высшего образования
«Институт Бизнеса и Информационных Систем»
(АОНО ВО «ИБИС»)**

Факультет Бизнеса и информационных систем
Кафедра Экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной
и Информационных работе

М.В. Доможирова

2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
дисциплины
Б1.О.16 Электронный бизнес

Уровень образования:	<u>Высшее образование – бакалавриат</u>
Направление подготовки:	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
Направленность (профиль):	<u>Графический дизайн</u>
Форма обучения:	<u>Очная, очно-заочная</u>
Составитель:	<u>К.э.н. Федюшина Е.А.</u>

Воронеж 2023 г.

Разработчик рабочей программы дисциплины: К.э.н.
Федюшина Елена Александровна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседаниях:

кафедры «Экономики и менеджмента», протокол №2 от «26» апреля 2023 года.

Ученого совета АОНО «Институт Бизнеса и Информационных Систем», протокол № 3 от «11» мая 2023 года.

ДИСЦИПЛИНА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области электронного бизнеса, форм Интернет-предпринимательства, а также выработка практических навыков по, созданию и использованию систем электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области электронного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1 Анализирует основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений.</p> <p>УК-10.2 Учитывает возможные экономические последствия при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>УК-10.3 Применяет методики анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности</p>	-

* - для профессиональных компетенций

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.16 «Электронный бизнес» реализуется в рамках обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) образовательной программы.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями образовательной программы (дисциплинами, модулями, практиками):

Пререквизиты дисциплины (перечень дисциплин, на результаты обучения которых опирается данная дисциплина)	Постреквизиты (перечень дисциплин, опирающихся на данную дисциплину)
Б1.О.13 Информатика Б1.О.14 Информационные технологии	Б1.В.ДВ.07.02 Компьютерная графика Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Текущий контроль осуществляется преподавателем в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине в очной и очно-заочной формах обучения является **зачет** в 8 семестре, проводимый в форме тестирования. Тестирование включает тестовые и практические задания.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

*Общая трудоемкость: 2 зачетные единицы – 72 часа.
Семестр изучения – 8.*

4.1. Объем и виды учебной работы для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов
--------------------	-------------

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:	24
Лекции (ЛК)	8
Практические занятия (ПЗ)	16
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	48
Промежуточная аттестация – зачет	-
Общая трудоемкость (часы)	72
Общая трудоемкость (зачетные единицы)	2

4.2. Объем и виды учебной работы для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:	10
Лекции (ЛК)	4
Практические занятия (ПЗ)	6
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	62
Промежуточная аттестация – зачет	-
Общая трудоемкость (часы)	72
Общая трудоемкость (зачетные единицы)	2

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
1.	Основные понятия электронного бизнеса.	УК-10	3	1	2	-	6	9
2.	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	УК-10	3	1	2	-	6	9
3.	Основные модели электронного бизнеса.	УК-10	3	1	2	-	6	9
4.	Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги.	УК-10	3	1	2	-	6	9
5.	Государственные услуги для электронного бизнеса.	УК-10	3	1	2	-	6	9
6.	Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях.	УК-10	3	1	2	-	6	9
7.	Информационная безопасность электронного бизнеса.	УК-10	3	1	2	-	6	9
8.	Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности.	УК-10	3	1	2	-	6	9
			24	8	16	-	48	72
Промежуточная аттестация: зачет								-
Итого								72

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
1.	Основные понятия электронного бизнеса.	УК-10	1	0,5	0,5	-	7	8
2.	Нормативно-правовая база межведомственного	УК-10	1	0,5	0,5	-	7	8

№ п/п	Наименование темы/раздела	Формируемые компетенции	Контактная работа, всего	в том числе			Самостоятельная работа	Всего часов
				ЛК	ПЗ	ЛР		
	взаимодействия компаний электронного бизнеса.							
3.	Основные модели электронного бизнеса.	УК-10	1,5	0,5	1	-	7	8,5
4.	Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги.	УК-10	1	0,5	0,5	-	7	8
5.	Государственные услуги для электронного бизнеса.	УК-10	1	0,5	0,5	-	7	8
6.	Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях.	УК-10	1,5	0,5	1	-	7	8,5
7.	Информационная безопасность электронного бизнеса.	УК-10	1,5	0,5	1	-	9	10,5
8.	Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности.	УК-10	1,5	0,5	1	-	11	12,5
			10	4	6	-	62	68
	Промежуточная аттестация: зачет							4
	Итого							72

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса. (УК-10)

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. Этапы развития электронного бизнеса. Субъекты и объекты электронного бизнеса. Коммерческий цикл. Изменения принципов ведения бизнеса с переходом к электронной форме торговли. Физические товары, цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний

электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.

Перспективы развития электронного бизнеса. Перспективы развития электронных платежных систем. Основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики.

Разработка веб-приложений для организации электронного бизнеса

Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. (УК-10)

Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.

Тема 3. Основные модели электронного бизнеса. (УК-10)

Понятие электронной рекламы, электронной торговли, информационным услугам, управлению взаимоотношениями с клиентами. Обзор бизнес-моделей встречающихся в Интернете (секторе B2B, B2C, C2C, G2C, G2B).

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы.

Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги. (УК-10)

Основные особенности маркетинга в электронной среде. Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.

Электронные торговые площадки. Обзор торговых площадок. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах.

Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса. (УК-10)

Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 6. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. (УК-10)

Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции развития и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг.

Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.

Тема 7. Информационная безопасность электронного бизнеса. (УК-10)

Вопросы безопасности электронного бизнеса. Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса. ГОСТ Р ИСО/МЭК «Критерии оценки безопасности информационных технологий – 15408». Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.

Мошенничество в сети Internet. Понятие киберпреступности и её существующие формы. Преступления с использованием банковских карт, «мобильного банка» и пр. Способы защиты от киберпреступности.

Тема 8. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности. (УК-10)

Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу. Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. Поиск стратегических возможностей. Матрица стоимости Интернет-бизнеса. Примеры матриц стоимости компаний. Анализ бизнеса. Анализ конкуренции в Интернет. Оценка готовности перехода компании к электронному бизнесу. Необходимость изменения бизнес-процессов при переходе к электронному бизнесу. Методы реорганизации.

Риски деятельности в сфере электронного бизнеса. Критерии и показатели, характеризующие деятельность в электронном бизнесе. Риски в электронном бизнесе, классификация рисков и их важности для сферы электронного бизнеса. Методы и инструменты уменьшения рисков в электронном бизнесе.

5.3. План проведения практических занятий по темам (разделам) изучаемой дисциплины с заданиями для обучающихся по подготовке к ним

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса. (УК-10)

Задание:

Ответить на вопросы:

1. Что такое электронная торговля?
2. В чем заключается полезность сети Интернет для отношений «пользователь-интернет-магазин»? Перечислите положительные и отрицательные стороны этих отношений.
3. Что понимают под розничным сектором интернет - торговли?

Выполнить:

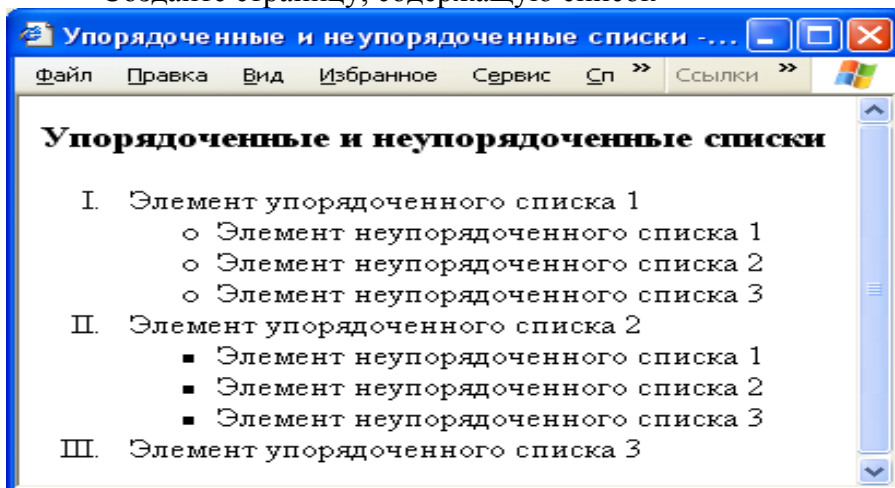
Создайте HTML страницу под именем «01.html»:

<HTML>

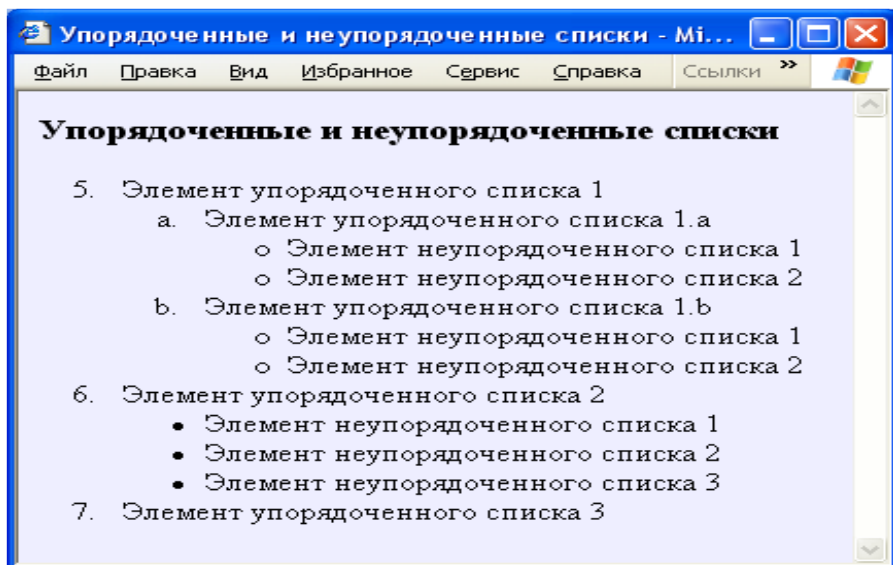

```
CONTENT="text/html;
  CHARSET=windows-1251">
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#EEEEFF"
ONLOAD="alert('Документ загружен')"
ONUNLOAD=" alert('Выгрузка документа')">
  <H1>События onLoad и onUnload</H1>
  <A HREF="01.HTML">Для демонстрации обработки
события onUnload необходимо перейти к другому
документу</A>
</BODY>
</HTML>
```

Создайте обработчики событий: нажатия и опускания клавиши клавиатуры (ONKEYPRESS); нажатия клавиши клавиатуры (ONKEYDOWN); отпускания клавиши клавиатуры (ONKEYUP).

Создайте страницу, содержащую список








Создайте список



Создайте страницу, содержащую списки пяти классов.

The screenshot shows a web browser window titled "Списки и ссылки - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains the path: "менты Iга\Мои документы\Iга\Задания_доп_образ\WEB\WEB_HTML\07.htm". The page content is as follows:

-  **10А**
-  **10Б**
-  **10В**
-  **10Е**
-  **10Д**

• **10А**

1. Асиновский Андрей
2. Багиев Руслан
3. Будков Александр
4. Быкадоров Андрей
5. Горбанев Александр
6. Дагдиян Григорий
7. Довженко Илья
8. Загойко Александр
9. Зорич Кирил
10. Колодько Виктор
11. Кононенко Николай
12. Коренякин Роман
13. Король Михаил

[К началу страницы](#)

• **10Б**

1. Кочур Ксения
2. Луцик Николай
3. Майба Илья
4. Матевосов Альберт
5. Митич Владислав
6. Новосельцев Руслан
7. Орлова Анна
8. Полюбец Никита
9. Рокманов Михаил
10. Рогозин Юрий

[К началу страницы](#)

• **10В**

1. Бессарабов Сергей

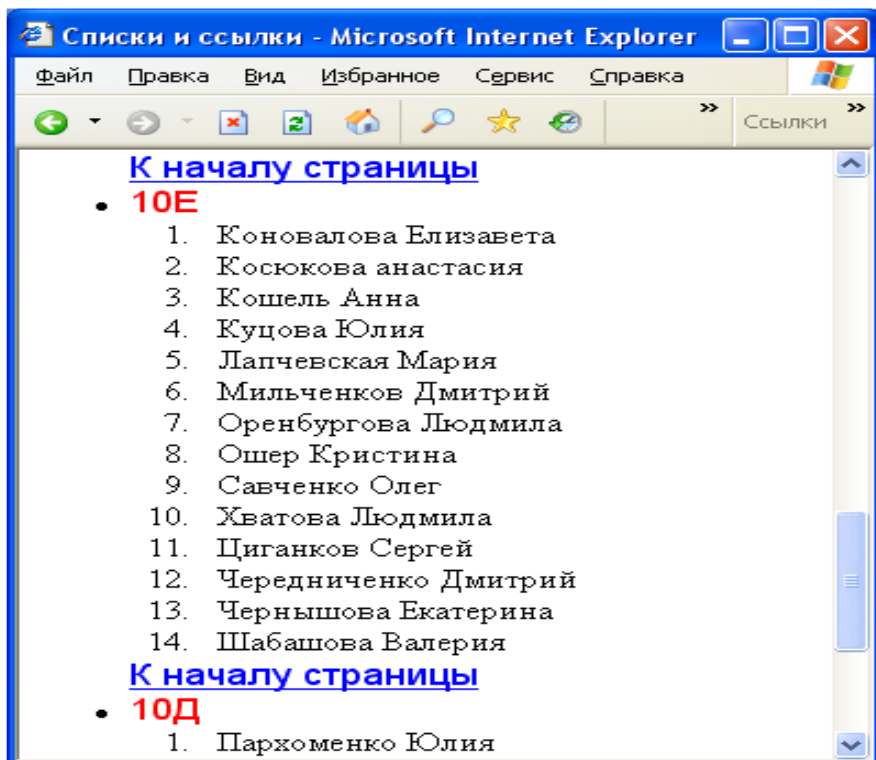
Списки классов должны быть организованы в виде маркированных и нумерованных списков HTML. В конце списка каждого класса должна быть ссылка, приводящая к переходу в начало страницы (к первой строке, содержащей уменьшенные фотографии (пиктограммы) и номера классов).

Пиктограммы с фотографиями классов (формат .jpg) и номера классов представляют собой гиперссылки.

Размер пиктограммы с фотографией равен 50 пикселям в ширину и 50 пикселям в высоту. Щелчок на пиктограмме должен приводить к открытию новой страницы, где будет отображаться выбранная фотография в своем реальном, не уменьшенном размере.



Щелчок на номере класса должен привести к прокрутке текущей страницы до того места, где приведен список соответствующего класса



Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса (УК-10)

Задание:

Ответить на вопросы:

1. Какие аспекты электронного бизнеса требуют правового регулирования?
2. Какие вопросы регулирования электронного рынка актуальны для России?
3. Приведите примеры правовых вопросов, связанных с регистрацией доменов?
4. В чем значение Указа Президента РФ цифровой подписи для развития российского электронного рынка?
5. Приведите примеры этических вопросов, связанных с использованием сети Интернет.

Тема 3. Основные модели электронного бизнеса (УК-10)

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой сектор «бизнес-бизнес»?
2. Что лежит в основе ERP-систем? Их назначение?
3. Назовите отличительные черты B2B и B2C?
4. Чем отличается биржевой товар от небиржевого?
5. Что такое электронный каталог?
6. Для чего используется электронный каталог производителем?
7. Что такое интернет-магазин?
8. Почему название веб-сайта интернет-магазина должно быть таким, чтобы его можно было бы легко запомнить и произнести?
9. Что такое CMS и для чего эта система используется в интернет-магазинах?
10. Что влияет на спрос интернет-магазина?

Выполнить:

1. Запустите программу «Налогоплательщик».
2. Введите исходные сведения об организации.
3. Внести данные о сотрудниках с указанием всех необходимых сведений о них.
4. Создать отчет по страховым взносам.

Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги. (УК-10)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое интернет-маркетинг?
2. Какие основные элементы комплекса интернет-маркетинга?
3. Какие элементы включает в себя интернет-маркетинг?
4. К каким парадоксам могут привести новые методы маркетинга в Интернет?
5. Что такое Торговая площадка? Для чего предназначена?
6. Какие пункты регламентов отображают существенные различия на разных торговых площадках?

Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса. (УК-10)

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите виды государственных услуг и их характеристики.
2. Сформулируйте основные преимущества использования систем электронного управления закупками.
3. Каковы трудности внедрения систем электронного управления закупками?

Тема 6. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. (УК-10)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое мобильная коммерция?
2. Перечислите способы заработка с помощью Интернет аукционов.
3. Как производится оплата в мобильной коммерции?
4. Как осуществляется доставка приобретенного товара?
5. Что такое дистанционные трудовые соглашения (телеработа)?

Тема 7. Информационная безопасность электронного бизнеса. (УК-10)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные методы и способы защиты информации в сети.
2. Перечислите виды мошенничества в электронном бизнесе.

Тема 8. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности. (УК-10)

Вопросы для обсуждения:

1. С какими проблемами может столкнуться компания, принимая решение о переходе от традиционного канала к электронному?

2. Что может заставить компанию заняться электронным бизнесом?
3. Что может заставить потребителя использовать электронный рынок?
4. Опишите схему отношений традиционного и электронного бизнеса.
5. Какие выгоды дает электронный бизнес компаниям?
6. Какие выгоды дает электронный бизнес потребителям?
7. Каковы обязательные условия выхода компании на электронный рынок?
8. Приведите примеры целей компании, которые они преследуют, выходя на электронный рынок.
9. Назовите факторы, сдерживающие развитие российской электронной торговли.
10. Дайте характеристику основных направлений совершенствования взаимоотношений с клиентами.
11. Опишите основные технологии, используемые в системах управления взаимоотношениями с клиентами.

5.4 Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа – это индивидуальная познавательная деятельность обучающегося как на аудиторных занятиях, так и во внеаудиторное время. Самостоятельная работа должна быть многогранной и иметь четко выраженную направленность на формирование конкретных компетенций.

Цель самостоятельной работы – овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом исследовательской деятельности и обеспечение формирования профессиональных компетенций, воспитание потребности в

самообразовании, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы. Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, выполнение контрольных заданий и работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и других материалов, а также реальных фактов, личных наблюдений и т.д.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по заданной проблеме курса, написание реферата (доклада, эссе), исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся.
2.	Методические рекомендации по изучению дисциплины.
3.	Вопросы для письменного/устного опроса; тематика сообщений (докладов); контрольные задания (варианты); тестовые задания; темы для разработки презентаций, практические задания и пр.
4.	Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену/зачету).

Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Электронный бизнес» предоставляется преподавателем.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций, определен в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АОНО ВО «ИБИС».

Примерная тематика сообщений (докладов)

Тематика	Формируемые компетенции
Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса	УК-10
1. Электронные архивы российских предприятий. 2. Реклама и продвижение товаров и услуг в Интернете. 3. Организация электронной торговли и перспективы ее развития. 4. Интернет - новый глобальный рынок и уникальный маркетинговый инструмент. 5. Инвестиционная привлекательность российского Интернет-бизнеса. 6. Особенности конкуренции на Интернет-рынке. 7. Бизнес в Интернете: от простого Вэб-сайта до информационного портала 8. История возникновения электронного бизнеса	УК-10

Тематика	Формируемые компетенции
<p>9. Перспективы развития электронного бизнеса в России.</p> <p>10. Примеры успешных решений в области электронного бизнеса.</p> <p>11. Влияние электронного бизнеса на жизнь общества</p> <p>12. Бизнес-сайт и его продвижение</p>	
<p>Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса</p>	УК-10
<p>13. Электронный бизнес в России.</p> <p>14. Электронный бизнес за рубежом.</p> <p>15. Правовые аспекты бизнеса в Интернете.</p> <p>16. Электронный бизнес и государственные структуры</p> <p>17. Правовая основа электронной коммерции</p> <p>18. Юридические проблемы при переходе к электронному бизнесу.</p> <p>19. Авторские права и интеллектуальная собственность в Интернет.</p> <p>20. Технические и юридические основы применения электронно-цифровой подписи.</p> <p>21. Сдача налоговой отчетности в электронном виде.</p>	УК-10
<p>Тема 3. Основные модели электронного бизнеса</p>	УК-10
<p>22. Виртуальная торговая площадка, как инструмент повышения эффективности бизнеса.</p> <p>23. Торгово-закупочные системы сектора B2B.</p> <p>24. Интернет аукционы для юридических лиц.</p> <p>25. Электронная коммерция как основа электронного бизнеса.</p> <p>26. Торговля товарами и услугами через виртуальный магазин.</p> <p>27. Сходства и различия традиционного и виртуального магазинов.</p> <p>28. Технология торговли в виртуальном магазине.</p> <p>29. Дистанционное образование как вид Интернет-бизнеса.</p> <p>30. Телеработа: глобальные изменения на рынке труда.</p> <p>31. Электронные магазины</p> <p>32. Программные средства для создания электронных магазинов. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B).</p> <p>33. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса</p>	УК-10

Тематика	Формируемые компетенции
Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги	УК-10
<p>34.Привлечение посетителей на сайт.</p> <p>35.Теневого сайт.</p> <p>36.Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.</p> <p>37.Процедуры участия в электронных торгах.</p> <p>38.Основные особенности маркетинга в электронной среде.</p> <p>39.Имидж продукта и его инновационное развитие.</p> <p>40.Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда.</p>	УК-10
Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса	УК-10
<p>41. Системы электронных платежей в Интернете.</p> <p>42.Банковские услуги посредством Интернет.</p> <p>43.Классификация видов Интернет-услуг.</p> <p>44.Консалтинг в сфере электронного бизнеса</p> <p>45.Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством</p>	УК-10
Тема 6. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях	УК-10
<p>46.Мобильные средства ведения электронного бизнеса</p> <p>47.Рынок мобильных товаров и услуг.</p> <p>48.Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.</p> <p>49.Бизнес-коммуникации.</p> <p>50.Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги.</p>	УК-10
Тема 7. Информационная безопасность электронного бизнеса	УК-10
<p>51.Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.</p> <p>52.Способы защиты от киберпреступности.</p> <p>53.Мошенничество в сети Internet.</p> <p>54.Преступления с использованием банковских карт, «мобильного банка» и пр.</p>	УК-10
Тема 8. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности	УК-10
55.Перевод бизнес-процессов в Интернет-пространство	УК-10

Тематика	Формируемые компетенции
56. Организация бизнеса в Интернете, секреты успеха. 57. Проблемы внедрения Интернет-проектов. 58. Эволюция бизнеса в Интернете 59. Индивидуализация торговли (business to consumer). 60. Методы и инструменты уменьшения рисков в электронном бизнесе.	

Критерии и показатели оценивания результатов сообщения (доклада) для проведения текущего контроля по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии
<p align="center">5 (отлично)</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полно и логически последовательно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; - демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, делает самостоятельные выводы и умозаключения; - излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; - демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы; - использует наглядный материал (презентация)
<p align="center">4 (хорошо)</p>	<p>По своим характеристикам сообщение (доклад) обучающегося соответствует характеристикам отличного ответа, но обучающийся может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи, использует наглядный материал (презентация)</p>

<p>3 (удовлетворительно)</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - испытывал трудности в подборе материала, его структурировании, использовал в основном, учебную литературу и не использовал дополнительные источники информации; - не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения (доклада); - материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов; - допускает стилистические и орфоэпические ошибки; - не отвечает на вопросы; - не использует наглядный материал (презентацию)
<p>2 (неудовлетворительно)</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует незнание большей части соответствующее теме сообщения (доклада); - допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; - беспорядочно и неуверенно излагает материал. <p>Сообщение (доклад) обучающимся не подготовлено, либо не соответствует теме.</p>

Примерные тестовые задания для текущего контроля

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса		УК-10
<p>1 Составляющими электронного бизнеса является?</p> <p>А. Электронная коммерция</p> <p>Б. Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта</p> <p>В. Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса</p> <p>Г. Комплексная автоматизация деятельности предприятия</p>	Б	УК-10
<p>2 К каким способам раскрутки сайта относится данное утверждение: «Используя данные способы, вы сможете очень быстро получить результат, который, к сожалению, оказывается весьма не долгим.»?</p>	А	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
А. Черным способам раскрутки Б. Серым способам раскрутки В. Белым способам раскрутки		
3 Электронная коммерция - это: А. сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции Б. деятельность, главная цель которой, получение прибыли В. автоматизация логических процессов	А	УК-10
4 Укажите все верные высказывания в отношении электронной коммерции из нижеперечисленных А. Эволюция электронной коммерции идет от навязывания товара к поддержке запросов от клиентов Б. Эволюция электронной коммерции идет от анализа информации заявленной клиентом к анализу профиля поведения и покупок клиента + В. Хостинг систем электронной коммерции все больше реализуется в форме SaaS + Г. Эволюция систем электронной коммерции сопровождается постоянным ростом маржи	А,Б,В	УК-10
5 Понятие Интернет-экономика возникло: А. В 1983 году Б. Менее 10 лет назад В. В 1992 году Г. 2000 году	Б	УК-10
6 Основным предметом труда в сетевой экономике является: А. Люди Б. Денежные средства В. Информация Г. Товары и услуги	В	УК-10
7 Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций называется: А. Электронный маркетинг Б. Электронная коммерция	Б	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
В. Электронная экономика Г. Электронный франчайзинг		
8 Верно ли высказывание? Характер продукции сетевой экономики определяется потребностями общества в услугах информационного характера. А. Да Б. Нет	А	УК-10
9 Электронный бизнес это: А. Любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли. Б. это продажа и покупка товаров и услуг через интернет. В. осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет. Г. комплекс мероприятий компании, связанный с применением электронных средств.	А	УК-10
10 Верно ли высказывание: Сетевая экономика может жить только в среде сети Интернет. А. Да Б. Нет	А	УК-10
11 Верно ли высказывание: Расчёты за услуги и товары электронной экономики производятся только электронными деньгами. А. Да Б. Нет	Б	УК-10
12 К электронной коммерции относятся: А. электронная почта Б. реклама, хостинг В. любые сайты	Б	УК-10
13 Хостинг это: А. разработка структуры сайта Б. регистрация сайта В. размещение сайта на сервере+	В	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
Г. верно всё перечисленное		
Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса		УК-10
14 С помощью информационных технологий операционной деятельности... А. выполняют работы в автоматическом режиме с минимальным участием человека; Б. формируют отчеты на текущие запросы; В. решают структурированные задачи, для которых разработаны алгоритмы; Г. выявляют конфликтующие ресурсы	А	УК-10
15 Какие функции выполняет ЭЦП? А. помогает гарантировать, что поставивший подпись — тот, кем он является в действительности; Б. помогает гарантировать, что содержимое документа не менялось и не подделывалось после ввода цифровой подписи; В. помогает доказать любой из сторон авторство подписанного содержимого; Г. все функции, перечисленные выше.	В	УК-10
16 Концепция использования информационных технологий в органах государственной власти» одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации: А. в 2000 году Б. в 2004 году В. в 2008 году	Б	УК-10
17 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации утверждена в 2008 году: А. Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации Б. Правительством Российской Федерации В. Президентом Российской Федерации	В	УК-10
18 Координацию деятельности и разграничение сфер ответственности и повышения эффективности реализации мероприятий по формированию в Российской Федерации электронного правительства осуществляет: А. Правительственная комиссия по проведению	Г	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
административной реформы Б. Мининформсвязи России В. Минэкономразвития России Г. Межведомственная комиссия по координации мероприятий административной реформы и программных мероприятий ФЦП «Электронная Россия»		
Тема 3. Основные модели электронного бизнеса		УК-10
19 Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине? А. Почта Б. Электронная почта В. Не один из перечисленных Г. Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи; импорт («скачивание») Д. Собственная служба доставки Е. Все перечисленны	Е	УК-10
20 Эти типы электронных площадок создаются одной или несколькими крупными компаниями для привлечения множества компаний-поставщиков в целях оптимизации процесса закупок, расширения торговых контактов и сети поставок А. площадки, управляемые покупателями Б. площадки, управляемые продавцами В. площадки, управляемые третьей стороной	А	УК-10
21 В2G - это модель взаимодействия? А. Бизнес-государство Б. Потребитель-бизнес В. Бизнес-бизнес Г. Бизнес-потребитель Д. Потребитель-государство Е. Потребитель-потребитель	А	УК-10
22 С2С – это модель взаимодействия? А. Потребитель-потребитель Б. Бизнес-потребитель В. Потребитель-государство Г. Бизнес-государство Д. Бизнес-бизнес Е. Потребитель-бизнес	А	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
<p>23 С2В – это модель взаимодействия?</p> <p>А. Потребитель-потребитель Б. Бизнес-потребитель В. Потребитель-государство Г. Бизнес-государство Д. Бизнес-бизнес Е. Потребитель-бизнес</p>	Е	УК-10
<p>24 К категориям электронной коммерции относятся:</p> <p>А. В2В, В2С, С2В,С2А, А2В Б. В2В, В2С,С2С, С2А,В2А В. В2В, С2В, С2А, В2А, С2С Г. В2В, С2Г, С2С, А2В,В2С</p>	Б	УК-10
<p>25 Технологии EDI означает:</p> <p>А. Обмен информацией с внешним миром Б. Обмен информацией внутри компании В. Электронный обмен данными Г. Электронное движение капитала</p>	В	УК-10
<p>26 Сайты, предоставляющие информацию и имеющие общие черты со специализированными журналами или энциклопедиями</p> <p>А. визитка Б. информационный сайт В. портал</p>	Б	УК-10
<p>27 Сайт, обеспечивающий объединение информационного пополнения и доставку важной для данной аудитории информации, работу или услуги</p> <p>А. визитка Б. информационный сайт В. портал</p>	В	УК-10
<p>28 Что такое виртуальная доска объявлений</p> <p>А. Вариант электронной торговли Б. Форма хостинга</p>	А	
<p>29 В мировой практике реализации проектов электронного правительства обычно выделяют следующие виды взаимодействия:</p> <p>Г. между государством и гражданами (Government-to-Citizen) - G2C Д. между государством и бизнесом (Government-to-</p>	А,Б,В,Д	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
Business) - G2B Е. между различными ветвями государственной власти (Government-to-Government) -G2G Ж. между коммерческими организациями (Business-to-Business) - B2B З. между государством и государственными служащими (Government-to-Employees) - G2E		
30 В случае, если у компании очень высокая покупательная способность, она создаёт А. buy-сайт Б. электронную торговую площадку В. электронный маркетинг	А	УК-10
31 Компании, не производящие большого ассортимента товаров, но обладающие достаточно высокой покупательной способностью обычно создают А. buy-сайт Б. электронную торговую площадку В. электронный маркетинг	Б	УК-10
Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги		УК-10
32 Как называется совокупность действий по представлению витрины и раскладке товаров? А. интернет-маркетинг Б. мерчендазинг В. хостинг Г. ретаргетинг	Б	УК-10
33 К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»? А. Аукцион одновременного предложения Б. Стандартный аукцион В. Голландский аукцион Г. Аукцион закрытых предложений Д. Двойной аукцион	Б	УК-10
34 Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов.	Б	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
<p>Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?</p> <p>А. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)</p> <p>Б. «Brand Loyalists» (любители известных марок)</p> <p>В. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)</p> <p>Г. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)</p> <p>Д. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)</p> <p>Е. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)</p>		
<p>35 Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?</p> <p>А. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)</p> <p>Б. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)</p> <p>В. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)</p> <p>Г. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)</p> <p>Д. «Brand Loyalists» (любители известных марок)</p> <p>Е. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)</p>	Б	УК-10
<p>36 Для чего создаются дискуссионные листы?</p> <p>А. Предназначены для определенной целевой аудитории</p> <p>Б. Для рассылки индивидуальных писем</p> <p>В. Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие</p>	В	УК-10
<p>37 «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?</p> <p>А. Медийная реклама</p> <p>Б. Всплывающие (pop-up) окна и spyware</p> <p>В. Контекстная реклама</p> <p>Г. Поисковая реклама</p> <p>Д. Геоконтекстная реклама</p> <p>Е. Спам</p> <p>Ж. Вирусная реклама</p>	В	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
З. Индивидуальные письма И. Рассылки подписчикам К. Продакт-плейсмент в онлайн играх		
38 К какому виду интернет-аукциона относится данное утверждение: «Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, которая предшествует максимальной»? А. Аукцион одновременного предложения Б. Аукцион закрытых предложений В. Голландский аукцион Г. Двойной аукцион Д. Стандартный аукцион	Б	УК-10
39 Спам - это: А. незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте Б. незаконная реклама В. самая эффективная реклама	А	УК-10
40 Какая из категорий покупателей характеризуется как в основном люди около тридцати, женатые, имеющие детей. Они постоянные посетители сайтов, представляющих услуги по сравнению? А. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки) Б. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники») В. с. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые) Г. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики) Д. «Brand Loyalists» (любители известных марок) Е. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)	Е	УК-10
41 Что реализует рекламу в Интернете? А. банер Б. Интернет-магазин В. спам Г. всё вышеперечисленное верно	А	УК-10
42 Укажите все верные высказывания А. Интернет-маркетинг – включает комплекс мер в среде интернет по развитию бизнеса	А,Б,В,	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
<p>Б. Интернет-маркетинг – включает комплекс мер по привлечению и удержанию клиентов посредством интернета</p> <p>В. Интернет-маркетинг включает комплекс мер по исследованию интернета для оценки и анализа рынков — с помощью онлайн-опросов</p> <p>Г. Интернет-маркетинг – это область знания на стыке маркетинга и информационных технологий</p> <p>Д. Интернет-маркетинг один из синонимов понятия "электронная коммерция"</p>		
<p>43 Укажите все верные высказывания</p> <p>А. Интернет-маркетинг – включает комплекс мер в среде интернет по развитию бизнеса</p> <p>Б. Интернет-маркетинг – включает комплекс мер по привлечению и удержанию клиентов посредством интернета</p> <p>В. Интернет-маркетинг включает комплекс мер по исследованию интернета для оценки и анализа рынков — с помощью онлайн-опросов</p> <p>Г. Интернет-маркетинг – это область знания на стыке маркетинга и информационных технологий</p> <p>Д. Интернет-маркетинг один из синонимов понятия "электронная коммерция"</p>	А,Б,В,Г	УК-10
<p>44 Что такое виртуальная доска объявлений?</p> <p>А. Вариант электронной торговли</p> <p>Б. Форма хостинга</p>	А	УК-10
Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса		УК-10
<p>45 Основной целью внедрения электронного правительства является:</p> <p>А. овладение государственных служащих навыками работы на компьютерах</p> <p>Б. создание нового способа взаимодействия на основе активного использования ИКТ в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг</p> <p>В. организация электронного документооборота в органах власти</p>	Б	УК-10
<p>46 Основными подходами к реализации технологий электронного правительства в мировой практике являются:</p>	А,В,Г	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
А. технократический подход Б. ситуационный подход В. институционализация ИКТ Г. государственный информационный менеджмент		
47 К современным приоритетам программы электронного правительства Германии относятся А. создание систем баз данных идентификации и передачи информации по стране Б. оптимизация сети процессов и сокращения бюрократических затрат В. ориентация законодательства на возможности информационных технологий Г. публикация в сети Интернет структурированной информации о деятельности органов власти	А,Б,В	УК-10
Тема 6. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях		УК-10
48 «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение? А. Геоконтекстная реклама Б. Рассылки подписчикам В. Спам Г. Вирусная реклама Д. Индивидуальные письма Е. Контекстная реклама Ж. Продакт-плейсмент в онлайн играх З. Медийная реклама И. Поисковая реклама К. Всплывающие окна	А	УК-10
49 Назовите подходящий источник безопасной загрузки приложений Android. А. Google Play Б. iTunes В. сайты с бесплатным ПО Г. магазин приложений Apple	А	УК-10
Тема 7. Информационная безопасность электронного бизнеса		УК-10
50 Вам пришло письмо на электронную почту: «Ваша банковская карта заблокирована. Для разблокировки	Г	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
<p>пройдите по ссылке, введите номер карты и её PIN-код». Ваши действия?</p> <p>А. Перейду по ссылке и введу данные.</p> <p>Б. Введу данные и положу на карту ещё денег, чтобы её больше не блокировали.</p> <p>В. Порекомендую ссылку другу— на случай, если и у него возникнут проблемы с картой.</p> <p>Г. Не буду переходить по ссылке и вводить свои данные. Позвоню в банк и попробую разобраться в ситуации.</p>		
<p>51 Мобильный оператор прислал вам смс с паролем от личного кабинета на его сайте. После этого вам звонит незнакомый человек и говорит: «Извините, я случайно указал ваш номер телефона на сайте мобильного оператора, и вам пришёл мой пароль. Перешлите мне его, пожалуйста!» Что вы сделаете?</p> <p>А. Сразу же перешлю пароль.</p> <p>Б. Перешлю, конечно, и посоветую поменять пароль, так как этот теперь мне известен.</p> <p>В. Не стану пересылать никакую персональную информацию незнакомому человеку.</p> <p>Г. Поделюсь паролем незнакомца со своими друзьями.</p>	В	УК-10
<p>52 Вам пришло электронное письмо о выигрыше в лотерею. Чтобы получить приз, нужно оплатить его доставку. Как вы поступите?</p> <p>А. Оплачу доставку и буду ждать приз.</p> <p>Б. Свяжусь с организатором лотереи по контактам в письме, уточню реквизиты для платежа и только потом оплачу доставку.</p> <p>В. Свяжусь с организатором, чтобы узнать, можно ли самому приехать и забрать приз.</p> <p>Г. Проигнорирую письмо, так как ничего не знаю об этой лотерее.</p>	Г	УК-10
<p>53 Вы ищите сайт, где можно купить билеты на самолёт. На что нужно обратить внимание при выборе такого сервиса?</p> <p>А. Внешний вид сайта.</p> <p>Б. Цены на билеты.</p> <p>В. Отзывы пользователей на самом сайте.</p>	Г	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
Г. Отзывы пользователей, размещенные на других ресурсах.		
54 Карточка снабжённая ёмким и многоцелевым микропроцессором(чипом) это А. электронная банкнота Б. смарт карта В. денежная купюра	Б	УК-10
Тема 8. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности		УК-10
55 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»? А. Модель Интернет – экономики Б. Модель традиционной экономики	А	УК-10
56 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»? А. Модель традиционной экономики Б. Модель Интернет – экономики	А	УК-10
57 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»? А. Модель Интернет – экономики Б. Модель традиционной экономики	Б	УК-10
58 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»? А. Модель традиционной экономики Б. Модель Интернет – экономики	Б	УК-10
59 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»? А. Модель традиционной экономики Б. Модель Интернет – экономики	А	УК-10

Тестовые задания	Ключ к заданию	Формируемые компетенции
60 В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать: А. кредитные карты Б. цифровые деньги В. наличные Г. специальные чеки	Б	УК-10

Показатели оценивания результатов тестирования для проведения текущего контроля по дисциплине

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100	5 - отлично
71-84	4 - хорошо
50-70	3 - удовлетворительно
0-49	2 - неудовлетворительно

Примерные вопросы и практические задания для подготовки к промежуточной аттестации (УК-10)

Вопросы для проверки уровня обученности «знать» (УК-10)

1. Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция. (УК-10)
2. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. (УК-10)
3. Этапы развития электронного бизнеса в России. (УК-10)
4. Перспективы развития электронного бизнеса в России. (УК-10)
5. Анализ различных групп пользователей в России. (УК-10)
6. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. (УК-10)

7. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес – организаций. (УК-10)

8. Понятие электронной рекламы, электронной торговли, информационным услугам, управлению взаимоотношениями с клиентами. (УК-10)

9. Обзор бизнес - моделей встречающихся в Интернете (секторе B2B, B2C, C2C, G2C, G2B). (УК-10)

10. Киберпреступность как в случае нарушения этических норм и порядка, так и противоправных действий с юридической точки зрения. (УК-10)

11. Построение электронного общества. Факторы развития систем электронного бизнеса. (УК-10)

12. Перспективы развития электронного бизнеса. (УК-10)

13. Перспективы развития электронных платежных систем. (УК-10)

14. Основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики. (УК-10)

15. Контекстная реклама в интернете. (УК-10)

16. Баннерная реклама в интернете. (УК-10)

17. Партнерские программы для сайтов. (УК-10)

18. Хостинг сайтов в интернете. (УК-10)

19. Биржи ссылок рунета. (УК-10)

20. Иностранные биржи ссылок. (УК-10)

21. Бесплатный хостинг сайтов. (УК-10)

22. Гугл бомбинг (Google Bombing). (УК-10)

23. Спам в интернете. (УК-10)

24. Поисковый спам. (УК-10)

25. Мошенничество в интернете. (УК-10)

26. Релевантность выдачи поисковых систем в интернете. (УК-10)

27. Электронные деньги. (УК-10)

28. Электронные платежные системы. (УК-10)

29. Элементы коммерции в социальных сетях. (УК-10)

30. Поисковые системы в интернете. (УК-10)

31. История поисковых систем в интернете. (УК-10)

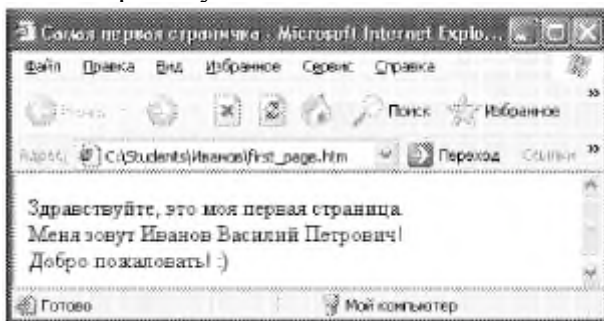
32. Раскрутка сайтов: линкфермы. (УК-10)
33. Вирусный маркетинг в интернете. (УК-10)
34. Скрытая реклама в интернете. (УК-10)
35. Технологии раскрутки сайтов в интернете. (УК-10)
36. Модель мошенничества – Нигерийские письма. (УК-10)
37. Реферальные системы. (УК-10)
38. Интернет кредитование на электронные деньги. (УК-10)
39. Внутренняя электронная валюта (например, игровая валюта) и ее трансформация в реальные деньги. (УК-10)
40. Новые виды бизнеса, которые могут существовать только в онлайн. (УК-10)
41. Интернет магазины – системы продажи, доставка, правовые аспекты. (УК-10)
42. Интернет-трейдинг. (УК-10)
43. Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. (УК-10)
44. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством. (УК-10)
45. Мобильные сервисы и приложения. (УК-10)
46. Рынок мобильных товаров и услуг. (УК-10)
47. Виды социальных сетей. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях. (УК-10)
48. Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. (УК-10)
49. Анализ бизнеса. Анализ конкуренции в Интернет. (УК-10)
50. Риски деятельности в сфере электронного бизнеса. (УК-10)
51. Методы и инструменты уменьшения рисков в электронном бизнесе. (УК-10)
52. Системы доставки для электронного бизнеса. (УК-10)
53. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет. (УК-10)
54. Безопасность электронного бизнеса. (УК-10)

- 55. Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе. (УК-10)
- 56. Интернет-аукционы. (УК-10)
- 57. Интернет-казино. (УК-10)
- 58. Образовательные услуги в Интернет. (УК-10)
- 59. Электронная коммерция В2С. (УК-10)
- 60. Электронная коммерция В2В. Электронные торговые площадки и порталы. (УК-10)

Практические задания для проверки уровня обученности «уметь» и «владеть» (УК-10):

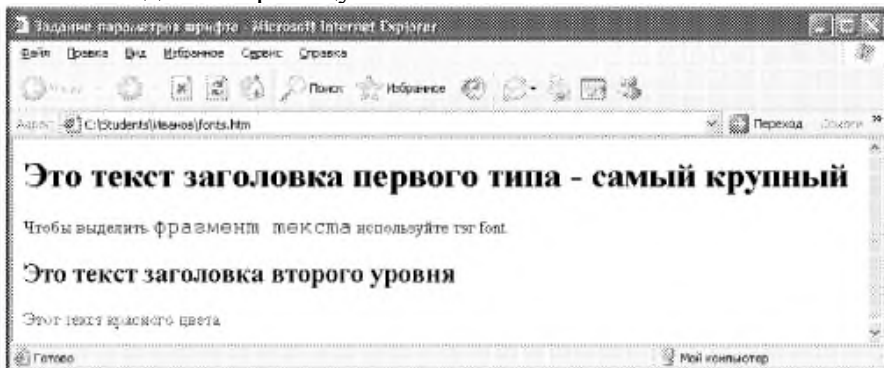
Задача 1 (УК-10)

Создайте страницу



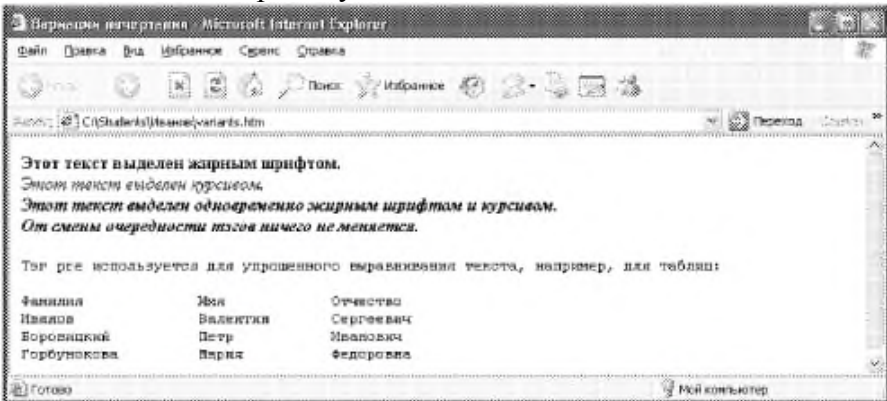
Задача 2 (УК-10)

Создайте страницу



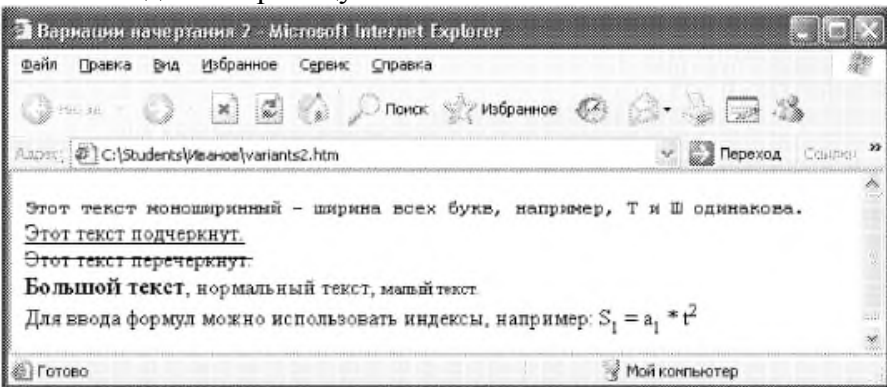
Задача 3 (УК-10)

Создайте страницу



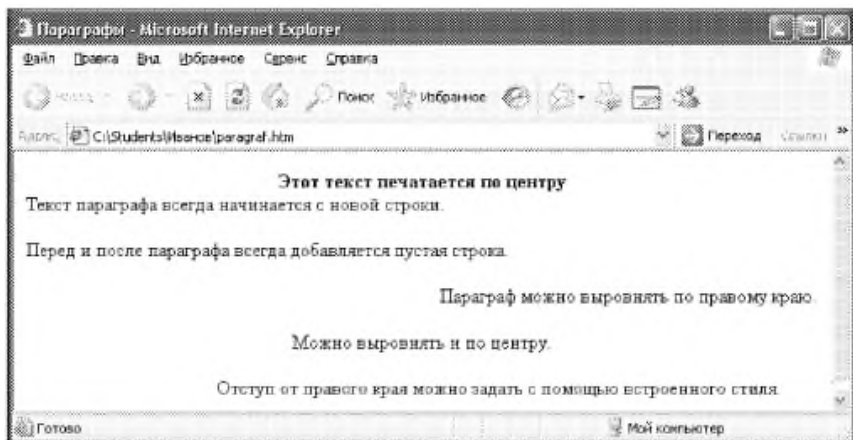
Задача 4 (УК-10)

Создайте страницу

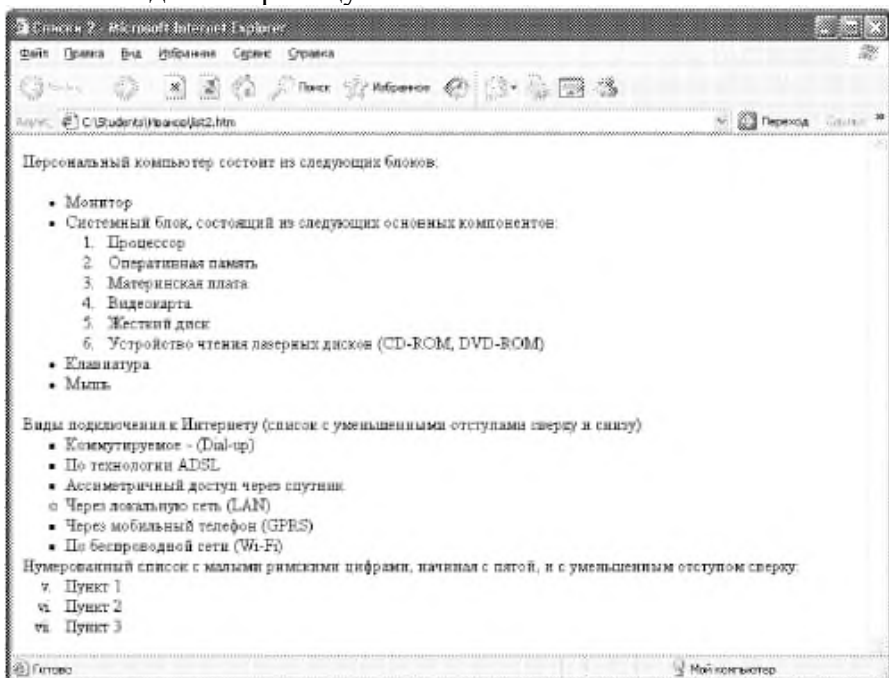


Задача 5 (УК-10)

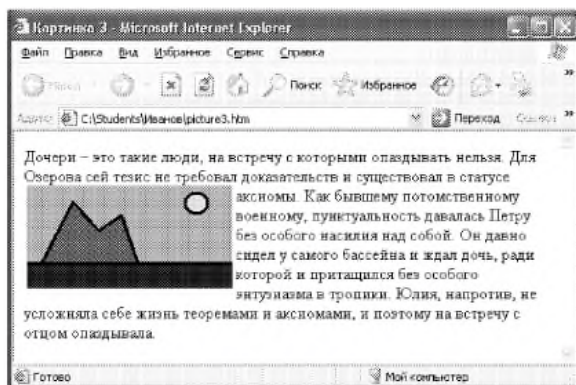
Создайте страницу



Задача 6 (УК-10) Создайте страницу



Задача 7 (УК-10) Создайте страницу



Задача 8 (УК-10)

Компания ЗАО «Старт» занимается размещением инвестиций для реализации высокотехнологичных проектов в сфере услуг. До настоящего момента взаимодействие с потенциальными заёмщиками осуществлялось традиционными способами по средствам электронной почты и бумажных документов. Недавно компания вышла в сеть Интернет с реализацией полного цикла по обслуживанию клиента от приёма заявки до перечисления кредитуемых сумм клиентам и осуществления последующего расчёта за услуги компании и расчётов по выданным кредитам и процентам.

При этом клиент имеет возможность оперативно контролировать текущий график погашения, предстоящие и зачисленные платежи, а также взаимодействовать с компанией по вопросам проведения периодического аудита состояния компании-клиента и выполнения первоначального бизнес плана.

1. Составьте схему коммерческого цикла для данного вида деятельности.

2. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя.

3. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках OFF-LINE (традиционной) модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов цикла. Опишите полученные

варианты.

4. Выявите преимущества и недостатки предложенных вариантов ведения бизнеса по сравнению со смежными вариантами.

Задача 9 (УК-10)

Интернет представительство районного коммунального хозяйства, обсуживающего жилые дома. В рамках данного представительства возможно получение информации о работе хозяйства, заказ и оплата дополнительных работ, которые необходимо выполнить для жителей, а также оплата и просмотр истории по основным коммунальным услугам.

1. Составьте список требуемых от провайдеров услуг, необходимых для полноценного функционирования приложения электронной коммерции.

2. Произведите выбор провайдера и обоснуйте.

Задача 10 (УК-10)

Маркетинговое Интернет агентство, оказывающее услуги по раскрутке требуемых Интернет ресурсов.

1. Определите 2-3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок.

2. Определите 1-2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего Интернет проекта и их стоимостные характеристики.

Задача 11 (УК-10)

Маркетинговое Интернет агентство, оказывающее услуги по раскрутке требуемых Интернет ресурсов.

1. Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.).

2. Составьте медиа-план на 1 месяц, включающий Интернет рекламу и традиционные способы рекламы из 4-5

позиций.

Задача 12 (УК-10)

1. Составьте схему коммерческого цикла для произвольного вида деятельности; Проанализируйте и дайте характеристику этапам коммерческого цикла.

2. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя для произвольного вида деятельности

Задача 13 (УК-10)

1. Постройте SWOT матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения. Выделите те, которые могут лечь в основу формирования стратегии развития будущей компании

2. Выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса компании произвольного вида деятельности на рынке товаров (услуг); Предложите стратегию выхода из рискованной ситуации

Задача 14 (УК-10)

Описание деятельности 1: Интернет-аукцион «Colig» существует с 2002 года. На сайте физические лица торгуют друг с другом. Один лот выставляется на продажу в течении ограниченного времени. Торг может проходить как напрямую между продавцом и покупателем (с самоорганизацией доставки), так и через третье лицо – менеджера аукциона, который организует торг и доставку товара, получая при этом определенный процент. Оплата товара осуществляется через платежные Интернет – системы (WebMoney, Яндекс-деньги) или с использованием кредитных карт, (возможны другие способы оплаты при обоюдной договоренности сторон).

Описание деятельности 2: компания ООО «ДляВас», развернула бизнес в сети Интернет по предоставлению краткосрочных кредитов он-лайн для осуществления покупок на сумму до 100 000 рублей прямо не выходя из дома. Вы, как

физическое лицо, можете стать её клиентом, предоставив требуемую информацию о себе и заверив документы электронной подписью. В случае успешной проверки ваших документов, вы получаете возможность пользоваться кредитом в удобной для вас форме – от прямой оплаты вашего счёта в Интернет магазине до перечисления средств в ваш кошелёк в системе Web Money или любых других. Все операции по необходимому оформлению документов осуществляются прямо через сайт в режиме on-line. Также и последующие расчёты с компанией осуществляются через сайт путём зачисления средств на её счёт практически в любой расчётной системе сети в российском сегменте.

Проанализируйте ведение аналогичного бизнеса в рамках различных вариантов (OFF LINE, Частично ON-LINE, Полностью ON-LINE) Выделите достоинства и недостатки.

Сделайте вывод. Обоснуйте

Задача 15 (УК-10)

Туристическая компания, которая продаёт через Интернет экстремальные виды отдыха в России и за рубежом.

Найдите в российском сегменте сети Интернет 2 компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанному в вашем варианте;

Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8-15 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга;

Выделите возможный набор сильных возможностей предполагаемой компании;

Выделите возможный набор слабых возможностей предполагаемой компании;

Выделите возможный набор сильных угроз предполагаемой компании;

Выделите возможный набор слабых угроз предполагаемой компании;

Сделайте вывод по смыслу полученного результата и содержанию возможной стратегии предполагаемой компании.

Задача 16 (УК-10)

Торговая площадка B2B по оптовой продаже высокоточных приборов собственного производства, которые требуют консультаций производителя как по настройке на первоначальном этапе, так и на этапе эксплуатации.

Выберите и опишите способ организации приложения электронной коммерции;

Произведите выбор провайдера и обоснуйте свой выбор.

Сделайте и обоснуйте выводы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес : учебное пособие / Дорофеев А.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 143 с. — ISBN 978-5-406-02143-9. — URL: <https://znanium.com>

б) дополнительная литература

2. Короткова, М.В. Правовое регулирование бизнеса в Интернете: новые реалии : сборник материалов / Короткова М.В. — Москва : Русайнс, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-4365-5013-8. — URL: <https://znanium.com>

3. Подлесных, В.И. Инновационные методы эффективного развития бизнеса : учебное пособие / Подлесных В.И. — Москва : Русайнс, 2021. — 269 с. — ISBN 978-5-4365-0881-8. — URL: <https://znanium.com>

4. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирование: лабораторный практикум/ Е.В. Кропоткина. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 132 с. - Доступно в ЭБС - URL: <https://znanium.com>

Электронные ресурсы:

Профессиональное сообщество дизайнеров - <https://archiprofi.ru>

Русский дискуссионный форум дизайнеров – <https://artperm.ru>

Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьера (АДДИ) - <https://rusdecor.ru>

Сообщество международной общественной ассоциации Союза дизайнеров - <https://www.moasd.ru>

Творческое сообщество профессионалов в сфере дизайна интерьера - <http://decoclub.pro>

Независимое творческое объединение профессионалов в области архитектуры и дизайна интерьеров «Союз архитекторов и дизайнеров» - <http://sadpro.pro>

- **eLibrary** – Научная электронная библиотека, база РИНЦ <https://elibrary.ru/> – открытый доступ с расширенными правами при регистрации в качестве читателя и автора.

- **Science Direct** содержит более 600 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике. В открытом доступе находится свыше 250 тыс. статей <https://www.sciencedirect.com>

- **Springer Link** – база научных публикаций в журналах издательства Springer. Предоставляется открытый доступ к ряду статей по разным научным направлениям <https://link.springer.com/>

- **C.E.E.O.L** – электронная библиотека Центральной и Восточной Европы, которая предоставляет доступ к полным текстам из более 241 названий журналов и электронных книг по социальным и гуманитарным наукам. <https://www.ceeol.com/>

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

<p>Учебная аудитория № 416</p> <ul style="list-style-type: none">-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;-учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий;-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none">- комплект учебной мебели для обучающихся;-рабочее место преподавателя;- доска меловая.- стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки, персональный компьютер). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none">1) иностранного производства:<ul style="list-style-type: none">- MS Windows 7 Enterprise;- Microsoft Office Professional Plus 2007.2) отечественного производства:<ul style="list-style-type: none">- Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 416 (4 этаж № 64)</p>
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none">-учебная аудитория для проведения заня-	<p>394026, Воронежская область, г. Во-</p>

тий лекционного типа;

-учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа и практических занятий;

-учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;

-учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);

-помещение для самостоятельной работы обучающихся;

- компьютерный класс.

Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:

-автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно - меловая);

-наушники;

-принтер;

-телевизор.

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- MS Windows 8.1 Корпоративная;

- Microsoft Office Standard 2007;

- iSpring suite 8;

- MS Visio;

- MS Access 2016;

- MS Project;

- Microsoft SQL Server 2014;

- Visual Studio 2017.

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows;

- 1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

ронез,
ул. Дружинников,
д.8
Кабинет № 314
(3 этаж № 48)

Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:

- PascalABC.NET;
- FreePascal IDE;
- Eclipse;
- IntelliJ IDEA;
- GIMP;
- Blender;
- Firefox;
- Vuze;
- FileZilla;
- Denver, Maxima + WxMaxima;
- iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Учебная аудитория № 314

- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа и практических занятий;
- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;
- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся;
- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;

394036, город Воронеж,
ул. Карла Маркса,
д.67
Кабинет № 314
(3 этаж № 61)

<p>- компьютерный класс.</p> <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска маркерная; - телевизор. <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) иностранного производства: <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows 7 Professional; - Microsoft Office Standard 2010. 2) отечественного производства: <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows; - 1С: Предприятия 8. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse, IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 102</p> <p>- помещение для самостоятельной работы</p>	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж,</p>

обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;

- читальный зал библиотеки
- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы.

Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:

- автоматизированное рабочее место обучающегося;
- ноутбуки;
- телевизор;
- столы для чтения;
- стулья;
- шкафы для документов;
- стол офисный;
- стеллажи для книг;
- стойка выдачи литературы;
- тумба напольная;
- информационная стойка.

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- MS Windows 7 pro;
- Microsoft Office Standard 2007;
- MS Access 2016.

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows;
Свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Интернет цензор.

Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-

ул. Дружинников,
д.8
Кабинет № 102
(1 этаж № 84)

<p>образовательной среде организации</p> <p>Учебная аудитория № 307</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; - учебная аудитория для проведения занятий семинарского тип и практических занятий; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска двусторонняя (маркерно-меловая). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 10; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio; - MS Access 2016; - MS Project; - SQL Server 2019; - Visual Studio 2010; - Adobe Creative Suite 6 Master Collection tip.edu. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PascalABC.NET; 	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д. 8 Кабинет № 307 (3 этаж № 21)</p>
--	---

<p>FreePascal IDE;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eclipse, IntelliJ IDEA, GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad; - MySQL. <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фоторобот. <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска двусторонняя (маркерно-меловая); - наушники; - принтер; - телевизор. 	<p>394026, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Дружинников, д.8 Кабинет № 314 (3 этаж № 48)</p>

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- MS Windows 8.1 Корпоративная;
- Microsoft Office Standard 2007;
- iSpring suite 8;
- MS Visio;
- MS Access 2016;
- MS Project;
- Microsoft SQL Server 2014;
- Visual Studio 2017.

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows;
- 1С: Предприятия 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:

- PascalABC.NET;
- FreePascal IDE;
- Eclipse;
- IntelliJ IDEA;
- GIMP;
- Blender;
- Firefox;
- Vuze;
- FileZilla;
- Denver, Maxima + WxMaxima;
- iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Учебная аудитория № 318

- помещение для самостоятельной работы

394026, Воронежская область, г. Во-

обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации;

- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы;
- компьютерный класс.

Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:

- автоматизированное рабочее место обучающегося; -автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доска двусторонняя (маркерно-меловая).

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- MS Windows 7;
- Microsoft Office Standard 2007;
- MS Visio 2007;
- MS Project 2010;
- Microsoft SQL Server 2012;
- Microsoft Visual Studio.

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows;
- Автоматизированная банковская система «Управление кредитной организацией» для ВУЗов.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- PascalABC.NET;
- FreePascal IDE;
- GIMP;
- Blender;
- Firefox;
- Vuze;
- FileZilla;
- Denver;

ронез,
ул. Дружинников,
д.8
Кабинет № 318
(3 этаж № 50)

<ul style="list-style-type: none"> - Maxima + WxMaxima; - iTest; - Inkscape; - QCad; <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программа Фоторобот. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 313</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизированное рабочее место обучающегося; - автоматизированное рабочее место преподавателя; - доска маркерная; - стационарное видеопроекционное оборудование для мультимедиа презентации, средства звуковоспроизведения (экран, проектор, колонки). <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>1) иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MS Windows 10; - Microsoft Office Standard 2007; - MS Visio; 	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 313 (3 этаж № 62)</p>

<ul style="list-style-type: none"> - MS Access 2016; - MS Project; - Microsoft SQL Server 2019; - Visual Studio 2010; <p>2) отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaspersky EndPoint Security для Windows. <p>Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PascalABC.NET; - FreePascal IDE; - Eclipse; - IntelliJ IDEA; - GIMP; - Blender; - Firefox; - Vuze; - FileZilla; - Denver; - Maxima + WxMaxima, iTest; - Inkscape; - QCad. <p>Российская информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	
<p>Учебная аудитория № 314</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для самостоятельной работы обучающихся с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации; - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - учебная аудитория для выполнения выпускной квалификационной работы; - компьютерный класс. <p>Оснащение оборудованием и технически-</p>	<p>394036, город Воронеж, ул. Карла Маркса, д.67 Кабинет № 314 (3 этаж № 61)</p>

ми средствами обучения:

- автоматизированное рабочее место обучающегося;
- автоматизированное рабочее место преподавателя; -доска маркерная;
- телевизор.

Лицензионное программное обеспечение:

1) иностранного производства:

- Microsoft Windows 7 Professional;
- Microsoft Office Standard 2010.

2) отечественного производства:

- Kaspersky EndPoint Security для Windows;
- 1С: Предприятия 8.

Свободно распространяемое программное обеспечение иностранного производства:

- PascalABC.NET;
- FreePascal IDE;
- Eclipse, IntelliJ IDEA;
- GIMP;
- Blender;
- Firefox;
- Vuze;
- FileZilla;
- Denver;
- Maxima + WxMaxima;
- iTest;
- Inkscape;
- QCad.

Информационная справочная правовая система «Консультант Плюс».

Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и к электронной информационно-образовательной среде организации.