

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 Бизнес-планирование**

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение теоретических и методических основ бизнес-планирования, формирование у обучающихся понимания роли бизнес-планирования в управлении современным предприятием и приобретение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ бизнес-планирования, источников и методов выработки бизнес-идей;
- освоение технологий по бизнес-планированию, используемых для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;
- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;
- формирование практических навыков проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части дисциплин и базируется на знаниях и умениях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Экономика организаций», «Организация предпринимательской деятельности», «Организация производства» и других. Освоение учебной дисциплины необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Задача профессиональной деятельности | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|--|
| Осуществление анализа, обоснование и выбор решений на основе разработанных целевых показателей | ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2 Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для экономического и финансового обоснования организационно- | Знать: – сущность рынка и актуальные возможности рыночной среды – основные экономические показатели планов деятельности предприятия и инструментальные средства для их обработки, методы анализа результатов расчетов данных показателей и обоснования полученных выводов; – сущность, виды и основные разделы бизнес-плана Уметь: |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | <p>управленческих решений в области профессиональной деятельности ОПК-4.3 Осуществляет разработку бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p> | <p>применять различные подходы оценки новых рыночных возможностей – выбирать и использовать инструментальные средства для расчета показателей планов деятельности предприятия, анализировать результаты расчетов показателей и обосновывать полученные выводы; – разрабатывать бизнес-план под создание и развитие новых направлений деятельности организаций. Владеть: – методами оценки эффективности новых рыночных возможностей – практическими навыками выбора и использования инструментальных средств для расчета показателей планов деятельности предприятия, анализа результатов расчетов показателей и обоснования полученных выводов; – практическими навыками разработки бизнес-плана для создания и развития новых направлений деятельности организаций</p> |
| <p>Разработка и реализация проектов</p> | <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и</p> | <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, с учётом имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.2 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач профессиональной</p> | <p>Знать: – способы и методы определения совокупности взаимосвязанных задач для достижения целей с учетом правовых норм, наличия ресурсов и ограничений – основные виды ресурсов и методы определения потребности в ресурсах при планировании бизнеса – способы решения задач, оптимальные методы выбора результата с</p> |

| | | | |
|--|--------------|--|--|
| | ограничений; | <p>деятельности УК-2.3 Выявляет и анализирует различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 Оценивает вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p> | <p>учетом действующих правовых норм</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рисков, способы оценки вероятных рисков и определения способов предотвращения рисков при планировании бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм – оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм – оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм – навыками оценки потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности – навыками выявления и проведения анализа различными способами решения задачи, выбирая |
|--|--------------|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм – навыками оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм. |
|--|--|--|--|

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Структура дисциплины: Тема 1. Основы бизнес-планирования. Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием. Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования. Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана. Тема 7. Производственный план бизнес-плана. Тема 8. Финансовый план бизнес-плана. Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане. Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации:

| Код контролируемого индикатора освоения компетенции | Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации | Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации |
|--|--|--|
| ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4 | Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, кейс, задания для самостоятельной работы, тестирование. | Зачет с оценкой |