

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Б1.В.04 Корпоративный менеджмент**

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» является обеспечение овладения бакалаврами знаний и навыков в области корпоративного менеджмента, необходимых для успешной профессиональной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

**Задачи дисциплины:**

- овладение новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного менеджмента;
- решение конкретных проблем корпоративного менеджмента, формирование умений обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора.
- формирование профессиональных и научных компетенций, позволяющих обеспечить доверие инвесторов, привлечение долгосрочных капиталовложений, в том числе международных инвестиций в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Теория менеджмента», «Организация труда персонала», «Планирование на предприятии», и других. Данная дисциплина необходима для подготовки к Государственной итоговой аттестации.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1 Способен эффективно использовать методы управления предприятием при выполнении типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.4 Осуществляет деятельность по управлению персоналом организации взаимодействием деловыми партнерами	Знать: – основы стратегического управления корпоративными структурами; – факторы организационного поведения и возможности их использования для решения вопросов, касающихся достижения целей организации. Уметь: – использовать основы экономических знаний в корпоративном менеджменте; – использовать инструменты стратегического управления корпорациям – организовывать и

			<p>поддерживать связи с деловыми партнерами.</p> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использования экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>– корпоративного управления при решении стратегических задач;</li> <li>– методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</li> </ul>
--	--	--	--

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Структура дисциплины:** Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа. Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании. Тема 3. Органы управления в компаниях. Тема 4. Корпоративные конфликты. Тема 5. Управление стоимостью компании. Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками. Тема 7. Контроллинг в системе корпоративного управления. Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления. Тема 9. Аудит корпоративного управления.

**Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации:**

Код контролируемого индикатора освоения компетенции	Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации	Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации
ПК-1.4	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, практические задания, тесты.	Экзамен