

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 Стратегический менеджмент**

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических и методических основ стратегического менеджмента, формирование у обучающихся стратегического мышления, ориентированного на перспективу, и приобретение практических навыков разработки стратегии развития организации в конкурентной рыночной среде и стратегических планов для промышленных предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического менеджмента;
- сформировать представления об особенностях методологии стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;
 - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней и внутренней среды;
 - выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Теория менеджмента» «Инновационный менеджмент» и других. Данная дисциплина необходима для успешного изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление рисками» и других, а также для прохождения преддипломной практики и Государственной итоговой аттестации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-3 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе разработанных	ПК-3.1 Владеет современными методами сбора и обработки информации для стратегического управления и выбора на их основе	Знать: <ul style="list-style-type: none">– сущность и основные понятия стратегического менеджмента; основные теории стратегического менеджмента,– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления,

	<p>целевых показателей</p>	<p>эффективных критериев социально-экономического развития деятельности предприятия</p> <p>ПК-3.2 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления и обоснования эффективности принятых решений с учетом фактора неопределенности</p> <p>ПК-3.3 Использует отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственно-хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений</p>	<p>– основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ внешней и внутренней среды организации; – определять возможности и угрозы организации, ее сильные и слабые стороны; – осуществлять выбор шаблонных стратегий на основе анализа факторов внешней и внутренней среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений; – методами современного стратегического анализа; – навыками построения информационной системы стратегического анализа; – навыками стратегического моделирования с применением современных инструментов
--	----------------------------	--	--

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Структура дисциплины: Тема 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента. Тема 2. Функциональные стратегии деятельности предприятий. Тема 3. Стратегический маркетинг. Формирование стратегии развития предприятия. Тема 4. Стратегический потенциал организации. Ситуационный анализ и диагностика. Тема 5. Стратегическое управление на предприятии. Тема 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Тема 7. Реализация стратегии развития предприятия. Тема 8. Стратегическое проектирование и планирование.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации:

Код контролируемого индикатора освоения компетенции	Наименование оценочного средства для проведения текущей аттестации	Наименование оценочного средства для проведения промежуточной аттестации
---	--	--

ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы практические задания, тесты.	Экзамен
---------------------------	---	---------